

<<商业银行EVA管理实务>>

图书基本信息

书名：<<商业银行EVA管理实务>>

13位ISBN编号：9787504954992

10位ISBN编号：7504954993

出版时间：2010-5

出版时间：中国金融出版社

作者：《商业银行EVA管理实务》编写组

页数：360

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业银行EVA管理实务>>

### 内容概要

在我国，企业和银行界对EVA已不再陌生。2010年，国资委在全国央企中普遍推行EVA考核；早在5年前，我国银行业已开始引入EVA对经营机构进行绩效评价，并在资源分配上广泛应用。但我们对EVA的认识和研究还很不够，在实际应用上还停留在初级阶段。在基层，从管理层到一线员工对EVA知之甚少，至于如何提高EVA回报，更显手足无措。

## &lt;&lt;商业银行EVA管理实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 EVA的概念、意义和作用 第一节 EVA的历史沿革 第二节 EVA的概念、计算方法和内容 第三节 EVA的意义和作用第二章 我国银行机构EVA应用现状、问题及对策 第一节 我国商业银行EVA管理应用现状、问题 第二节 我国商业银行实施EVA管理的难点 第三节 我国商业银行深化EVA管理主要对策第三章 利息收入管理 第一节 贷款利息收入的种类 第二节 贷款利息收入的制约因素 第三节 增加贷款利息收入的方法和途径 第四节 增加债券投资利息收入的方法和途径第四章 中间业务收入管理 第一节 中间业务概述 第二节 中间业务收费策略 第三节 中间业务发展存在的薄弱环节 与增收潜力 第四节 中间业务发展趋势与持续发展策略第五章 金融往来收支管理 第一节 金融往来收支的种类及结构 第二节 银行资金转移定价概述 第三节 资金转移定价在提升EVA方面的应用 第四节 现金资产管理 第五节 资金营运业务管理第六章 负债成本管理 第一节 负债业务分类 第二节 负债成本分类 第三节 负债业务管理策略第七章 营业费用成本管理 第一节 营业费用分类及控制基础 第二节 费用控制思路与方法选择 第三节 主要营业费用项目控制策略 第四节 费用控制评价与反馈交流第八章 纳税成本管理 第一节 纳税成本的概念与构成 第二节 纳税实体成本控制 第三节 纳税遵从成本控制 第四节 递延所得税成本控制第九章 风险拨备成本管理 第一节 商业银行经营风险 第二节 资产风险拨备 第三节 资产减值准备 第四节 资产风险管理策略第十章 经济资本成本管理 第一节 经济资本管理与风险管理 第二节 经济资本配置 第三节 经济资本计算方法 第四节 经济资本管理存在的问题及改进思路 第五节 降低经济资本成本的途径和方法第十一章 构建EVA绩效评价体系 第一节 构建EVA绩效评价体系的原则 第二节 构建EVA绩效评价体系的基础 第三节 产品绩效考评 第四节 员工(岗位)绩效考评 第五节 部门绩效考评 第六节 机构绩效考评第十二章 EVA在资源配置中的应用 第一节 商业银行资源配置的基础 第二节 EVA资源配置的作用 第三节 EVA资源配置效率评价体系 第四节 EVA资源配置的实践探索后记

## &lt;&lt;商业银行EVA管理实务&gt;&gt;

## 章节摘录

一种情况，比如考核目标是15%，但是事实上可以达到16%。

企业管理者可能不准备在当年将回报率超过15%，因为他估计明年经营上会有困难，如果今年回报率太高了，董事会将会提出更高的要求，从而不利于明年目标的实现。

因此，就要选择一个回报率低甚至低于10%的业务，这显然又和股东的利益相悖。

### 3. 股东财富最大化。

这种观点认为：股东财富最大化或企业价值最大化是财务管理的目标。

股东创办企业的目的是扩大财富，他们是企业的所有者，企业价值最大化就是股东财富最大化。

企业的价值在于它能给所有者带来未来报酬，包括获得股利和出售其股权换取现金。

如同商品的价值一样，企业的价值只有投入市场才能通过价格表现出来。

以企业价值最大化作为经营目标，是被普遍认同的管理战略，这也是本书采纳的观点。

之所以如此，自然有其存在的时代背景和哲学背景。

从经济意义上看，企业价值是未来收入的流量的现值，或者说是以资本期望回报率为折现率的未来现金流的现值，它考虑了时间因素、风险因素，还考虑了资本成本。

简而言之，企业值多少钱是怎么算出来的呢？

就是在它的经济寿命期之内，每年能产生多少回报，然后把这些回报按照一定的折现率折回到今天，看这个企业究竟值多少钱。

它是以企业长期健康发展基础上形成的现金流量作为依据的，着眼于未来。

在资本市场发达的环境下，也意味着股东财富的增加。

以企业价值最大化作为经营目标与前两个经营目标相比，有两个显著差别：一是前两个目标都是企业在一段时间或过去挣了多少钱，或者每股挣了多少钱，而这个目标是指企业值多少钱。

二是前两个目标依据的都是企业对过去资源流人流出的计量，而这个目标是基于对企业未来价值的判断，未来能给企业和股东带来多少财富，也就是企业回报折算后有多少现值。

<<商业银行EVA管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>