

<<世界上最神奇的30个经典定律>>

图书基本信息

书名：<<世界上最神奇的30个经典定律>>

13位ISBN编号：9787505420625

10位ISBN编号：7505420623

出版时间：2009-4

出版时间：朝华

作者：龙吻

页数：272

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界上最神奇的30个经典定律>>

前言

世界是纷繁复杂的，很多事情我们虽然习以为常，但并不了解其真相，我们需要用一些理论来揭示事物运行的逻辑规律，推演命运发展的因果关系。

我们更需要用一些理论来指导我们的生活和工作，以使我们的生活更加美好，工作更加顺利。

世界上许多神奇的人生定律、法则、效应，运用这些神奇的理论，我们可以解释人生中的诸多现象，使我们能洞悉世事；更重要的是，这些理论能指导我们如何去做，如何去改变我们的命运。

不管你是否知道这些定律法则，这些法则和定律都在起着决定性的作用——只是我们很少去关注它们。

古今中外，那些伟大的成功者，都深谙这些法则与定律的奥妙所在。

无论我们是谁，无论我们从事什么职业，我们都需要知道这些法则和定律。

为什么很多人感觉自己工作很尽力，却没有达到预期的效果或者收效甚微？

这个问题可以用二八法则来解释：通常我们所做的工作80%都是无用功，只有20%是产生收效的。

如何避免这种情况的发生？

二八法则告诉我们，要把主要精力放在20%的工作上，让其产生80%的收效。

此外，我们还可以用奥卡姆剃刀定律来分析和解决这个问题。

奥卡姆剃刀定律认为，在我们做过的事情中，可能绝大部分是毫无意义的，真正有效的活动只是其中的一小部分，而它们通常隐含于繁杂的事物中。

找到关键的部分，去掉多余的活动，成功就由复杂变得简单了。

<<世界上最神奇的30个经典定律>>

内容概要

本书中共介绍了破窗理论、彼得原理、手表定律、羊群效应、二八法则、木桶定律、凡勃伦效应、蝴蝶效应等30个最经典的人生定律、法则、效应。

在简单地介绍了每个法则或定律的来源和基本理论后，就如何运用其解释人生中的现象并指导我们的工作和生活等进行了重点阐述，是一部可以启迪智慧、改变命运的人生枕边书。

<<世界上最神奇的30个经典定律>>

书籍目录

1 破窗理论 破窗理论概述 纽约引爆点与校园“破窗现象” 破窗理论在管理中的运用 及时矫正和补救正在发生的问题2 彼得原理 彼得原理概述 滑铁卢战役 晋升并不是理想的激励措施 彼得原理的启示3 华盛顿合作定律 华盛顿合作定律概述 纽约谋杀案和拔河实验 “小矮人”的启示 创建高绩效团队的合作文化’ 测试：你有团队精神吗4.帕金森定律 帕金森定律概述 用人是关键 领导者选择助手的方法 有效利用时间 测试：在团体中你有领导能力吗 5.250定律 250定律概述 不要得罪每一位顾客 善待一位顾客，就点亮了一盏明灯 诚信：推销的最佳策略 测试一：你容易得罪人吗 测试二：你是诚信的人吗6.墨菲定律 墨菲定律概述 不能忽视小概率危险事件 不要存在侥幸心理 预想和担心的事情，往往会发生 正确面对已发生的错误或失败7.蘑菇定律 蘑菇定律概述 破解蘑菇定律 别等环境来适应你 给自己准确的定位 测试一：你的心理适应能力如何 测试二：你在办公室里是什么样的人8.手表定律 手表定律概述 要坚定一个目标，建立一个标准 要选择一种价值观 并不是标准越多越好，你只需要一块手表 别让员工无所适从 测试一：你的“耳根”有多软 测试二：你容易动摇吗9.不值得定律 不值得定律概述 认清哪些事情是最重要的 不值得做的事，千万别做 选择你所爱的，爱你所选择的10.羊群效应 羊群效应概述 旅鼠和列队毛毛虫 要有自己的主张 不走寻常路 做一个积极的“应声虫” 测试：你是个有创意的人吗11.酒与污水定律 酒与污水定律概述 去除害群之马 近朱者赤，近墨者黑 有效地运用酒和污水定律12.马蝇效应 马蝇效应概述 出色的领导都深谙激励之术 找到合适的激励因素 激励助你走向成功 给自己找一个竞争对手 测试：你是一个勇于面对竞争的人吗13.马太效应 马太效应概述 宁可锦上添花，绝不雪中送炭 成功是成功之母 理财中的马太效应 测试：你是理财高手吗14.二八法则 二八法则概述 企业管理中的二八法则 二八法则应用实例 二八法则，让距离产生美 有趣的二八法则现象 测试：你的发财指数有多高15.木桶定律 木桶定律概述 不要成为木桶中最短的那块 找出人生的“短板”，纠正人性的弱点 木桶定律与团队精神 测试：你懂得与人沟通吗16.多米诺骨牌效应 多米诺骨牌效应概述 祸患常积于忽微 多米诺骨牌与团队精神 走好人生的第一步 测试：你将会有怎样的创业之路17.鲑鱼效应 鲑鱼效应概述 危机时刻和危机感能激发潜能 给沙丁鱼槽中放入一条鲑鱼 鲑鱼效应的应用 测试：你是否充满激情18.路径依赖法则19.奥卡姆剃刀定律20.光环效应21.皮格马利翁效应22.海格力斯效应23.霍布森选择效应24.巴纳姆效应25.超限效应26.登门槛效应27.凡勃伦效应28.青蛙效应29.异性效应30.蝴蝶效应

