

<<货运代理>>

图书基本信息

书名：<<货运代理>>

13位ISBN编号：9787504725127

10位ISBN编号：7504725129

出版时间：2006-7

出版时间：中国物资

作者：邢颐

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货运代理>>

前言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2002年~2005年全国人才队伍建设规划纲要》指出：“进入新世纪，国际形势正在发生深刻变化。

随着经济全球化的发展，人才全球化趋势进一步增强，我国加入世界贸易组织后，面临的物流人才问题更加突出。

发达国家利用各种手段吸引我国人才，人才竞争日益激烈；全球范围内的经济结构调整对人才素质提出了更高要求；综合国力的竞争更加倚重于科技进步和人才开发。

今后5年~10年，是我国经济和社会发展的重要时期，做好加入世界贸易组织后各项应对工作，实现‘十五’计划确定的宏伟目标，把建设有中国特色社会主义事业不断推向前进，人才是关键。

抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择。

”面对世界经济一体化的进程加快，许多大型跨国集团的进入，我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。

但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。

据各地人才预测，物流人才是全国12种紧缺人才之一，物流工程规划人员、物流管理人员、物流科研人员、物流师资全面紧缺。

到2010年全国大专（高职、‘高专’）以上物流人才的需求量为30万~40万人，国际物流、物流管理、‘仓储与配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型操作人才每年需要近10万人。

。不仅如此。

根据我国加入WTO的承诺，物流和分销服务业是全面开放的行业之一，国内市场将会出现高层次、高起点的激烈竞争的局面，这势必会使本身就匮乏的人才竞争加剧。

<<货运代理>>

内容概要

《货运代理》是一门应用性很强的专业课程。

本书全面、系统和深入浅出地介绍了货运代理的基本知识，既有理论深度，又通俗易懂。

本书突出以能力为本的职业技术教育特点，每章分为基础篇和实务篇，突出实际操作性，理论与实际相结合，充分体现了针对性、创新性和实践性的要求，培养学生初步具有处理货运代理具体业务的基本能力，使学生掌握从事货运代理所需的基本理论、基本知识和基本技能。

为了便于教师和学生明确教学目的，本书各章开始都提出了学习目标及要求，章节内容突出重点、难点问题，并编有大量的案例和“链接”内容，章后附有复习思考题。

在形式上新颖活泼，大量的案例、图表、“链接”内容增强了本书的可读性、实用性、启发性，通过大量生动具体的实例提高学生分析、处理实际问题的能力，通过“链接”内容能加深学生对特定问题的理解，扩充知识面，激发学生的学习兴趣，通过适量的复习与思考题，便于学生复习和自测。

本书既可满足职业教育学校物流管理专业必修课程的教学要求，也适合作为物流从业人员的在职培训用书。

<<货运代理>>

书籍目录

第一章 货运代理概述 基础篇 第一节 货运代理 第二节 货运代理的产生与发展 第三节 我国的货运代理企业 实务篇第二章 国际贸易基础知识 基础篇 第一节 贸易术语 第二节 国际贸易合同中的主要条款 第三节 国际贸易程序 实务篇第三章 海上货物运输代理业务 基础篇 第一节 班轮运输 第二节 租船运输 第三节 国际货物海运代理业务程序 第四节 国际货物海上运输主要单证 第五节 国内水路货物运输代理业务 实务篇第四章 航空货物运输代理业务 基础篇 第一节 国际货物航空运输概述 第二节 国际货物空运代理业务程序 第三节 航空货运单 第四节 国内航空货物运输代理业务 实务篇第五章 陆上货物运输代理业务 基础篇 第一节 公路货物运输代理业务 第二节 铁路货物运输代理业务 实务篇第六章 集装箱运输及国际多式联运 基础篇 第一节 集装箱运输 第二节 国际多式联运 实务篇第七章 国际货物通关第八章 国际货物运输工具通关参考文献

章节摘录

第一章 货运代理概述 第三节 我国的货运代理企业 一、我国货运代理企业的类型 (一) 中国对外贸易运输(集团)总公司及其分支机构 中国对外贸易运输(集团)总公司[China National Foreign Trade Transportation (Group) Corporation], 简称中国外运(SINOTRANS)成立于1950年, 是以海、陆、空国际货运代理业务为主, 集海上运输、航空运输、航空快递、铁路运输、国际多式联运、汽车运输、仓储、船舶经营和管理、船舶租赁、船务代理、综合物流为一体的国际化大型现代综合物流企业集团, 是国资委直属管理的189家中央企业和国务院批准的120家大型试点企业集团之一。

中国外运在国内设有40家子公司, 1家香港上市公司(中国外运股份有限公司)和1家国内A股上市公司(中外运空运发展股份有限公司), 国内经营实体1000余家。

在境外设有8个代表处, 22家海外企业, 并与境外400多家运输企业建立了业务代理关系, 形成了覆盖全国、辐射全球的优质高效的运输服务网络。

中国对外贸易运输(集团)总公司及其分、子公司、控股、合资公司是我国货运代理的重要组成部分。

其特点是一业为主, 多种经营, 经营范围较宽, 业务网络发达, 实力雄厚, 人力资源丰富, 综合市场竞争能力较强。

(二) 以实际承运人企业为背景的货运代理企业 这类货运代理企业主要指由公路、铁路、海上、航空运输部门或企业投资或控股的货运代理企业。

如中国铁路对外服务总公司、中国外轮代理总公司、中远国际货运有限公司、中国民航客货运输销售代理公司等。

这类货运代理企业的特点是专业化经营, 与实际承运人关系密切, 运价优势明显, 运输信息灵通, 方便货主, 在特定的运输方式下市场竞争能力较强。

(三) 以外贸、工贸公司为背景的货运代理企业 这类货运代理企业主要指由各专业外贸公司或大型工贸公司投资或控股的货运代理企业。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>