

<<解码金融>>

图书基本信息

书名：<<解码金融>>

13位ISBN编号：9787504951632

10位ISBN编号：7504951633

出版时间：2009-9

出版时间：中国金融出版社

作者：郭恩才

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书的主旨就是：通过对2007年初至2009年4月G20伦敦金融峰会期间全球金融危机的全景扫描，全面揭示本次金融危机的传导机制，系统阐释本次金融危机的成因，剖析中美两国的现实处境，展望21世纪两国经济的发展走势。

本书可以区分为3个部分，第1章至第3章可以算第一单元，主要是对美国金融危机作全景式“扫描”（第1章）、个案分析（第2章）和阐明本次金融危机的传导机制（第3章）；第4章至第9章是第二单元，探索美国金融危机的成因。

作者采取循序渐进的写作路线，逐一剖析了10种左右有关金融危机成因的不同观点，进而得出作者自己的结论；第10章和第11章为第三单元，主要内容是对中美两国实力进行比照，探讨21世纪两大国之间的关系，分析两个大国未来的发展趋势，关注和研讨21世纪“大国崛起”的中国策略。

在本书的写作过程中，作者力图突出作品的知识性、客观性和趣味性。

书籍目录

序言 美国金融危机是一所大学1. 金融危机“三步曲” 1.1 “风起于青萍之末”——房地产市场藏凶（2006年） 1.2 “黑云压城城欲摧”——次贷危机开镜（2007年2月至2008年5月） 1.3 “卡特里娜”去又还——金融海啸肆虐（2008年6月~） 1.4 “环球同此凉热”——经济衰退进行时（2008年10月~）2. 华尔街“栽了一个大跟头” 2.1 “两房”——抵押贷款“双子座”坍塌 2.2 雷曼——华尔街“斗牛犬”暴毙 2.3 AIG——保险“航母”触礁 2.4 凯雷资本——“厨房里掉了一个鸡蛋” 2.5 花旗集团——下一个“泰坦尼克”3. 金融危机的传导机制 3.1 次贷危机及其传导机制 3.2 次债危机及其传导机制 3.3 全面信用危机及其传导机制 3.4 金融危机对实体经济的传导机制 3.5 金融危机从美国向世界的传导机制4. 并非为山姆大叔评功摆好 4.1 格林斯潘的货币政策出了毛病 4.2 金融创新和监管缺失惹的祸- 4.3 华尔街不应该“贪婪” 4.4 “公允价值准则”有什么不妥吗5. “政府先生”与“市场先生”的巅峰对决——金融危机成因考（二） 5.1 两个英国人跨世纪的对话 5.2 罗斯福开创“政府干预”新纪元 5.3 “新保守”和“新自由”的“恩怨情仇” 5.4 “政府先生”与“市场先生”的巅峰对决6. “美式文明”动了谁的奶酪——金融危机成因考（三） 6.1 “美式文明”万花筒7. 诟病全球化背后的图谋——金融危机成因考（四）8. 重建国际货币体系“山重水复”——金融危机成因考（五）9. 虚拟经济与实体经济谁主沉浮10. “美国梦”终结了吗11. 21世纪的中国宿命附录 金融危机常用术语参考文献

章节摘录

1. 金融危机“三步曲” 1.1 “风起于青萍之末”——房贷市场藏凶（2006年） 许多人都觉得，2007年美国次贷危机事发突然。

但事实上，进入21世纪以来，危机已在孕育中。

在2006年12月20日美联社评选出的“2006年美国10大经济新闻”中，美国房地产市场急剧降温名列榜首。

在21世纪的前5年，美国房地产市场持续火爆。

据美国房地产行业协会统计，2000~2005年，美国住房销售量不断创下新纪录，房价以每年超过10%的速度攀升，一些地区的房价增速甚至达到50%，房地产价格平均上涨了一倍。

房地产热也具有传染性，截至2005年底，全球房地产价格净增额高达30万亿美元，其中美国占比超过1/4。

房价的持续上扬刺激了投机行为，许多人以投资而非居住的目的进入房市，导致房价偏离收入水平越来越远。

2005年，美国住房平均售价是美国居民年平均收入的3.1倍，远远高于1960年以来的平均水平，处于历史最高点。

房地产市场的持续“高烧”产生了两种效应：一方面，财富效应增强了人们的消费能力和消费信心，推动了居民住宅投资的增长，成为拉动美国经济增长的重要动力；另一方面，房价的持续走高也强化了房地产市场的泡沫效应，为经济发展埋下了不可确知的隐患。

早在2005年末，美国房地产市场泡沫有可能破裂的悲观情绪就开始在华尔街蔓延。

在创下历史最高纪录后，美国旧房销量于2005年10月出现下降，与此同时，房市的一个重要先行指标——已签约待成交房屋指数却明显下跌。

进入2006年之后，房市开始大范围降温，新旧房销售量持续下滑，房价下跌，房屋大量积压。

2006年7月，美国房地产开发商信心指数跌到15年来最低点。

2006年8月，美国旧房销售中间价比2005年同期下降1.2%，11年来首次出现同比下跌。

2006年9月，新房中间价比2005年同期下降9.7%，创下近36年来的最大跌幅。

整个2006年第三季度美国旧房销量比2005年同期下降12.7%，为该市场迄今为止最大的降幅，在50个州中有38个州销量下降。

.....

编辑推荐

据说，83%的梦是有色彩的。
有摄人心魄的玫瑰色，有灿烂夺目的金黄色，有孤芳自赏的炫黑色，还有韶华散尽的铅灰色……遗憾的是，“美国梦”就是按着这个顺序延展的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>