<<中国物流重点课题报告2011>>

图书基本信息

书名:<<中国物流重点课题报告2011>>

13位ISBN编号:9787504740014

10位ISBN编号:7504740012

出版时间:2011-10

出版时间:中国财富出版社

作者:中国物流与采购联合会,中国物流学会 编

页数:501

字数:778000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<中国物流重点课题报告2011>>

内容概要

该《报告》所选报告共13篇,分为四个篇章。

一是物流综合篇,内容涉及生产资料流通行业财税政策、现代物流服务体系构建、绿色采购等;二是物流管理篇,内容涉及绿色运输发展模式、物流企业服务管理、城市物流配送优化等;三是专业物流篇,内容涉及铁矿石战略储备、汽车零部件采购物流发展战略、食品供应链突发事件预警与应急协调、农产品供应链与食品安全问题等;四是区域物流篇,内容涉及区域物流网络结构、集群式物流产业体系、港口物流与区域经济等。

<<中国物流重点课题报告2011>>

书籍目录

物流综合篇

生产资料流通行业财税政策研究 我国现代物流服务体系的建立与完善研究

我国绿色采购研究

物流管理篇

基于低碳经济的绿色物流发展模式及运营策略研究

动态环境下物流企业服务管理研究

可持续发展的成都市城市配送优化研究

专业物流篇

我国铁矿石战略储备问题研究

基于SCM的湖北省汽车企业零部件采购物流发展战略研究

食品供应链突发事件预警与集成管理机制研究

农产品供应链与食品安全问题的研究

区域物流篇

区域物流网络结构演化机理及构建研究

支持浙江省块状经济发展的集群式物流产业体系研究

曹妃甸港口物流与区域经济发展研究

附录

表彰"年度中国物流学会课题优秀成果奖"的通告

<<中国物流重点课题报告2011>>>

章节摘录

(三)我国商业企业绿色采购现状 1.绿色采购市场现状 近十多年来,在相关政策的引导和支持下,各级政府通过颁布一系列法规、政策、实施办法对绿色消费市场进行规范,加大媒体宣传力度,并采取政府绿色采购等措施,起到扶持绿色生产和绿色消费示范的作用。

在某些领域,如家电、电子、汽车等领域,绿色消费市场已经在一定范围内形成影响,但总体绿色消费市场,尤其是绿色日常消费品领域还处于导人期和成长初期,亟须开拓,需要政府加大投入进行绿色采购市场建设。

此外,我国已经初步建立起"环境标志制度",但仍需加快行业内绿色标准的推广工作;加快对绿色产品的"环境标准认证"步伐,加大绿色产品标志宣传力度,为绿色产品、绿色消费的发展提供一个权威的参照标准。

目前绿色市场存在的间题包括: (1)绿色采购市场尚未形成规模。

我国市场经济已取得了举世瞩目的成就,人民人均收入不断增长,生活水平得到了极大改善,并产生 了绿色消费的意识,但不论是消费者还是商业企业对于绿色生产、绿色消费的认识还不深,相关的监 督机制也不健全,信息不对称程度高。

这就在日常消费品市场产生了有效绿色消费需求得不到释放,同时又导致绿色产品规模化、产业化水平低、生产成本居高不下,这使消费者和生产者陷入囚徒困境,又导致处于流通环节的商业企业陷入 是否进行绿色商品采购的了两难境地,最终三方陷入僵局。

在调研期间,通过对实体店的观察和相关负责人的介绍表明,在食品消费领域,如绿色蔬菜、有机蔬菜的价格大约是普通蔬菜价格的3-4倍,利润空间非常大,但货源不稳定,存在以次充好现象,无法短期内扩大供应。

而进行绿色、有机蔬菜的消费人群主要是对产品价格弹性不大的少数高收人人群。

(2)绿色采购市场监督不力。

由于绿色采购市场监督机制尚不健全,信息透明化程度低及采购者对所购商品的信息的了解重视不够 ,这种情况降低了绿色供应商道德风险成本,而市场上的绿色产品价格大多高于一般产品,一些企业 打着绿色产品的旗号,把不具备绿色产品要求的产品当做绿色产品供应市场。

这一方面损害了消费者利益,挫伤了公众追求绿色消费的积极性;另一方面这种放大效应,也使真正 生产绿色产品的企业蒙受经济损失,绿色产品市场迟迟不能壮大。

这也是我国交易市场博弈出现低效率均衡,甚至非绿色产品"驱逐"绿色产品的主要根源之一。

(3)绿色标准尚待梳理。

发展至今,我国已涌现了众多的绿色产品标准,为绿色采购和绿色消费提供了很多选择,但这些标准 之间往往缺乏有机联系,使使用者无所适从,大大增加了产、供、销三方的选择成本,也使绿色产品 标志的权威性受到影响。

.

<<中国物流重点课题报告2011>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com