

图书基本信息

书名：<<2013中公金融人职业能力测验-全国银行系统招聘考试>>

13位ISBN编号：9787504744128

10位ISBN编号：7504744123

出版时间：2012-10

出版时间：中国财富出版社

作者：全国银行系统招聘考试编写组 编

页数：308

字数：592000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

1、《中公·金融人2013全国银行系统招聘考试：职业能力测验（赠价值300元图书增值卡）》适用于银行校园招聘，银行招聘劳动合同制员工，银行招聘劳务派遣制员工等。

2、本书紧扣银行命题趋势、体例新颖、内容全面，并且经典例题与讲练相结合，能够快速提高读者的答题水平和备考效率。

3、本书的编写、审定者是银行类考试领域里的一线专家，具有很强的权威性和指导意义。

4、购买此套正版教材的考生，均可参与“中公助跑”活动。  
可免费进行上机模考系统训练和享受中公网校8折优惠！

书籍目录

- 第一章 数量关系--数学运算
  - 第一节 数学运算基础知识
  - 第二节 计算问题
  - 第三节 行程问题
  - 第四节 排列组合与概率问题
  - 第五节 数学原理问题
  - 第六节 三量关系问题
  - 第七节 应用类问题
  - 第八节 公式类问题
  - 第九节 常用解题方法
  - 课后实战练习
- 第二章 数量关系--数字推理
  - 第一节 等差数列及其变式
  - 第二节 等比数列及其变式
  - 第三节 和数列及其变式
  - 第四节 积数列及其变式
  - 第五节 多次方数列及其变式
  - 第六节 分式数列
  - 第七节 组合数列
  - 第八节 图形形式数字推理
  - 第九节 数字推理分析方法
  - 课后实战练习
- 第三章 言语理解与表达
  - 第一节 逻辑填空
  - 第二节 片段阅读
  - 第三节 文章阅读
  - 第四节 语句表达
  - 课后实战练习
- 第四章 判断推理--图形推理
  - 第一节 数量型图形推理
  - 第二节 特征型图形推理
  - 第三节 位置型图形推理
  - 第四节 组合型图形推理
  - 第五节 空间型图形推理
  - 课后实战练习
- 第五章 判断推理--定义判断
  - 第一节 定义判断基础知识
  - 第二节 单定义判断
  - 第三节 多定义判断
  - 课后实战练习
- 第六章 判断推理--逻辑判断
  - 第一节 必然性推理
  - 第二节 可能性推理
  - 第三节 智力推理
  - 课后实战练习

第七章 判断推理--类比推理

第一节 类比推理基础知识

第二节 传统型类比推理

第三节 对当型类比推理

课后实战练习

第八章 资料分析

第一节 资料分析核心知识储备

第二节 资料分析题型分类精讲

课后实战练习

第九章 常识判断

第一节 法律常识

第二节 政治常识

第三节 人文常识

第四节 科技生活常识

第五节 经济常识

课后实战练习

中公教育·银行招聘辅导简章

中公教育·全国分校一览表

## 章节摘录

甲、乙两个乡村阅览室，甲阅览室科技类书籍数量的  $\frac{1}{4}$  相当于乙阅览室该类书籍的  $\frac{1}{6}$ ，甲阅览室文化类书籍数量的  $\frac{3}{5}$  相当于乙阅览室该类书籍的  $\frac{1}{4}$ ，甲阅览室科技类和文化类书籍的总量比乙阅览室两类书籍的总量多1000本，甲阅览室科技类书籍和文化类书籍的比例为20 : 1，问甲阅览室有多少本科技类书籍？

A . 15000    B . 16000    C . 18000    D . 20000    解析：此题答案为D。

由甲阅览室科技类书籍和文化类书籍的比例为20 : 1，可设甲阅览室有科技类书籍 $20x$ 本，文化类书籍 $x$ 本。

根据比例关系，乙阅览室有科技类书籍  $\frac{1}{4} \times 20x \times \frac{4}{1} = 16x$  本，文化类书籍  $\frac{1}{6} \times x \times \frac{6}{1} = x$  本，共有  $16x + x = 17x$  本。

因此甲比乙多  $(20x+x) - (16x+x) = 4x$  本，根据“甲阅览室科技类和文化类书籍的总量比乙阅览室两类书籍的总量多1000本”，有  $4x = 1000$ 。

所以甲阅览室有  $20x=20000$  本科技类书籍。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>