

<<商业银行经营管理>>

图书基本信息

书名：<<商业银行经营管理>>

13位ISBN编号：9787504949905

10位ISBN编号：7504949906

出版时间：2009-3

出版时间：中国金融出版社

作者：朱新蓉，宋清华 编

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行经营管理>>

前言

银行业起源于意大利，发展于英国，成熟于美国。

如果从意大利威尼斯银行成立算起，商业银行已有几百年的发展历史。

商业银行作为最古老和最重要的金融机构，在人类经济社会发展中起到了举足轻重的作用。

在2007年开始爆发的全球金融危机之中，投资银行纷纷倒下，商业银行则经受住了考验。

我国金融体系是典型的银行主导型金融体系，商业银行是我国金融体系的主体。

我国商业银行在经济建设和改革开放中作出了历史性的贡献，同时也面临新的挑战。

“商业银行经营管理”是高等学校金融类专业的主干课程，也是一门应用性很强的课程，旨在阐述商业银行经营管理的基本理论、基本知识和基本技能。

本教材力求做到：其一，业务经营与内部管理并重。

本教材主要由两个部分组成，一是商业银行业务经营，包括负债业务、资产业务、中间业务、国际业务、创新业务，二是商业银行内部管理，包括资本管理、风险管理、营销管理、人力资源管理、绩效评估、战略管理，内容丰富，体系完整。

其二，理论联系实际，以实务为主。

既反映我国商业银行经营管理的实际和动态，又体现国际银行业的最佳实践和监管的国际惯例。

其三，体例新颖，形式多样。

每一章开头有导读，末尾有小结、重要概念、思考题，中间穿插一些专栏和案例，进一步延伸和丰富了教材内容，增强其可读性。

行文力求深入浅出、通俗易懂。

本教材可以作为高等学校金融各专业（含金融学、金融工程、投资学、信用管理等）、经济管理类相关专业的本科教材，也可以作为金融系统干部职工、企业经营管理的学习参考资料。

本教材编写组由中南财经政法大学新华金融保险学院金融学系银行管理教研室的教师组成。

朱新蓉教授、宋清华教授担任主编，刘春志副教授、章晟副教授为副主编，主要负责全书框架的设计和定稿。

撰写的具体分工如下：朱新蓉、王进，第一章、第十二章；章晟，第二章、第六章；刘春志，第三章、第七章；胡娟，第四章；黄彬，第五章；宋清华，第八章；张雪兰，第九章、第十章；肖春海，第十一章。

<<商业银行经营管理>>

内容概要

《商业银行经营管理》旨在阐述商业银行经营管理的基本理论、基本知识和基本技能，力求体现以下特色：第一，业务经营与内部管理并重。

教材内容主要由两部分组成，一是商业银行业务经营，包括负债业务、资产业务、中间业务、国际业务、创新业务，二是商业银行内部管理，包括资本管理、风险管理、营销管理、人力资源管理、绩效评估、战略管理。

第二，理论联系实际，以实务为主。

既反映我国商业银行经营管理的实际和动态，又体现国际银行业的最佳实践和监管的国际惯例。

第三，体例新颖，形式多样。

每一章开头有导读，末尾有小结、重要概念、思考题，中间穿插一些专栏和案例，进一步延伸和丰富教材内容，增强其可读性。

本教材可以作为高等学校金融各专业（含金融学、金融工程、投资学、信用管理等）、经济管理类相关专业的本科教材，也可以作为金融系统干部职工、企业经营管理的学习参考资料。

