

<<经济学基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础与应用>>

13位ISBN编号：9787504737335

10位ISBN编号：750473733X

出版时间：2011-2

出版时间：中国物资出版社

作者：李慧凤，杨艳芳 主编

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学基础与应用>>

### 内容概要

本书将传统的章节结构层层分解为任务，引导学生通过任务的完成培养分析和解决实际问题的能力。

首先结合实际案例提出相关任务，引导学生思考，再设置相关知识点链接，帮助学生对任务进行分析、讨论，明确其大体涉及的知识，最终由学生找出解决问题的方法，通过任务的完成培养分析和解决实际问题的能力。

这种设计方法将以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动的教学理念，使学生处于积极的学习状态。

每一位学生都能够根据自己对当前问题的理解，利用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题，使教学过程更为民主化、个性化，将经济学教学引向开放和实践的方向，突出了问题意识的培养以及问题解决对开发学生潜能的作用。

## &lt;&lt;经济学基础与应用&gt;&gt;

## 书籍目录

## 导论

## 第一章 消费者行为与需求

任务一 了解消费者均衡

任务二 对消费者均衡进行几何分析

任务三 认识需求函数

任务四 了解影响需求的非价格因素

## 第二章 企业成本与供给

任务一 了解企业组织形式与经营目标

任务二 认识厂商的生产函数

任务三 分析厂商的成本

任务四 了解厂商的供给函数

任务五 了解供给弹性

## 第三章 价格理论

任务一 认识均衡价格的形成与变动

任务二 了解政府对价格的管制

任务三 应用弹性理论

## 第四章 完全竞争市场

任务一 认识市场

任务二 了解完全竞争市场

任务三 认识完全竞争厂商的短期均衡

任务四 认识完全竞争厂商的长期均衡

## 第五章 完全垄断市场

任务一 了解完全垄断市场

任务二 认识完全垄断厂商的短期均衡

任务三 认识完全垄断厂商的长期均衡

任务四 认识完全垄断厂商的价格歧视

任务五 了解垄断的福利代价与针对垄断的公共政策

## 第六章 垄断竞争与寡头垄断市场

任务一 了解垄断竞争市场

任务二 认识垄断竞争厂商的均衡

任务三 认识垄断竞争厂商的非价格竞争

任务四 了解寡头垄断市场

任务五 认识寡头垄断厂商价格和产量的决定

任务六 了解博弈论在寡头垄断市场的应用

## 第七章 收入分配理论

任务一 了解生产要素的需求和供给

任务二 了解工资、利息、地租和利润的决定和变动

任务三 认识洛伦兹曲线与基尼系数

## 第八章 市场失灵与政府调节

任务一 了解垄断

任务二 了解外部性

任务三 了解公共物品

任务四 了解信息不对称

## 第九章 总需求与总供给

任务一 认识国内生产总值

## <<经济学基础与应用>>

任务二 认识物价指数

任务三 理解总供求模型

任务四 认识失业

任务五 了解通货膨胀

### 第十章 二部门经济的均衡产出

任务一 认识消费需求

任务二 认识投资需求

任务三 理解二部门经济的均衡产出

### 第十一章 三部门经济的均衡产出与财政政策

任务一 理解三部门经济的均衡产出

任务二 认识财政政策

任务三 理解赤字、公债与挤出效应

### 第十二章 货币制度与货币政策

任务一 理解货币及货币供给

任务二 认识货币需求

任务三 了解货币市场与商品市场

任务四 理解货币政策

### 第十三章 古典经济学和凯恩斯主义

任务一 了解古典经济学

任务二 理解凯恩斯主义

任务三 理解古典经济学的复活

### 第十四章 国际经济

任务一 了解国际贸易

任务二 认识国际收支

任务三 认识汇率和汇率制度

<<经济学基础与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>