

<<货币金融学>>

图书基本信息

书名：<<货币金融学>>

13位ISBN编号：9787504936431

10位ISBN编号：750493643X

出版时间：2005-1

出版时间：中国金融出版社

作者：王玉平/田光宁主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币金融学>>

内容概要

该教材针对来自实际工作岗位的成人学生特点编写，重视基本理论的介绍，突出实践性、可读性及前瞻性。

具体有以下特点：（1）以货币、信用与经济之间的关系为主线，串起货币金融学的基本内容，进行由浅入深、简明扼要的系统介绍，使读者形成清晰、准确的理论框架。

（2）注重介绍新的前沿知识和“旧”的背景知识，引导学生关注前沿理论和金融热点，把握理论的来龙去脉。

（3）既注重对西方成熟货币金融理论的理解和把握，又立足于中国国情，将中国金融改革与发展的鲜活历程以案例、专栏等形式粗线条地勾勒出来，增加教材的现实性和可读性。

（4）思考题的设计力求涵盖各章基本内容，题目灵活具体，利于读者巩固和运用所学知识。

该教材可作为成人高等教育经济类、管理类各专业的教材，也可作为全日制非经济类专业的本专科教材，以及金融系统的培训教材。

书籍目录

第一篇 金融基本要素 第一章 货币与货币制度 第一节 货币的起源 一 货币的起源 二 货币形态 第二节 货币的职能 一 价值尺度 二 流通手段 三 支付手段 第三节 货币的本质 一 货币金属论 二 货币名目论 三 凯恩期和货币本质论 四 马克思的货币本质论 第四节 货币的定义与度量 一 货币的一般定义 二 货币的理论定义 三 货币的实证定义 第五节 货币制度 一 货币制度的形成与内容 二 货币制度的类型与演变 三 我国的货币制度 第二章 信用 第一节 信用的产生 一 信用的产生与含义 二 信用的本质 第二节 信用、货币与经济 一 信用关系中的各类经济主体 二 信用对现代经济的推动作用 三 信用、货币与金融 第三节 现代信用形式与信用工具 一 商业信用 二 银行信用 三 国家信用 四 消费信用 五 信用工具 第四节 信用与股份公司 一 股份制与股份公司 二 股份公司与信用的关系 第三章 利息与利率 第一节 利息与利率 一 利息 二 利息转化为收益的一般形态 三 利率及其种类 第二节 单利与复利 一 单利与复利的计算 二 现值与终值的概念及其运用 第三节 利率的决定与影响 一 利率的决定 二 利率的风险结构与期限结构 第四节 利率的作用 一 利率的作用 二 利率充分发挥作用的基本条件 三 我国利率管理体制的演变以及利率市场化的改革进程 第二篇 金融体系 第四章 金融中介 第五章 金融市场 第六章 中央银行 第七章 金融监管 第三篇 货币供求与调控 第八章 货币供求 第九章 货币政策均衡与失衡 第十章 货币政策 第四篇 金融发展 第十一章 金融与经济发展 第十二章 金融全球化与金融危机

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>