

图书基本信息

书名：<<高科技中小企业集群生成及成长研究>>

13位ISBN编号：9787504743763

10位ISBN编号：7504743763

出版时间：2012-8

出版时间：中国财富出版社

作者：周素萍

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《高科技中小企业集群生成及成长研究》主要采用文献研究、实证研究、数学方法和系统科学方法相结合的研究方法。

本书主要应用了层次分析法、综合模糊评价、聚类分析以及区位商等数学方法进行高科技中小企业集群的识别和评价。

《高科技中小企业集群生成及成长研究》在研究企业集群时将其视为一个由多个子系统组成的完整系统，通过分析其相互作用和相互关联的关系进行研究。

《高科技中小企业集群生成及成长研究》的实际意义是对我国高科技中小企业集群从生成和成长两个方面提出相应对策，促进我国高科技中小企业集群的生成和发展，从而有效带动高科技中小企业的发展。

## 作者简介

周素萍，女，1973年出生，副教授。

天津大学工商管理硕士、管理学博士、工商管理博士后。

近年来公开发表论文四十余篇，其中包括EI、CSSCI、北大核心在内的论文二十余篇，主编教材五部，参编教材和著作多部。

主持包括国家博士后基金课题、天津市教育科学规划重点课题在内的课题十余项，作为主要成员参与国家社科基金、教育部重点课题多项。

研究成果获内蒙古自治区科技进步二等奖、天津市第二届教育科学研究优秀成果三等奖等多项奖项。

多年来致力于集群的研究，完成博士毕业论文《我国高科技中小企业生成机制研究》以及天津市高等学校人文社会科学研究项目“天津市高科技中小企业集群生成及成长机制研究”，在《软科学》、《科技进步与对策》、《经济问题探索》、《统计与决策》等核心刊物发表集群相关论文十余篇。

书籍目录

第一篇 绪论第一章 绪论第一节 研究背景及意义第二节 国外研究综述第三节 国内研究现状第四节 研究框架及思路第五节 主要研究方法第六节 主要创新点第二章 高科技中小企业集群的相关理论与方法第一节 高科技中小企业的界定第二节 企业集群的界定及分类第三节 国内外典型的高科技中小企业集群第二篇 集群生成机制第三章 宏观生成机制的综合模糊评价第一节 集群宏观生成机制研究综述第二节 宏观生成机制的构成要素第三节 宏观生成机制的构建第四节 宏观生成机制的综合模糊评价第四章 中观生成机制的灰色定权聚类分析第一节 中观生成机制研究综述第二节 高科技中小企业集群中观生成机制第三节 灰色定权聚类模型第四节 高科技中小企业中观生成机制模型第五章 微观生成机制第一节 集群微观生成机制研究综述第二节 技术创新是集群的动力第三节 企业家是集群生成的推动者第四节 知识型员工是集群生成的基础第五节 高科技中小企业微观生成机制模型第六章 中关村科技园的生成机制第一节 中关村科技园的基本情况第二节 宏观生成机制第三节 中观生成机制第四节 微观生成机制第五节 中关村指数的灰色关联分析第六节 改进空间第三篇 集群成长机理第七章 集群品牌成长机理第一节 品牌的相关概念第二节 集群品牌对集群的动力第三节 集群品牌成长的“五力”模型第四节 集群品牌价值的形成与评价第八章 集群知识扩散成长机理第一节 知识第二节 高科技中小企业集群知识扩散的FSAI模型第三节 FSAI模型的不同阶段第九章 集群政策成长机理第一节 小企业政策第二节 高科技政策第三节 国外高科技集群政策第十章 集群公共服务平台成长机理第一节 基础设施平台第二节 行业协会平台第三节 中介机构平台.....第四篇 实证研究参考文献后记

章节摘录

聂明、李俊、罗静（2002年）提出了集群的8点共有特性：地缘上的邻近；企业之间的相互依存与联系；企业之间，企业与各种机构、组织之间的互动；良好的公用的基础环境设施；知识的快速扩展；价值链上的相互需求；外向型的投入产出；资源的共享。

沈玉芳、张超（2002年）认为，“产业集群是一种区域产业群落，它强调了相关产业中相互依赖、相互合作、相互竞争的企业在地理上的集中，这种集中是在竞争环境中产生和形成的，它不仅仅是一种生产组织形式，更是一种经营组织形式，是市场经济的产物”。

王缉慈（2002年）认为，“集结成群，必然意味着彼此在地理上靠近。一言以蔽之，产业群是一组在地理上靠近的相互联系的公司和关联的机构，它们同处在一个特定的产业领域，由于具有共性和互补性而联系在一起。产业群具有专业化的特征”。

杜运周、陈敏（2003年）对中小企业集群的理解是：中小企业集群是在某一区域、某一产业价值链上，相互关联的企业及相关机构通过分工协作，分别从事一两个价值活动而获得高效率；通过资源、技术的共享而获得外部经济，综合形成中小企业持续竞争优势的群体。

符正平（2004年）认为，中小企业集群具有一些大体相同的共同特征：经营同一行业产品的大量中小企业针对于有限的地理区域；企业数目少到几十家，多到几百家或上千家；有许多属于微型企业，即家庭工厂或手工作坊式的企业。

集群内部企业之间劳动分工细密，存在许多工序型的企业。

专业市场和生产基地相互支持。

存在共同的历史，或拥有某种传统。

集群内的多种经济主体，如生产商、贸易商、供应商、各种中介组织，在水平方向存在多种联系和网络合作关系。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>