

<<上市公司商标剥离决策研究>>

图书基本信息

书名：<<上市公司商标剥离决策研究>>

13位ISBN编号：9787504950161

10位ISBN编号：7504950165

出版时间：2009-4

出版时间：中国金融出版社

作者：苏静

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上市公司商标剥离决策研究>>

前言

这本书是以苏静博士的毕业论文为原稿的。

她的论文我读了几遍，有一些感想，写下来作序。

自20世纪90年代的互联网热潮以来，无形资产日益重要，成为会计研究的热点问题之一。

其中一支文献主要研究无形资产的会计选择动机和无形资产安排与信贷决策的相关性，核心是讨论无形资产（主要是研发支出）资本化和费用化的会计选择。

我国学者沿着这一线索作了不少有益的探索，基本偏重于对计量、确认和披露方面的规范分析以及价值相关性的实证分析。

但是仔细阅读我国上市公司的财务报告后可以发现，我国上市企业对于无形资产的资本化或者费用化结果尚不能完全用国外的经典理论来解释，原因是我国上市公司主要通过对商标等无形资产的所有权属掌握方式选择，而非会计政策的选择来影响上市公司会计信息呈报中的盈利指标。

因此，尽管我们在会计报表中看到了类似的财务结果，但是其背后蕴藏的原因和动机却大大不同，这也使得作者对这个题目的探索在我国这样的制度背景下格外有现实意义。

<<上市公司商标剥离决策研究>>

内容概要

本书作者在综合经济学和会计学相关理论的基础上具体分析商标权产生的控制力及其专享收益与股权控制及其收益的异同，并从产权、制度和组织安排的角度对商标剥离的经济后果和决定因素进行了长时间跨度的实证研究，有助于我们从更加完整的层面了解商标权控制的全貌，为我国上市公司的控制权争夺以及商标的产权保护、管理和学术探讨提供了一个全新的研究视角。

<<上市公司商标剥离决策研究>>

作者简介

苏静，会计学博士。

2007年毕业于清华大学经济管理学院，现就职于中央汇金公司。

苏静长期从事公司财务、公司治理方面的研究工作，曾在《会计研究》、《财会月刊》等国内重点核心期刊和国际会议发表多篇论文。

<<上市公司商标剥离决策研究>>

书籍目录

第1章 引言 1.1 课题目的和研究意义 1.2 现有研究进展 1.3 本书各部分的主要内容第2章 关于商标剥离的有趣案例 2.1 什么是商标剥离 2.2 “被迫的商标剥离”：国有企业改制被异化的一种后果 2.3 “主动的商标剥离”：强化控制权的另一种方式 2.4 本章总结第3章 假说的建立 3.1 现有理论中的解释 3.2 现有理论对上市公司商标剥离决策的解释能力 3.3 假说的建立 3.4 本章总结第4章 商标剥离决策对首日超额回报率的影响 4.1 研究动机 4.2 上市公司股份制改造过程中的商标剥离决策 4.3 文献回顾 4.4 研究假说 4.5 研究设计 4.6 实证检验结果与分析 4.7 本章总结第5章 商标剥离决策与上市后的关联交易 5.1 问题背景 5.2 研究假说 5.3 样本选择与描述性统计 5.4 统计检验与结果分析 5.5 本章总结第6章 改制过程中商标剥离决策的影响因素 6.1 研究背景 6.2 文献回顾 6.3 研究假说 6.4 研究方法与样本描述 6.5 实证结果及其分析 6.6 本章总结第7章 结论 7.1 研究结论 7.2 本书的特色和主要贡献 7.3 研究局限性和后续研究 7.4 几点启示参考文献后记

<<上市公司商标剥离决策研究>>

章节摘录

第1章 引言1.1 课题目的和研究意义2000年以来，上市公司巨资收购商标等无形资产的交易在证券市场中反响很大。

2000年6月，万家乐集团以“万家乐”商标专用权抵减了自己欠上市公司的款项，价值3亿元，而万家乐1993年招股说明书和上市公告书表明，这个在2000年由万家乐集团出让的万家乐牌商标是属于万家乐股份公司所有的。

上市公司的上述行为引起了我国监管部门的高度重视，2000年12月，上海证券交易所和深圳证券交易所同时发布了《关于上市公司收购母公司商标等无形资产信息披露问题的通知》，要求上市公司聘请独立财务顾问对此类交易发布独立财务顾问报告，董事会必须对此次关联交易是否公允发表意见。这个规定的出台在一定程度上遏制了大股东这种赤裸裸的侵占行为，但是商标交易依然屡见不鲜。

后记

记忆中清华园的初春是美丽的，近春园对面的小湖寒冰初融，主干道两旁的老树嫩芽生发，而我正骑着自行车前往院馆，怀着忐忑不安的心情参加博士论文预答辩、送审、答辩……二十年的读书生涯，伴随着寒去春来的喜悦而谢幕；生命中最美好最青春的年华——从六岁到二十六岁，从人民大学到清华，终于画上了一个句号。

蓦然回首，当年那一幕幕的情景如同电影一般在我脑海中一一闪现。

首先诚挚感谢我的导师张为国先生。

难以忘怀先生四年来在学习和为人处世上给我的悉心指导。

从论文的选题到开题及至整个撰写过程，先生都给了我莫大的支持与帮助。

先生总是以他的博大胸怀和宽容之心包容我的莽撞与冒失，并且自始至终都尽心尽力、无微不至地帮助我、关爱我。

无以言表的感激之情只能默默深藏于心，化为日后奋斗的动力。

感谢人民大学会计系王化成教授、清华大学会计系陈晓教授和李志文教授。

三位恩师引领我踏入会计学的学术殿堂，多年的悉心栽培与言传身教，让我受益匪浅。

他们始终关心着我的学习和生活，在论文写作过程中给我以肯定与鼓励，时时鞭策我成长。

在攻读博士学位期间，肖星博士、王琨博士、柯睿豪博士、陈荣杰博士和修世宇博士都对我的学业给予悉心指点。

记得我刚到清华，学术基础浅薄，对于实证研究始终理不出头绪，十分苦恼。

<<上市公司商标剥离决策研究>>

编辑推荐

《上市公司商标剥离决策研究》为中国金融出版社出版发行。

<<上市公司商标剥离决策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>