

<<配送作业实务>>

图书基本信息

书名：<<配送作业实务>>

13位ISBN编号：9787504728081

10位ISBN编号：750472808X

出版时间：2008-5

出版时间：中国物资出版社

作者：毛艳丽 主编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;配送作业实务&gt;&gt;

## 前言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2002-2005年全国人才队伍建设规划纲要》指出：“进入新世纪，国际形势正在发生深刻变化。

随着经济全球化的发展，人才全球化趋势进一步增强，我国加入世界贸易组织后，面临的物流人才问题更加突出。

发达国家利用各种手段吸引我国人才，人才竞争日益激烈；全球范围内的经济结构调整对人才素质提出了更高要求；综合国力的竞争更加倚重于科技进步和人才开发。

今后5~10年，是我国经济和社会发展的重要时期，做好加入世界贸易组织后各项应对工作，实现‘十五’计划确定的宏伟目标，把建设有中国特色社会主义事业不断推向前进，人才是关键。

抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择。

” 面对世界经济一体化进程的加快，许多大型跨国集团的进入，我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。

但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。

据各地人才预测，物流人才是全国12种紧缺人才之一，物流工程规划人员、物流管理人员、物流科研人员、物流师资全面紧缺。

到2010年全国大专（高职、高专）以上物流人才的需求量为30万~40万人，国际物流、物流管理、仓储与配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型操作人才每年需要近10万人。

## <<配送作业实务>>

### 内容概要

仓储与配送是现代物流体系中的重要环节之一，对于企业物流和物流企业而言，如何提高仓储工作效率，降低仓储配送成本，从根本上提高物流管理水平，是每个企业都必须面对和解决的问题。

本书结合国内外现代仓储和配送管理的理论和实践，根据现代仓储和配送的最新发展，从仓储和配送相整合的角度，对现代仓储和配送管理进行论述。

本书以教育部、劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会制订的《中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导方案》为指导，以配送业务为主线，注重理论性与实践性相结合，并采用具体案例加以引导，形象地再现了配送作业工作流程。

本书适用于物流、商品经营和营销管理专业的教学，也可作为仓储、物流、流通管理等领域的在职从业人员的职业培训和岗位培训用书。

<<配送作业实务>>

书籍目录

第一章 配送概论 第一节 配送的基本知识 第二节 配送的产生及发展 第三节 配送的种类与运作模式 第四节 配送流程第二章 现代配送中心 第一节 配送中心概述 第二节 配送中心的作业流程 第三节 配送中心的功能定位与规划选址 第四节 配送中心布局与设施 第五节 配送中心与连锁经营第三章 配遂集货作业 第一节 订单处理作业 第二节 进货作业第四章 配遂存储作业 第一节 存储作业 第二节 拣货作业 第三节 流通加工第五章 商品的出库作业 第一节 出库作业 第二节 送货作业 第三节 商品包装第六章 配送中心的信息处理 第一节 配送中心信息化概述 第二节 配送中心信息系统的主要功能 第三节 配送中心信息管理技术的应用第七章 配送中心的客户服务 第一节 配送中心的客户服务概述 第二节 配送中心的客户服务理念和方式 第三节 电子商务环境下物流配送中心的客户服务模式

## &lt;&lt;配送作业实务&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 配送概论 第一节 配送的基本知识 一、配送的概念 中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18354-2006)对“配送”的定义为“在经济合理区域范围内,根据用户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动”。即配送作为一种特殊的、综合的物流活动形式,是商流与物流的紧密结合,包含了商流活动和物流活动。

从物流来讲,配送几乎包括了所有的物流功能要素,是物流的一个缩影或在某小范围内物流全部活动的体现。

一般的配送集装卸、包装、保管、运输于一体,通过这一系列活动完成将货物送达的目的。

从商流来讲,配送则是商流、物流合一的产物,配送本身就是一种商业形式。

虽然配送具体实施时也有以商物分离形式实现的,但从配送的发展趋势看,商流与物流越来越紧密地结合是配送成功的重要保障。

这个概念的内容概括了以下几点: (一)配送实质是送货 配送是一种送货,但和一般送货有区别:一般送货可以是一种偶然的行爲,而配送却是一种固定的形态,甚至是一种有确定组织、确定渠道,有一套装备和管理力量、技术力量,有一套制度的体制形式。所以,配送是高水平送货形式。

(二)配送是一种“中转”形式 配送是从物流节点至用户的一种特殊送货形式。从送货功能看,其特殊性表现为:从事送货的是专职流通企业,而不是生产企业;配送是中转型送货,而一般送货尤其从工厂至用户的送货往往是直达型;一般送货是生产什么送什么,配送则是企业需要什么送什么。

所以,要做到需要什么送什么,就必须在一定的中转环节筹集这种需要,从而使配送以中转形式出现。当然,广义上,许多人也将非中转型送货纳入配送范围,将配送外延从中转扩大到非中转,仅以“送”为标志来划分配送外延,也是有一定道理的。

(三)配送是“配”和“送”有机结合的形式 配送与一般送货的重要区别在于,配送利用有效的分拣、配货等理货工作,使送货达到一定的规模,以利用规模优势取得较低的送货成本。如果不进行分拣、配货,有一件送一件,需要一点送一点,就会大大增加动力的消耗,使送货并不优于取货。

所以,追求整个配送的优势,分拣、配货等工作是必不可少的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>