

<<商业银行企业理财咨询业务>>

图书基本信息

书名：<<商业银行企业理财咨询业务>>

13位ISBN编号：9787504951618

10位ISBN编号：7504951617

出版时间：2009-8

出版时间：中国金融

作者：李勇 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行企业理财咨询业务>>

内容概要

企业理财咨询就是从企业的理财需求出发，从投资、融资和财务管理的角度为企业设计合理的理财规划和实施方案。

企业理财的综合性和复杂性决定了商业银行在此领域具有明显优势，企业理财咨询已迅速成长为商业银行一项重要的投资银行业务。

本书详细介绍了商业银行企业理财咨询业务的现状、产品和服务模式，并配以实际案例分析，使读者不但了解企业理财咨询的要点和方案设计，并能掌握业务实务和操作流程，将投资银行咨询顾问类业务与商业银行产品和后续金融服务相结合，选择恰当的金融产品来设计和实施理财方案。

本书为商业银行的企业理财咨询业务实践提供了借鉴，是国内银行业此类业务的第一本专业指导书。

<<商业银行企业理财咨询业务>>

书籍目录

第一章 企业理财咨询概述 第一节 企业理财咨询的概念与业务范围 第二节 企业理财咨询与商业银行的投资银行业务 第三节 企业理财咨询业务发展概况第二章 商业银行企业投资咨询业务 第一节 企业投资咨询业务概述 第二节 实业投资 第三节 债权类投资理财产品 第四节 股权类投资理财产品 第五节 其他投资理财产品 第六节 企业投资组合与投资咨询第三章 企业融资咨询业务 第一节 企业融资咨询业务概述 第二节 企业的融资需求 第三节 企业的融资方式 第四节 商业银行如何开展企业融资咨询业务第四章 企业财务管理咨询业务 第一节 企业财务管理咨询业务概述 第二节 企业财务综合咨询 第三节 企业营运资本管理 第四节 企业资本结构管理 第五节 企业集团财务管理 第六节 企业税务筹划第五章 企业理财咨询业务的开展 第一节 企业理财咨询业务的客户与营销 第二节 企业理财咨询业务服务 第三节 企业理财咨询人员应具备的素质第六章 商业银行企业理财咨询业务案例 案例一 企业投资咨询案例 案例二 某发电企业外汇理财案例 案例三 某企业信托计划融资案例 案例四 某软件公司重组整合的财务管理案例 案例五 某省电信企业资金管理案例 案例六 企业融资咨询案例参考文献后记

章节摘录

第一章 企业理财咨询概述 第一节 企业理财咨询的概念与业务范围 一、企业理财

企业理财是近年来新兴的概念，一般是指对企业财富进行保值和增值的服务。随着现代金融业的发展，我们认为应该从更广的角度来审视企业理财的概念。企业理财是指通过对企业拥有的货币资金、固定资产、权益性投资等各类资产的获取和使用进行统筹规划和管理，增加富余资金的投资回报，节约利息等财务性成本支出，提高资金的流通效率，最终实现企业利益最大化。

具体而言，企业理财可以包括投资管理、融资策划以及内部财务优化等。

企业理财是与个人理财、资产管理紧密联系但又存在明显区别的概念。个人理财主要侧重于对个人和家庭财富在不同的生命周期内进行合理规划管理，更注重投资组合的构建和实施，以及保险等保障性计划。资产管理主要侧重于对企业拥有的资产通过各类投资实现增值。

企业理财在金融市场和不动产的投资方面与个人理财和资产管理类似，但服务对象的不同、服务范围的差别决定了企业理财具有自己的特征。

企业理财不仅包括对现有资产进行管理和增值，还包括融资管理和内部财务优化。首先，除了组合投资于市场上各类金融产品之外，企业理财还关注为推动企业发展而进行的实业性投资，不管是以外延发展方式凭借战略投资者或财务投资者身份进行股权投资，还是通过内生成长的方式新建项目或自建公司。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>