

<<风水>>

图书基本信息

书名：<<风水>>

13位ISBN编号：9787504736086

10位ISBN编号：7504736082

出版时间：2011-2

出版时间：中国物资

作者：滕野

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风水>>

内容概要

风水学是古代中国人的重要发明，是中国古代的一门重要学问，也是中华民族独创的传统文化宝藏之一，很值得人们继续发掘研究。

近百年来，许多国家的学者们都对风水进行了专题研究。

我国当代的有关学者也对风水学进行了大量开拓性的研究工作，并已取得显著成果。

风水学的核心内容是人们对居住、生存环境进行选择和处理的一种学问。无论是住宅、商址、办公室的布局，还是墓地的选择，会涉及一些风水知识的运用。因此，了解和遵循风水知识和方法，具有现实的指?意义。

书籍目录

第一章 科学理解风水1.风水的理论核心——“气”2.风水不乏迷信色彩，但不可全盘否定第二章 住宅风水环境的选择1.井邑之宅的辨形方法2.宅外形和宅内形3.中国民居的理想环境模式4.良好的景观是理想住宅追求的目标之一5.选择封闭式的环境单元为住宅基址6.住宅以坐北朝南为最佳7.回避不宜居住之地8.道路风水大要9.水系布局的吉与凶第三章 住宅风水之镇宅化煞1.住宅内部的风水禁忌破解法2.如何补救有风水缺陷的房子3.住宅空间的改良4.风水摆设与家人五行5.枪煞的化解方法6.风水龙有制煞之效7.文字图案符号可镇宅压煞8.麒麟可辟邪挡煞9.貔貅可以趋财辟邪10.传统的一些镇宅化煞物品第四章 商铺选址风水宜忌1.商铺选址的四大细则2.最适合开店的地段3.不适宜开店的地段4.不同类型商铺的风水选址5.常用商铺选址实例6.“先天不足”的商业大厦7.道路形状对商铺风水的影响8.商铺风水与周围建筑的关系第五章 店名、商标和商铺开张的风水事宜1.商铺字号与风水的关系2.运用“五行”给商铺取名3.给商铺命名要遵循的原则4.给商铺命名的技巧5.招牌设计风水.....第六章 办公室布局风水细则第七章 墓地风水宜忌第八章 公墓风水的选择

章节摘录

版权页：插图：1风水的理论核心——“气”生活在现代的人们，要深入认识风水理论及其实践，必须从其思维模式上加以探析。

风水术的阐释发挥，也就是风水的理论思维体系，是与中国传统哲学有直接联系的。

无论翻开哪一本风水著作，诸如气、阴阳、五行、八卦、河图、洛书之类的传统哲学术语俯拾皆是。

因此常有人说：“风水学源于易经”，“风水就是易”，“风水即阴阳五行”。

这些说法虽显偏颇，却折射了一个事实：风水著作中清晰可见传统哲学概念或范畴的影响及具体运用。

欲打开传统风水这一迷宫的门，了解相关的中国哲学理论是十分必要的。

“气”是中国传统哲学中最重要的范畴之一。

在历代哲人的理论思维中，其内涵、外延不断发展，变得非常宽泛，并深刻地影响了中国传统建筑风水。

中国风水吸收了古典哲学的“气论”学说，并从多方面加以应用和发挥，成为自己的基础理论之一。

“气”是中国风水的核心，无论是“形势法”还是“理气法”，都是围绕寻找“聚气”宝地而展开的选址活动。

风水讲述中反复提及“生气”“迎气”“藏气”“纳气...‘聚气’，紧紧围绕着“气”这个核心。

许多有心的国外学者也看出“气”是中国风水的“要害”。

如美国罗系巴哈女士，在她1987年出版的畅销世界的《风水——中国的方位艺术》一书中写道：“气是风水中最重要的因素。

”她断言：“认识气，便懂得风水的全部。

”在数千年的风水堪舆实践中，中国风水学依据“气”的存在之象与存在之理，总结出一套实际？察操作的理论。

其中既包含了朴素唯物认识，又包含了实用而有益的精神外延。

中国风水有关“气”的认识闪烁着严谨的科学价值，对我国古代宅居的选址、环境的优选、生态景观的塑造等都具有指导意义。

如果我们对“气”的认识含糊不清，以“气”为基本理论的风水学，只能被学界视为“准科学”，甚至被贬为“伪科学”或“封建迷信”。

因此，深入揭示“气”的本质：已成为中国风水这门传统学术进入科学殿堂的关键。

<<风水>>

编辑推荐

《风水》编辑推荐：贴近实际的风水理论，拿来就用的择吉指南。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>