

<<金控集团交叉销售研究>>

图书基本信息

书名：<<金控集团交叉销售研究>>

13位ISBN编号：9787504956095

10位ISBN编号：7504956090

出版时间：2010-10

出版时间：中国金融出版社

作者：方国斌

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金控集团交叉销售研究>>

内容概要

《金控集团交叉销售研究》写了：在全球金融混业经营的浪潮中，金融控股公司（或称金融控股集团、金融控股集团公司）作为金融分业体制向金融综合化体制转变进程中一种典型的金融创新组织运营模式活跃在各国金融市场上，其核心特征是在为客户提供综合金融服务的基础上，发挥公司的综合协同效应。

作为一种创新销售模式的交叉销售，其管理更多体现的是一种创新营销理念和营销哲学，将交叉销售管理模式导入金控集团越来越被经营管理者所注重。

<<金控集团交叉销售研究>>

作者简介

方国斌，1970年1月生，湖北通城人，管理学博士、高级会计师、中国注册会计师。
现供职于中国平安集团，任平安养老保险公司CFO兼财务部总经理。

<<金控集团交叉销售研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景及问题 一、研究背景 二、问题的提出——金控集团交叉销售战略抱负和现实存在极大差异 第二节 研究流程 一、构思阶段 二、规划阶段 三、执行、分析及总结阶段 第三节 研究金控集团交叉销售的意义 一、研究金控集团交叉销售的理论意义 二、研究金控集团交叉销售的实践意义 第四节 本书框架第二章 文献综述 第一节 金控集团文献研究 一、金控集团的定义 二、金控集团的核心特征 三、关于金控公司的相关理论 第二节 交叉销售文献综述 一、交叉销售定义及其近似术语 二、交叉销售文献综述 三、交叉销售利弊分析第三章 研究方法第四章 金控集团交叉销售的问题与障碍第五章 银行主导型交叉销售研究——汇丰集团第六章 银行主导型交叉销售研究——花旗集团第七章 保险主导型交叉销售研究——平安集团第八章 保险主导型交叉销售研究——安联集团第九章 四个案例的比较与分析第十章 结论参考文献后记

<<金控集团交叉销售研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>