

<<消费品行业物流探索与实践>>

图书基本信息

书名：<<消费品行业物流探索与实践>>

13位ISBN编号：9787504739957

10位ISBN编号：7504739952

出版时间：2012-3

出版时间：中国财富出版社

作者：张涵，白光利

页数：218

字数：263000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费品行业物流探索与实践>>

内容概要

《消费品行业物流探索与实践》试图以平实的语言，对我们身边的行业物流发展进行阐述，针对家电、电子、医药、图书、电子商务、果品、快速消费品、服装、家具以及汽车行业进行了物流现状研究，并结合企业实践配了典型案例。

写作中避免引入高深理论及数学模型，各部分独立成章，以便于入门读者阅读。

希望读者不会因为觉得内容枯燥乏味，而失去了对消费品行业物流了解的热情，其中蕴涵的原理与方法有待读者进一步发掘与体会。

<<消费品行业物流探索与实践>>

作者简介

白光利，毕业于北京物资学院物流管理专业。

长期从事物流高级管理、物流基础理论和物流技术与装备、电子商务理论与实务、物流网络设计、实体运营管理及绩效控制、物流技术与装备、物流园区规划设计、企业物流系统诊断、生产企业物流系统设计、供应链优化与整合的运营与研究。

现任凡客诚品旗下北京如风达快递有限公司执行总经理，历任鹏润投资、中铁快运、清华同方等大型企业高级管理人员。

张涵，毕业于北京物资学院物流管理专业，留校工作至今。

先后在北京工业大学、北京交通大学攻读硕士、博士学位。

主要研究方向：物流园区及配送中心规划、物流发展战略规划、企业物流管理效率改善、城市物流相关问题。

<<消费品行业物流探索与实践>>

书籍目录

1 消费品行业物流发展概述

- 1.1 消费品行业概述
- 1.2 消费品行业的发展
- 1.3 消费品行业物流

2 家电行业物流

- 2.1 家电行业物流发展现状
 - 2.1.1 中国家电行业现状及发展
 - 2.1.2 北京家电流通行业现状及发展
 - 2.1.3 家电流通行业物流运作特点
- 2.2 家电流通行业物流特点及需求分析
 - 2.2.1 家电物流营运特点
 - 2.2.2 家电物流需求特征
- 2.3 家电生产企业物流转型模式介绍
 - 2.3.1 家电业物流模式转型的重要性
 - 2.3.2 家电业物流的操作程序
 - 2.3.3 家电业物流的运作模式
- 2.4 家电物流典型案例
 - 2.4.1 家电生产企业物流发展思路——海尔物流与安泰达物流的对比
 - 2.4.2 家电连锁企业物流发展思路——国美电器物流发展现状及未来
 - 2.4.3 家电连锁企业物流发展思路——苏宁电器物流发展现状及未来
- 2.5 家电物流未来展望
 - 2.5.1 家电物流发展趋势
 - 2.5.2 结论

3 电子行业物流

- 3.1 电子行业物流发展现状
 - 3.1.1 我国电子制造行业的发展现状
 - 3.1.2 我国电子制造行业的行业特征
 - 3.1.3 电子分销商业模式
- 3.2 电子行业物流特点及模式分析
 - 3.2.1 电子行业物流营运特点
 - 3.2.2 电子行业物流需求特征
- 3.3 电子物流典型案例
 - 3.3.1 电子生产企业物流发展思路——电脑物流服务外包的发展方向在哪里
 - 3.3.2 北京中铁快运有限公司物流服务案例——清华同方电脑
 - 3.3.3 电脑生产企业物流发展思路方正科技与方兴物流的恩恩怨怨
 - 3.3.4 联想电脑与戴尔电脑的供应链对比
 - 3.3.5 IT连锁企业物流发展思路——宏图三胞的发展介绍
 - 3.3.6 通信生产企业物流——中外运为摩托罗拉提供的物流服务
 - 3.3.7 通信连锁企业成长之路——中复电讯、迪信通电讯介绍
 - 3.3.8 IT分销物流三杰——英迈国际、神州数码、长虹佳华

