

<<货币金融学>>

图书基本信息

书名：<<货币金融学>>

13位ISBN编号：9787504943958

10位ISBN编号：7504943959

出版时间：2007-5

出版时间：中国金融出版社

作者：张强

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<货币金融学>>

### 内容概要

本书是2006年国家精品课程“货币金融学”的配套教材。

本教材系统、全面地阐述、介绍了货币金融学的基本原理和现实问题，力求体现以下特色：一是系统精练，立足于货币金融学的基础性，注重内容体系的提炼概括，做到观点明确、条理清楚、简明扼要、重点突出。

二是反映国内外金融理论和金融实践的最新发展，使教学内容紧跟时代步伐，与时俱进。

本教材可供高等院校经济类、管理类本科专业教学使用。

<<货币金融学>>

作者简介

张强，女，1954年生，河北枣强人。

教授，金融学博士，博士生导师，湖南大学金融监管与金融调控研究方向学术带头人。

现任湖南大学副校长，兼任湖南省金融学会副会长、湖南大学社科联主席。

主持国家自然科学基金、国家社科基金、国家软科学项目、中国人民银行总行重点课题等国

## &lt;&lt;货币金融学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 货币 第一节 货币的产生与发展 一、货币的产生 二、货币的发展 第二节 货币的性质与职能 一、货币的性质 二、货币的职能 第三节 货币制度 一、货币制度的构成要素 二、货币制度的演变 三、我国的人民币制度 第四节 利率与汇率 一、利息与利率 二、汇率 第五节 国际货币体系 一、国际货币体系的发展 二、国际货币体系的发展趋势 本章小结第二章 金融概览 第一节 金融概述 一、金融及其范畴 二、金融与经济 三、金融学建立和发展的历程 第二节 信用与信用工具 一、信用 二、信用形式与信用工具 三、征信与社会征信体系建设 第三节 金融市场与金融体系 一、资金融通 二、金融市场 三、金融体系 本章小结第三章 商业银行 第一节 商业银行的产生与发展 一、早期银行的出现 二、现代银行的产生 三、商业银行的性质与职能 四、商业银行的类型 五、商业银行的组织制度 第二节 商业银行的业务 一、负债业务 二、资产业务 三、中间业务 四、表外业务 第三节 存款货币的创造 一、原始存款和派生存款 二、现代金融体制下的存款货币创造 三、其他制约派生存款的因素 第四节 商业银行的经营管理 一、商业银行经营管理原则 二、商业银行资产负债管理 本章小结第四章 中央银行第五章 货币市场第六章 资本市场第七章 金融衍生市场第八章 货币需求第九章 货币供给第十章 货币政策第十一章 通货膨账与通货紧缩第十二章 金融监管第十三章 金融风险管埋第十四章 金融与经济增长

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>