

<<旅行社Sales外联营销手册>>

图书基本信息

书名：<<旅行社Sales外联营销手册>>

13位ISBN编号：9787505336704

10位ISBN编号：7505336703

出版时间：2009-4-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：熊晓敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社Sales外联营销手册>>

内容概要

《旅行社Sales外联营销手册》阐述外联营销人员在中国旅游市场运作中遇到过怎样的困难，他们被迫做出怎样的思考和决策，结果是什么样的。

《旅行社Sales外联营销手册》的价值就在于探讨营销和外联的实质，如何成为一名有效率的Sales，指出构成它们的那些事物之间的联系。

通过各种营销活动展现出来的枝枝叶叶找到营销之根。

<<旅行社Sales外联营销手册>>

作者简介

熊晓敏，“现代旅行社OP计调规范培训第一人”、中国最具特色的旅游策划培训实战专家、中华旅游联合体理事会理事长、丝路风韵（北京）旅游策划有限公司总策划，旗下在线WWW.5166JOB.COM专业旅游培训网站。

其多年来自创了“案例、解析、绘画、游戏”式培训法，全新打造了一大批OP计调人才输送到全国旅游行业。

1978年，熊晓敏先生随着改革开放的浪潮南下广东，在珠海特区影视文化中心工作期间接待了大量港台艺人，受此影响涉足旅游行业，曾连续两年荣膺行业内“十佳导游”称号。

历任广州星辉国旅总经理、

<<旅行社Sales外联营销手册>>

书籍目录

序

第一章 选对方向：你适合做一名Sales外联吗

第一节 有趣的故事——“为叫花子做策划”

第二节 一看就是“乙方”

第三节 什么样的人不适合做Sales外联

第四节 什么样的人适合做Sales外联

第二章 你不得不知的旅游常识

第一节 学习“我们”的历史

第二节 世界上第一家旅行社的诞生

第三节 中国第一家旅行社的诞生

第四节 现代旅行社Sales外联的类别与细分

第五节 现代旅行社Sales外联的岗位职责

第三章 有“技能”走天下

第一节 磨刀不误砍柴工

第二节 识“地图”

<<旅行社Sales外联营销手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>