

<<商业银行分产品业绩核算体系研究与设计>>

图书基本信息

书名：<<商业银行分产品业绩核算体系研究与设计>>

13位ISBN编号：9787504946706

10位ISBN编号：7504946702

出版时间：2009-8

出版时间：中国金融出版社

作者：张文武

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理会计和财务会计是现代会计发展的两个主要分支，对于商业银行经营管理水平提升都具有重要的支撑意义。

无论是理论界还是实务界，都期待这两个重要支撑能够齐头并进，但实践的发展却并不尽如人意。随着新企业会计准则的颁布，我国的会计标准已基本实现了与国际会计准则的趋同，但相比之下，我国的管理会计理论与实践发展略显滞后。

对商业银行来说，随着外部竞争的激烈和内部管理要求的提高，大家都在努力从管理会计中寻找实现精细化管理的手段，来全面解决产品、部门、机构、渠道等维度的业绩核算问题。

但遗憾的是，国内多数商业银行尽管付出了很多努力，但在构建成熟管理会计体系方面仍然面临一些技术难题，这在分产品业绩核算方面体现得更为明显。

我很高兴地看到我的同事张文武博士的专著《商业银行分产品业绩核算体系研究与设计》即将付梓出版。

这本专著结合我国商业银行的业务特点、组织体系，全面研究了商业银行的分产品业绩核算问题，并在此基础上基本解决了部门业绩核算与机构业绩核算问题，全面细化了我国商业银行传统基于财务会计基础上的分机构业绩核算体系。

这本专著有如下五个主要特点特别值得关注：一是系统研究设计了分产品业绩核算模型，不仅包含银行传统的营业收入、营业支出、营业费用、风险拨备等传统财务成本，而且纳入了资本成本的核算研究；二是从对外和对内管理的角度，分别研究了银行的产品线设计，提出了适于商业银行产品业绩核算的产品分类标准。

<<商业银行分产品业绩核算体系研究与设计>>

内容概要

这本专著有如下五个主要特点特别值得关注：一是系统研究设计了分产品业绩核算模型，不仅包含银行传统的营业收入、营业支出、营业费用、风险拨备等传统财务成本，而且纳入了资本成本的核算研究；二是从对外和对内管理的角度，分别研究了银行的产品线设计，提出了适于商业银行产品业绩核算的产品分类标准；三是针对商业银行敏感而复杂的内部资金转移价格问题，结合我国货币市场、债券市场特点和国外成熟的计量方法，提出了具有可操作性的内部资金转移价格模型；四是针对管理会计领域较为复杂的成本分摊问题；对比分析了分步成本法和分批成本法，结合我国商业银行不同层面的特点，提出了一线网点采用分批成本法、以上层级机构采用分步成本法的核算路径，并综合传统成本法和作业成本法的特点，针对我国商业银行的核算基础，创造性地提出了多动因成本分摊方法，基本解决了商业银行的成本分摊问题。

五是在解决分产品核算之后，进一步研究了分产品、分部门和分机构业绩核算之间的关系，构建了一体化的分产品、分部门、分机构业绩核算框架；从而设计了构建一套完整的精细化核算体系。

作者简介

张文武，1973年3月生，中国人民大学管理学博士，现供职于中国工商银行辽宁分行。曾在拉萨市财政局、中国农业银行西藏分行从事企业财务管理、资金计划和工商信贷工作。先后担任中国工商银行总行计划财务部经营管理处副处长、固定资产处处长和成本管理处处长。2007年1月至2009年3月，担任财务会计部副总经理，负责会计政策、财务报告和部门预算工作。现任中国工商银行辽宁分行副行长。

先后主持设计了分产品、分部门、分机构、分客户业绩价值管理会计体系，主持设计了分产品分部门预算方案、网点评价与优化方案，是集中采购方案、全面成本管理方案的设计者之一。

曾在《经济日报》、《中国金融》《银行家》《金融会计》等专业刊物上发表论文多篇，承担了多项全行重大课题并获奖。

书籍目录

第1章 导论 1.1 研究背景与研究意义 1.1.1 建立分产品业绩核算的现实紧迫性 1.1.2 分产品业绩核算体系与公司治理理论的关系 1.2 研究问题的界定 1.2.1 研究主要集中于我国商业银行 1.2.2 基于EVA的分产品业绩核算 1.3 分产品业绩核算的研究现状 1.3.1 分产品业绩核算体系设计的发展 1.3.2 分产品业绩核算体系在商业银行的发展 1.3.3 分产品业绩核算体系尚待研究的问题 1.4 本书研究的主要方法第2章 分产品业绩核算的基本框架 2.1 分产品业绩核算体系设计的理论基础 2.1.1 管理会计中的责任会计理论 2.1.2 系统管理理论 2.1.3 转型经济理论 2.1.4 投入—产出理论 2.2 分产品业绩核算的主要内容 2.3 分产品业绩核算的基本框架 2.3.1 分产品业绩核算的计算方法 2.3.2 分产品业绩核算的主要构成第3章 产品线设计及外部收支划分 3.1 产品线概述 3.1.1 产品线的概念 3.1.2 设定产品线的意义 3.2 产品线研究 3.2.1 从市场营销角度划分产品分类 3.2.2 从信息披露角度研究产品线 3.2.3 从内部管理角度研究产品线 3.2.4 三个角度的相互关系 3.3 产品线设计 3.3.1 产品线的考虑因素 3.3.2 产品线应与部门职责相匹配 3.3.3 产品线的设计原则 3.3.4 产品线设计实例 3.4 从会计科目到产品线 3.5 小结第4章 内部资金转移价格的分产品核算 4.1 内部资金转移价格概述 4.1.1 内部资金转移价格的构成 4.1.2 商业银行内部资金转移价格的作用 4.1.3 国内商业银行内部资金转移价格的实践问题 4.2 基准利率 4.2.1 选择基准利率的基本标准 4.2.2 确定基准利率的具体方法 4.2.3 我国商业银行应选择的方法 4.2.4 确定基准利率的操作程序 4.3 利差……第5章 营业费用的分产品核算第6章 风险成本的分产品核算第7章 资本成本的分产品核算第8章 分产品业绩核算的汇总体系第9章 结语附录1 某商业银行产品统计表附录2 中国工商银行各层级内设机构参考文献后记

章节摘录

1.2 研究问题的界定 商业银行分产品业绩核算是以产品线为主线，将银行的各项收支核算到金融产品。

在分产品业绩核算体系中，通过研究产品线、成本归集分摊方法、内部资金转移价格设计方法以及风险成本和资本成本的分产品核算方法，以求把商业银行的营业收入、营业费用、营业成本、风险成本和资本成本，完整核算到金融产品，从而形成分产品业绩。

在此基础上，通过建立部门与产品的对应关系，形成部门业绩；通过汇总分产品业绩，形成机构业绩。

本书的主要研究范畴界定如下。

1.2.1 研究主要集中于我国商业银行 国外较为先进的商业银行在组织机构设置上多采用以产品为核心的事业部制，如图1—2所示，花旗银行将全行部门设为四个重要分部，与我国商业银行的区域分部设置机构的特点不同，内设部门与产品的对应关系较清晰，分产品业绩核算体系较成熟。

而我国商业银行的组织机构多采用以区域为核心的事业部模式，机构层级较多。

以国有商业银行为例，多存在五个层级（如图1 - 3所示），不同层级机构的内设部门存在很大差异，分产品核算体系基础非常薄弱。

本书关于分产品核算的研究主要是针对我国商业银行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>