

<<非传统寿险理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<非传统寿险理论与实践>>

13位ISBN编号：9787504929693

10位ISBN编号：7504929697

出版时间：2004-1

出版时间：中国金融出版社

作者：赵立航

页数：297

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非传统寿险理论与实践>>

内容概要

本书探讨了非传统寿险有关理论问题和发展历史，并在此理论上阐述非传统寿险经营流程，介绍开办非传统寿险经营实务的具体环节和操作技能，同时考察非传统寿险经营效益，研究提高非传统寿险经营效益的组织措施和技术措施。

本书对于解决非传统寿险的基本理论和实务问题，促进非传统寿险在我国的迅速健康发展，推进保险、证券、银行的金融一体化和金融创新进程，具有较强的理论价值和实践意义。

<<非传统寿险理论与实践>>

作者简介

赵立航，男，1956年5月出生，硕士。

1982 - 1996年先后在吉首大学和中国保险管理干部学院任教；1996 - 2001年先后任中国平安保险总公司培训室主任以及长城和长安两家保险经纪公司总经理助理和寿险负责人；2001年至今为广东商学院金融学院副教授、金融投资研究中心副主任，兼任广东省社会保险学会理事和广东物业管理学会理事，以及美国国际青年基金会、安邦国际保险经纪有限公司等机构高级顾问。

独著、合著14本著作和1本译著，发表论文、译文40余篇。

<<非传统寿险理论与实践>>

书籍目录

导论上篇 非传统寿险理论 第一章 个人理财概论 第一节 个人理财概念 第二节 个人理财活动 第三节 个人理财观念 第四节 个人理财问题 第五节 个人理财工具 第二章 寿险与理财 第一节 寿险融入理财乃大势所趋 第二节 寿险的实质与逻辑 第三节 寿险在个人理财流程中的地位与功能 第四节 寿险在个人理财结构中的地位与功能 第五节 寿险商品类型与人个理财发展 第三章 非传统寿险 第一节 非传统寿险的性质和类型 第二节 非传统寿险的历史发展 第三节 非传统寿险产生的根源与条件 第四章 我国非传统寿险的历史发展 第一节 我国非传统寿险发展的历史背景 第二节 我国非传统寿险的发展历程与一般特点 第三节 我国非传统寿险产品的历史意义和发展问题下篇 非传统寿险实践 第五章 非传统寿险购买 第一节 非传统寿险的买点 第二节 非传统个人寿险购买行为 第三节 非传统团体寿险购买行为 第六章 非传统寿险营销 第一节 树立正确的非传统营销观念 第二节 掌握非传统寿险产品卖点 第三节 了解非传统寿险目标市场 第四节 把握非传统寿险营销流程 第七章 非传统寿险营销工具 第一节 树立正确的非传统寿险营销观念 第二节 掌握非传统寿险产品卖点 第三节 了解非传统寿险目标市场 第四节 把握非传统寿险营销流程 第八章 非传统寿险管理 第一节 推销理财问题的工具 第二节 推销解决理财问题方法的工具 第三节 理财调查咨询推销法附录 附录1 国外非传统寿险大事记 附录2 我国非传统寿险大事记 附录3 国寿分红两全保险条款 附录4 平安世纪理财投资连结保险条款 附录5 太平洋万能寿险条款 附录6 平安世纪理财投资连结保险投资单位历史价格后记

<<非传统寿险理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>