

<<货币神奇论>>

图书基本信息

书名：<<货币神奇论>>

13位ISBN编号：9787504952011

10位ISBN编号：750495201X

出版时间：2009-12

出版时间：中国金融出版社

作者：林继肯

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币神奇论>>

内容概要

货币对经济的作用和货币对人的作用，都是以货币稳定作为前提的。如果货币不稳定，货币这两个作用的发挥就会受到干扰，甚至很难发挥。在纸币流通的条件下，货币的稳定与否是经济运行是否正常的集中反映。要保持货币的稳定，最根本的是发展生产，保证市场上商品的充分供应。只有生产发展了。

有更多物美价廉的商品供应市场，货币才能保持稳定。

但是，生产力的发展总要有个过程，货币数量的增减和商品数量的增减比较来说，往往是较快的，所以货币能否稳定和货币数量有着密切的关系，要从量变和质变的相互转化中来研究货币的稳定性。量变和质变是事物发展的两种状态。

量变是一种逐渐的、不显著的变化，是事物在数量上的增加或减少。

货币数量也是这样，在一般的情况下，货币数量总是随着经济的发展变化而逐渐增加，减少的情况也有，但较少发生。

随着我国经济持续高速增长，货币供应量也相应地增加。

这是适应经济发展的正常需要的，货币也是稳定的。

量的变化超出了一定的限度，就引起了质的变化。

质变是事物根本性质的变化，是事物由一种质的形态向另一种质的形态的突变，其间经历了由量变到质变的转化过程。

货币数量也是这样，货币数量的增加达到一定的限度时，就会引起质变，这是不以人的意志为转移的客观过程。

货币的质变具体表现为货币的贬值，货币的贬值使货币的质变甚至达到了货币是一般等价物即货币的质的规定性被逐步否定的地步，使货币无法履行正常的职能，无法发挥正常的作用。

货币的这种从量变到质变的转化，在世界各国货币史上是常常发生的。

在一切事物的发展过程中，量变是质变的准备，没有一定量的变化，是不可能发生质变的。

量的变化积累起来，达到一定的程度，就不可避免地引起质变。

事物的质变绝对不是偶然地、无缘无故地出现的，而是经过量变过程有规律地准备和积累起来的。

质变不以量变为前提，就不可能发生。

货币数量也是这样。

只有经过货币的量变过程，才能发生货币的质变，货币的质变是以货币的量变为前提的。

<<货币神奇论>>

书籍目录

绪论 研究货币的方法论 一、既要研究货币对经济的作用，又要研究货币对人的作用 二、货币对经济的作用和对人的作用的相互关系 三、透过货币看社会生产关系 四、货币质量互变规律 五、货币和货币观 六、计划和货币的风浪 第一章 一个长期被忽略了的重要货币理论 一、马克思、恩格斯关于货币消亡的观点 二、列宁在实践中认识和指出了社会主义货币存在的必要性 三、斯大林从理论上阐述了社会主义货币存在的必要性 四、毛泽东提出了警惕“糖衣炮弹”的告诫 五、中国的“货币取消论” 六、计划经济条件下货币对人的作用 七、社会主义市场经济中货币对人的作用 第二章 货币对经济的作用 一、货币在原始社会中对经济的作用 二、货币在奴隶社会中对经济的作用 三、货币在封建社会中对经济的作用 四、货币在资本主义社会中对经济的作用 五、货币在社会主义社会中对经济的作用 六、货币在促进社会生产力和生产关系矛盾运动中的作用 七、要正确认识和利用货币对经济的作用 八、货币作用和货币职能的关系 第三章 货币对人的作用 一、货币对人发生作用的客观必然性 二、货币的吸引力 三、货币的和谐力 四、货币的扭曲力 五、货币的诱惑力 六、货币的国际力 七、货币“五力”和货币五个职能的联系和比较，以及货币“五力”的性质 第四章 “货币神奇论”的历史发展 一、“货币神奇论”的由来 二、中国历史上的“货币神奇论” 三、外国历史上的“货币神奇论” 四、对中外“货币神奇论”主要表现的概括和分析 第五章 我国社会主义市场经济中拜金主义存在的原因 一、货币仍然是一般等价物 二、劳动力具有商品的形式 三、货币转化为资本 四、国际上资本主义制度的广泛存在 第六章 我国社会主义市场经济中拜金主义的主要表现形式 一、权钱交易 二、侵吞国家资财 三、假冒伪劣商品 四、黑心业主违法经营 五、经济诈骗 六、虚报注册资本、虚拟财务会计报表、股票债券发行说明书中有虚假信息 第七章 我国社会主义市场经济中拜金主义的危害 第八章 货币观 第九章 货币的本质 第十章 人民币要为人民服务 第十一章 预防和反对拜金主义 第十二章 货币新论 结束语

<<货币神奇论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>