

<<电子商务与现代物流实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与现代物流实务>>

13位ISBN编号：9787504740991

10位ISBN编号：7504740993

出版时间：2012-1

出版时间：中国物资出版社

作者：周爱国 主编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与现代物流实务>>

内容概要

《电子商务与现代物流实务》一书主要从电子商务与现代物流的关系入手，系统介绍了电子商务环境下如何开展现代物流管理。

全书模块化设计，运用项目导向教学法、任务驱动教学法、系统思维导图教学法、合作式学习法等教学模式，融教、学、做于一体，按岗位工作流程和需要重构教材体例，深度解读电子商务环境下现代物流的运作规律，全面凸显出做中学、做中教的职业教育特点。

其主要模块包括解读电子商务与现代物流的关系、电子商务环境下的物流系统、电子商务环境下物流模式的选择、电子商务环境下的商品采购与库存管理、电子商务环境下的物流配送、电子商务环境下的供应链管理等。

鉴于职业院校的学生形象思维较强、逻辑思维相对较弱的智力特征，我们本着“必须为准，够用为度，实用为先”的原则，在体例设计上进行了全新的探索。

每个模块分成若干任务，每个任务由任务导入、知识准备、任务实施、任务小结、课后训练等教学活动组成。

任务导入——通过简单提问或对话等情境导入教学活动，教师在任务驱动下组织项目教学。

知识准备——完成该任务必备的知识清单。

精选小贴士、经典案例以激发学生学习兴趣，引发对任务的思考和探究。

任务实施——根据该任务需要，针对不同工作岗位流程和实际创设完成该任务的具体操作流程。

任务实施由实施目的、实施内容、实施地点和工具、实施步骤、实施指导、实施时间、评价标准7个板块构成。

任务小结——归纳该任务知识点和实操要点。

课后训练——由单选、多选、判断、简答、案例分析等形式的习题构成，旨在让学生在课后对相关应知理论进行巩固提高。

本书由高级讲师周爱国主编，模块一、模块二由周爱国编写；模块三由龚方明编写；模块四由李华风编写；模块五由程明编写；模块六由杨诚、魏江霞编写。

由周爱国负责全书的统稿，高级讲师金萍主审。

<<电子商务与现代物流实务>>

书籍目录

- 模块一 解读电子商务与现代物流的关系
 - 任务一 认识电子商务
 - 任务二 走进现代物流
 - 任务三 解读电子商务与现代物流的关系
 - 模块二 电子商务环境下的物流系统
 - 任务一 电子商务物流系统解读
 - 任务二 电子商务物流作业系统的建构
 - 任务三 电子商务物流信息系统的建构
 - 模块三 电子商务环境下物流模式的选择
 - 任务一 电子商务物流模式识读
 - 任务二 电子商务物流模式的选择
 - 任务三 电子商务环境下的新型物流解读
 - 模块四 电子商务环境下商品采购与库存管理
 - 任务一 电子商务采购管理识读
 - 任务二 电子商务环境下库存管理的解读
 - 任务三 电子商务环境下库存管理系统的应用
 - 模块五 电子商务环境下的物流配送
 - 任务一 电子商务环境下物流配送解读
 - 任务二 电子商务环境下物流配送模式的选择
 - 任务三 电子商务环境下物流配送中心的建立
 - 模块六 电子商务环境下的供应链管理
 - 任务一 供应链和供应链管理识读
 - 任务二 电子商务环境下的供应链解读
 - 任务三 电子商务环境下供应链管理战略的实施
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：三、现代物流的分类（一）按物流研究范围分类按物流研究范围分类，现代物流可划分为宏观物流、中观物流和微观物流。

1.宏观物流宏观物流是指社会再生产总体的物流活动，是从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。

如社会物流、国民经济物流、国际物流等。

宏观物流具有综合性和全局性等特点。

2.中观物流中观物流是社会再生产过程中的区域性或行业性物流，它是从区域或行业的角度来认识和研究物流活动。

如特定经济区物流、城市物流和行业物流。

3.微观物流微观物流是指消费者、生产者所从事的实际的、具体的物流活动。

如企业经营活动过程中的生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物流、生活物流等。

具体性、实务性和局部性的特点显而易见。

（二）按物流在供应链中的作用和功能分类按物流在供应链中的作用和功能分类，现代物流可划分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。

1.供应物流供应物流是指企业供应生产所需要原材料、零部件、燃料、辅助材料的物流活动，具体包括采购、运输、装卸、检验、入库等环节。

2.生产物流生产物流和生产流程同步，是从原材料购进开始直到生产成品发送为止的全过程的物流活动。

生产物流的发展经历了人工物流—机械化物流—自动化物流—集成化物流—智能化物流五个阶段。

3.销售物流销售物流是指伴随企业销售活动，将产品从供方转移到需方的物流活动，具体包括仓储、分类、包装、装卸、运输和售后服务。

销售物流是企业营销活动的重要组成部分，从企业拿到客户订单开始物流过程，产品送达客户并经过售后服务，伴随商流的物流过程才算结束。

4.回收物流回收物流是指企业在供应、生产、销售过程中产生的可再利用物资的回收活动。

5.废弃物流废弃物流是指企业供应、生产、销售过程中产生的废弃物品（如废气、污水、废渣等）的收集、处理和再生的物流活动。

<<电子商务与现代物流实务>>

编辑推荐

《电子商务与现代物流实务》是“十二五”中等职业教育物流专业工学结合系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>