4 医药行业物流

- 4.1 中国医药流通现状及发展
 - 4.1.1 我国医药流通现状介绍
 - 4.1.2 我国医药流通物流现状
 - 4.1.3 我国医药流通物流制约因素

<<消费品行业物流探索与实践>>

- 4.1.4 我国医药流通物流发展前景
- 4.2 北京医药行业现状及发展
 - 4.2.1 北京医药行业企业分析
 - 4.2.2 北京医药行业规模分析
 - 4.2.3 北京医药行业百强企业分析
 - 4.2.4 北京医药行业物流经营现状分析
- 4.3 医药流通趋势、物流需求及运作模式分析
 - 4.3.1 医药流通发展趋势
 - 4.3.2 医药物流发展需求分析
 - 4.3.3 医药流通物流运作模式
- 4.4 优秀医药企业物流及物流中心现状
 - 4.4.1 国药物流有限公司
 - 4.4.2 北京医药股份有限公司
 - 4.4.3 九州通北京现代医药物流中心
 - 4.4.4 北京金象复星医药股份有限公司
 - 4.4.5 嘉事堂药业股份有限公司
- 5 图书行业物流
 - 5.1 我国图书行业现状及发展
 - 5.1.1 图书市场容量巨大, 发展势头良好
 - 5.1.2 期末库存量占发行总量的近半数, 表现为“滞胀”型买方市场特征
 - 5.1.3 多种经营主体兴起, 传统渠道结构被打破
 - 5.2 图书行业物流特点及难点分析
 - 5.2.1 商品标准化程度高, 密度大
 - 5.2.2 工作量大, 需要大量人员配置
 - 5.2.3 信息化水平要求较高
 - 5.2.4 退货问题突出
 - 5.3 北京市图书行业物流状况介绍
 - 5.3.1 市场规模
 - 5.3.2 企业情况
 - 5.4 图书物流代表性案例
 - 5.4.1 阳光书社株式会社的运作模式
 - 5.4.2 图书物流赢利模式的建立及运用
 - 5.4.3 北京中邮物流公司开展图书物流案例
 - 5.4.4 蓝色畅想图书发行有限公司的物流发展状况
 - 5.4.5 新华书店连锁经营的物流模式分析
- 6 电子商务物流
 - 6.1 电子商务行业的发展现状及趋势
 - 6.1.1 电子商务市场发展前景诱人
 - 6.1.2 我国电子商务面临的问题。
 - 6.1.3 进步改善我国电子商务环境的主要措施
 - 6.1.4 我国电子商务的发展趋势
 - 6.2 电子商务行业物流发展现状浅析
 - 6.2.1 中国物流配送市场发展阶段分析
 - 6.2.2 网购物流配送发展策略分析——电商企业角度
 - 6.2.3 网购物流配送发展策略分析——快递公司角度

<<消费品行业物流探索与实践>>

6.3 电子商务物流案例分析

6.3.1 深度分析电子商务物流营运模式——主流电子商务公司运营实务

6.3.2 传统企业向电子商务模式的转型——李宁如何实现电商化

6.3.3 特能物流：营销物流的代表性企业

7 果品行业物流

7.1 我国水果行业发展状况

7.1.1 我国水果行业发展现状

7.1.2 我国果品行业发展存在的问题

7.1.3 果品消费市场需求及前景预测

7.2 我国果品流通背景介绍

7.2.1 国内果品流通行业增长迅猛

7.2.2 国内果品流通产业发展预测

7.2.3 本土果品流通企业面临众多挑战

7.2.4 果品行业物流发展的必要性和难点

7.3 大力推广建设果品流通的必要性

7.3.1 符合社会和谐的发展政策，有利于解决“三农问题”

7.3.2 果品流通产业已经成为个新的经济增长点

7.3.3 有助于提升全国果品行业的冷链物流环境

7.4 果品行业物流案例分析

7.4.1 华兴宏诚果品行业大物流项目分析

7.4.2 北京新发地批发市场信息化守护：菜篮子

8 快速消费品行业物流

8.1 中国快速消费品行业现状及发展

8.1.1 国内快速消费品市场巨大，增长迅速

8.1.2 现代零售业态扩张推动行业规模增长迅猛

8.1.3 消费者购买能力不断增强

8.1.4 现代商业载体逐渐成为营销渠道主流模式

8.2 北京快速消费品行业现状及发展

8.3 快速消费品行业物流状况介绍

8.3.1 渠道模式对物流运作的影响分析

8.3.2 快速消费品行业物流发展现状

8.3.3 快速消费品物流行业问题剖析

8.4 快速消费品物流运作模式

8.4.1 以自营为主的物流模式

8.4.2 以制造商自营为主的物流模式

8.4.3 以外包为主的物流模式

8.5 快速消费品行业物流特点及需求分析

8.5.1 与销售紧密连接

8.5.2 物流对象种类多，物流复杂化程度高

8.5.3 物流配送量波动大，订单频繁

8.5.4 涉及领域多，作业环节多

8.5.5 物流质量要求高，库存周期短

8.6 快速消费品行业物流案例分析

8.6.1 零售企业物流配送现状的探讨——以沃尔玛、家乐福为例

8.6.2 物美超市物流改革破局

8.6.3 宝洁如何削减全球存货

8.6.4 宝洁如何根治牛鞭效应

<<消费品行业物流探索与实践>>

9 服装行业物流

9.1 我国服装行业物流现状描述

9.1.1 国内外现代服装行业物流发展比较

9.1.2 服装行业的运营特点

9.1.3 我国服装行业物流的发展瓶颈

9.1.4 对我国服装行业物流的展望

9.2 服装行业物流案例分析

9.2.1 北京炎黄盈动服装行业物流方案

9.2.2 ZARA如何消除牛鞭效应

9.2.3 陨落的流星——ITAT服装连锁走向没落

10 家具行业物流

10.1 中国家具行业物流现状描述

10.1.1 我国家具行业现状和发展趋势

10.1.2 我国家具物流业的现状

10.2 家具物流运营模式

10.2.1 选择具备条件的第三方物流商

10.2.2 成立配送中心

10.2.3 做好关键的服务内容

10.2.4 加强资金流管理

10.2.5 加强对家具物流业发展的宏观引导

10.2.6 尽快建立家具物流企业的准入和退出机制

10.3 家具行业物流案例——富之岛如何引领家具物流

11 汽车行业物流

11.1 2009年我国汽车行业产销量状况

11.2 我国汽车行业物流发展现状

11.2.1 国内外汽车物流市场竞争加剧

11.2.2 第三方物流在汽车物流业中优势体现

11.2.3 中国汽车物流发展主流

11.3 汽车物流运营模式

11.4 汽车行业物流案例分析

11.4.1 安吉天地青岛分公司物流发展规划分析

11.4.2 宝马汽车(BMW)的物流宝典

11.4.3 上海大众汽车如何实现物流外包战略

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>