<<商业银行经营管理>>

书籍目录

第一章 商业银行概览第一节 商业银行的性质与功能一、商业银行概述二、商业银行的功能第二节 商业银行的经营目标一、商业银行的经营目标二、商业银行经营的原则三、商业银行经营的约束条件第三节 商业银行的组织结构一、商业银行的类型二、商业银行的组织结构三、商业银行的内部治理结构第四节 商业银行的外部监管一、商业银行外部监管的原因二、商业银行外部监管的目标和内容三、商业银行外部监管的机构四、商业银行的行业自律组织第五节 现代商业银行发展趋势一、全球化趋势二、全能化趋势三、大型化趋势四、网络化趋势本章小结第二章 商业银行负债业务第一节 商业银行负债的构成一、银行负债的概念二、银行负债的作用三、银行负债的构成第二节 存款业务一、传统的存款业务二、存款工具创新三、存款的营销和定价第三节 借款业务一、短期借入负债二、长期借款第四节 负债成本管理一、成本的概念二、成本的分析方法三、负债成本管理的方法本章小结第三章 商业银行资产业务第一节 商业银行资产业务概述一、银行资产业务管理的原则及意义二、银行资产的构成及特点第二节 现金资产业务一、现金资产的构成及管理要求二、现金资产管理的目的及原则三、流动性需求的预测第三节 贷款种类及管理政策一、银行贷款的分类二、贷款政策第四节 企业贷款一、企业贷款的基本程序二、企业贷款的信用风险分析三、企业贷款的定价第五节 消费贷款一、消费贷款的个人信用分析二、常见的个人信用评估方法三、消费贷款定价第六节 不良贷款的综合治理一、不良贷款概览二、不良贷款的处理方式本章小结第四章 商业银行中间业务第一节 商业银行中间业务概述一、中间业务的概念二、中间业务的基本性质和特点三、中间业务的类型四、中间业务与表外业务的关系第二节 金融服务类中间业务一、支付结算类中间业务二、银行卡业务三、代理类中间业务四、基金托管业务五、咨询顾问类业务第三节 表外业务一、担保类业务二、承诺类业务三、金融衍生交易类业务四、其他中间业务第四节 中间业务产品的定价一、中间业务产品的定价目标二、中间业务产品的定价方法本章小结第五章 商业银行国际业务第一节 商业银行国际业务概述一、商业银行业务国际化趋势二、商业银行国际业务的组织机构三、国际银行业经营风险及其监管四、我国商业银行国际化发展状况第二节 国际结算业务一、国际结算工具二、国际结算的主要方式三、国际结算业务的运行平台第三节 国际信贷业务一、短期贸易融资二、中长期贸易融资三、国际银团贷款第四节 外汇交易业务一、即期外汇交易二、远期外汇交易三、外汇衍生交易本章小结第六章 商业银行创新业务第一节 商业银行业务创新概述一、金融业务创新的主要原因二、金融业务创新的主要内容第二节 电子银行业务一、电子银行及其特点二、电子银行的发展过程三、电子银行的发展模式四、电子银行的主要业务五、电子银行的发展趋势第三节 信贷资产证券化一、资产证券化的内涵二、资产证券化的基本原理三、资产证券化的操作流程四、我国银行资产证券化的实践五、美国次贷危机的启示第四节 银行并购业务一、国际银行业并购的进程与特点二、银行并购的原因与影响三、银行并购的价值评估四、银行并购的管理第五节 财富管理一、财富管理的概念二、财富管理投资者类型三、财富管理产品组合本章小结第七章 商业银行资本管理第一节 商业银行资本的构成及功能一、商业银行资本的内涵二、商业银行资本的功能三、商业银行资本的构成第二节 资本的充足性及监管一、最佳资本需要量原理二、影响银行资本需要量的主要因素三、资本充足性的衡量第三节 资本的筹集与管理一、影响银行资本管理的主要因素二、资本的规模与结构管理三、资产的规模与结构管理四、经济资本配置管理本章小结第八章 商业银行风险管理第一节 商业银行风险管理概述一、商业银行风险的种类二、商业银行风险管理的组织架构第二节 商业银行信用风险管理一、商业银行信用风险的识别二、商业银行信用风险的度量三、商业银行信用风险管理：基本方法四、商业银行信用风险管理：信用衍生工具第三节 商业银行市场风险管理一、商业银行市场风险的识别二、VaR：商业银行市场风险的计量工具三、衍生工具在商业银行市场风险管理中的应用第四节 商业银行操作风险管理一、商业银行操作风险的识别二、商业银行操作风险的度量三、商业银行操作风险的管理本章小结第九章 商业银行营销管理第一节 商业银行营销管理概述一、商业银行营销的含义及过程二、商业银行服务的主要特征三、商业银行营销管理的演进历程第二节 商业银行营销环境一、商业银行宏观营销环境二、商业银行微观营销环境第三节 商业银行市场细分及定位一、商业银行市场细分的益处二、商业银行市场细分的基础三、商业银行目标市场的选择四、商业银行市场定位第四节 商业银行营销策略组合一、商业银行产品策略二、商业银行定价策略三、商业银行促销策略四、商业银行渠道策略第五节 商业银行客户关系管理一、关系营销与商业银

<<商业银行经营管理>>

行客户关系管理二、商业银行客户关系管理系统本章小结第十章 商业银行人力资源管理第一节 人力资源管理概述一、人力资源及其特征二、人力资源管理三、现代人力资源管理与传统人事管理的区别四、现代人力资源管理的基本假设与原理第二节 商业银行人力资源规划与工作分析一、商业银行人力资源规划概述二、商业银行人力资源规划的流程、框架和内容三、商业银行人力资源需求及供给预测四、商业银行工作分析第三节 商业银行员工招聘与培训一、商业银行员工招聘二、商业银行员工培训第四节 商业银行员工绩效考评与激励管理一、商业银行员工绩效考评二、商业银行员工激励管理本章小结第十一章 商业银行绩效评估第一节 商业银行绩效评估概述一、商业银行绩效评估的意义二、商业银行绩效评估的基本原则三、商业银行绩效评估的内容第二节 商业银行绩效评估指标体系一、绩效评估指标体系的分类二、绩效评估指标体系的构建第三节 商业银行绩效评估的方法一、比率分析法二、杜邦分析法三、经济增加值法四、平衡计分卡法五、经济资本方法第四节 商业银行绩效评估案例一、美国某商业银行与可比组银行资产负债比例构成比较二、美国某商业银行与可比组银行损益表分析本章小结第十二章 商业银行战略管理第一节 商业银行战略管理概述一、战略管理的概念二、战略管理的特点三、战略管理的类型第二节 商业银行战略管理的过程一、战略管理的准则二、战略管理的阶段三、战略管理的环境第三节 商业银行战略管理的实施一、商业银行的关键战略二、商业银行综合战略本章小结参考文献

<<商业银行经营管理>>

编辑推荐

“商业银行经营管理”是高等学校金融类专业的主干课程，也是一门应用性很强的课程，旨在阐述商业银行经营管理的基本理论、基本知识和基本技能。

本教材主要由两个部分组成，一是商业银行业务经营，包括负债业务、资产业务、中间业务、国际业务、创新业务，二是商业银行内部管理，包括资本管理、风险管理、营销管理、人力资源管理、绩效评估、战略管理，内容丰富，体系完整。

每一章开头有导读，末尾有小结、重要概念、思考题，中间穿插一些专栏和案例，进一步延伸和丰富了教材内容，增强其可读性。

行文力求深入浅出、通俗易懂。

<<商业银行经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>