

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787505384422

10位ISBN编号：7505384422

出版时间：2003-1

出版时间：电子工业出版社

作者：张润彤

页数：486

字数：706000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

电子商务是各种具有商业活动能力和需要的实体为了提高商务活动效率，而采用计算机网络和各种数字化传媒技术等电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。

电子商务已成为21世纪人们的主要商务模式和用来推动社会、经济、生活和文化进步的重要动力和工具。

本书共15章，分为4个主要部分：基础篇、技术篇、管理篇和应用篇，系统、全面地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容。

本书强调相关概念、理论的成熟性和完整性，使其可以反映教材特点；同时也强调研究成果的先进性，力图反映出电子商务的发展趋势，如介绍“移动电子商务”的技术和特点，提出“下一代电子商务”的概念等，并配有大量的复习思考题和丰富的国内、国外案例。

本书既可作为高等学校电子商务、计算机应用、信息管理、经济贸易和工商管理等专业高年级本科生和研究生的教材，也可以作为相关领域高级管理人员的参考用书和培训教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

基础篇 第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的定义与概念模型 1.2 电子商务的内容 1.3 电子商务的分类 1.4 电子商务运作模型与交易成本 1.5 电子商务系统的基本结构与组成 1.6 电子商务网络结构与业务环境 第2章 电子商务带来的革命 2.1 电子商务的产生和发展 2.2 各国电子商务的发展 2.3 中国电子商务的发展 2.4 电子商务对思维方式的变革 2.5 电子商务对人类活动的变革和影响 2.6 创造企业网络环境下的竞争优势 第3章 电子商务是历史发展的必然趋势 3.1 制约电子商务发展深层次的原因及对策 3.2 电子商务发展战略 3.3 电子商务的发展趋势 3.4 电子商务发展的新看点 3.5 电子商务是历史发展的必然趋势 复习思考题 技术篇 第4章 计算机网络、通信及相关技术 第5章 电子商务安全 第6章 金融电子化与电子订货系统 第7章 电子商务物流及标准化技术管理篇 第8章 电子商务模式与供应链管理 第9章 电子商务的法律保障 第10章 企业电子商务的创建与管理 第11章 电子商务发展策略与现代企业管理应用篇 第12章 电子商务典型应用 第13章 电子商务解决方案 第14章 移动电子商务及应用 第15章 电子商务应用案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>