

<<金融稳定下中国货币政策运行研究>>

图书基本信息

书名：<<金融稳定下中国货币政策运行研究>>

13位ISBN编号：9787504965226

10位ISBN编号：7504965227

出版时间：2012-9

出版时间：中国金融出版社

作者：王爱俭

页数：316

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融稳定下中国货币政策运行研究>>

内容概要

《金融稳定下中国货币政策运行研究》以优化开放条件下中国货币政策运行为目标，逐层拓展“金融稳定下货币政策运行”的内涵与外延。在货币政策运行基础、关键参数考量基础上，进一步分析金融稳定约束下货币政策相机抉择范式与动态随机一般均衡及其政策空间，为促进我国货币政策有效实施、保障金融稳健运行提供对策建议。

<<金融稳定下中国货币政策运行研究>>

书籍目录

第一篇 金融稳定下货币政策运行的基础分析

第1章 导论

1.1 研究背景及研究意义

1.2 国内外研究现状及分析

1.3 研究内容概要

1.4 重要概念释义与研究方法和创新

第2章 金融稳定、金融杠杆化与货币政策相关理论准备

2.1 金融稳定、金融危机与金融杠杆化

2.2 金融全球化下国际市场联动性实证研究

2.3 货币政策规则理论

2.4 西方货币政策传导理论

2.5 中国货币政策的传导渠道：利率渠道和信贷规模渠道

第3章 内外失衡下中国货币政策应力传导

3.1 开放条件下中国宏观金融稳定任务日趋繁重

3.2 中国经济内外失衡的外部影响

3.3 中国经济内外失衡的内部因素

3.4 中国货币政策传导机制的演变及其效果

第4章 中国货币政策实践再考察

4.1 中国货币化进程分析

4.2 中国货币政策工具与政策调整

4.3 我国货币政策传导模式的不足之处及改革方向

第二篇 金融稳定约束下货币政策相机抉择关键参数分析

第5章 资产价格和通胀预期与开放条件下货币政策动态

5.1 资产价格与通胀预期相关性研究

5.2 开放条件下货币政策动态：

第6章 大宗商品价格波动的通货膨胀效应

6.1 相关研究背景

6.2 大宗商品价格波动的通货膨胀效应分析

6.3 大宗商品价格波动对我国通货膨胀影响的实证研究

6.4 应对大宗商品价格波动影响通货膨胀的对策建议

第7章 我国货币政策对股票价格的影响研究

7.1 研究背景目的及主要内容

7.2 股票价格波动对货币政策目标的影响

7.3 货币政策作用于股票价格的有效性分析

7.4 主要结论与政策启示

第8章 我国货币政策对房地产价格的影响研究

8.1 研究背景目的及主要内容

8.2 货币政策房地产价格传导机制的理论分析

8.3 国内外货币政策调控房地产价格的历史实践与评价

8.4 我国货币政策对房地产价格影响的实证分析

8.5 结论与建议

第9章 货币政策调控土地市场

9.1 货币政策调控土地市场的理论基础

9.2 货币政策调控土地市场的现状和不足

9.3 货币政策调控土地市场的调控途径与对策建议

<<金融稳定下中国货币政策运行研究>>

第三篇 金融稳定约束下货币政策相机抉择范式与DSGE政策空间

第10章 虚拟经济与实体经济协调发展下货币调控

10.1 “虚实二分法”下货币调控研究范式的提出

10.2 “虚实二分法”下汇率研究范式的模型构建

10.3 “虚实二分法”下研究范式的解释效力

10.4 “虚实二分法”下货币调控研究范式的政策空间

第11章 开放条件下人民币汇率动态与货币调控

11.1 引言与文献综述

11.2 理论模型

11.3 实证研究

11.4 结论与政策建议

第12章 动态随机一般均衡模型（DSGE）下货币政策分析

12.1 中国现有模型的特点以及DSGE模型的主要特征

12.2 新开放宏观经济框架下DSGE架构

12.3 开放条件下均衡汇率决定

第13章 实施货币政策维护金融稳定的对策建议

13.1 中国金融发展成绩问题与改革重点

13.2 货币调控政策空间拓展与货币政策传导效率提高

13.3 货币政策相机抉择时所要考虑的因素和准则

13.4 中央银行应对资产价格波动的货币政策框架完善

13.5 金融稳定约束下开放经济货币政策相机抉择

参考文献

章节摘录

第一，中国整体商业信用水平不高。

我国长期以来所实行的是高度集中的计划经济，表现在金融方面是直接的贷款规模管理，因而对商业信用一直采取禁止或限制的政策，在商品交易中，没有或很少有商业票据。这就直接导致作为再贴现政策中最多使用的工具——商业票据在中国市场不存在，直接制约了再贴现政策的发展。

第二，票据市场发育不成熟。

中央银行的再贴现政策是通过再贴现影响金融机构的资金供求状况，商业银行通过贴现和承兑影响企业之间的资金供求状况来实现的。

因此，再贴现政策发挥作用必须要有发达的票据业务和规范的票据市场作基础。

而我国商业汇票业务虽有一定的发展，但总体发展速度不快，发展水平不高，再贴现政策很难在中国广泛运用。

第三，商业银行承兑贴现操作不规范。

现行的法律、法规的制定存在软化的问题，对商业银行的违规操作行为制裁不够有力。

商业银行为了其自身的利益不惜违规操作，使中央银行的资金不能按照宏观控制者的意愿进入社会，给商业汇票的推广工作带来负面影响。

这也是制约再贴现业务在中国进行开展的重要因素之一。

第四，再贴现操作规则的自身存在局限性。

按照现行贴现的主要操作规范——中国人民银行制定的《商业汇票承兑、贴现与再贴现管理暂行办法》的规定，再贴现操作实行总量比例控制。

期限比例控制和投向比例控制。

这一操作规则在中国人民银行对再贴现限额实行集中管理和统一调度的管制下，显得缺少灵活性，从一定程度上制约了再贴现政策的活力。

因此，中央银行很少使用这种间接货币工具来作为调控宏观经济的主要手段。

3. 公开市场业务 公开市场业务是中央银行通过买进或卖出有价证券，收放基础货币，调节货币供应量的活动。

与一般金融机构所从事的证券买卖不同，中央银行买卖证券的目的不是为了盈利，而是为了调节货币供应量。

在中国，公开市场业务的作用机制是人民银行卖出有价证券，首先影响货币供应量，紧缩银根，同时提高市场利率、降低商业银行超额准备金，从而缩小整个社会信贷规模，紧缩全社会投资规模和社会总需求，最后降低通货膨胀率，实现稳定物价的目标，但同时也伴随着经济增长速度减慢、就业率下降。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>