<<世界上最神奇的30个经典定律>>

章节摘录

1.破窗理论一个人打坏了一扇玻璃窗户，而这扇窗户又得不到及时的维修，别人就可能受到某些暗示性的纵容，去打烂更多窗户的玻璃。

也就是说，这些破窗户就给人造成一种无序的感觉，在这种公众麻木不仁的氛围中，犯罪就会滋生、繁荣。

破窗理论概述破窗理论，也称破窗谬论，源于一个叫黑兹利特的学者在一本小册子中的一个譬喻（也有人认为这一理论是19世纪法国经济学家巴斯夏作为批评的靶子而总结出来的，见其著名文章《看得见的与看不见的》）。

黑兹利特说，假如小孩打破了窗户，必将导致破窗的主人更换玻璃，这样就会使安装玻璃和生产玻璃的人开工，从而推动社会就业。

美国心理学家詹巴斗曾进行过一项有趣的试验：把两辆一模一样的汽车分别停放在两个不同的街区。其中一辆原封不动地停放在帕罗阿尔托的中产阶级社区；而另一辆则摘掉车牌、打开顶棚，停放在相对杂乱的布朗克斯街区。

结果，停放在中产街区的那一辆，过了一个星期还完好无损；而打开顶棚的那一辆，不到一天就被偷走了。

于是，詹巴斗又把完好无损的那辆汽车敲碎一块玻璃，结果刚过了几小时，这辆汽车就不见了。

以这项试验为基础，美国政治学家威尔逊和犯罪学家凯林提出了破窗理论。

他们认为：如果有人打坏了一个建筑物的窗户玻璃，而这扇窗户又得不到及时的维修，别人就可能受到某些暗示性的纵容，去打烂更多的窗户玻璃。

久而久之，这些破窗户就给人造成一种无序的感觉。

结果在这种公众麻木不仁的氛围中，犯罪就会滋生、繁荣。

“破窗”的出现，助长了人们的几种心理：颓丧心理。

坏了的东西没人修，公家的东西没人管，很多人对社会的信任度就会随之而降低。

弃旧心理。

既然已破废，既然没人管，那就随它去吧。

从众心理。

法是大家的法，律是大家的律。

别人能够走，我就可以走；别人能够拿，我就可以拿。

投机心理。

“投机”是人的劣根性之一，尤其是看到有机可乘或者投机者占到“便宜”的时候。

破窗理论更多的是从犯罪的心理去思考问题，任何一项大的破坏和犯罪，都是从“小奸小恶”开始的，小洞不补，大洞吃苦，这已经成为屡验不差的真理。

但不管把破窗理论用在什么领域，角度不同，道理却相似：环境具有强烈的暗示性和诱导性。

从破窗理论中，我们可以得出这样一个道理：任何一种不良现象的存在，都在传递着一种信息，这种信息会导致不良现象的无限扩展，同时必须高度警惕那些看起来是偶然的、个别的、轻微的“过错”，如果对这种行为不闻不问、熟视无睹、反应迟钝或纠正不力，就会纵容更多的人“去打烂更多的窗户玻璃”，就极有可能演变成“千里之堤，溃于蚁穴”的恶果。

这将对正常的社会秩序形成剧烈的冲击，并导致社会在某种程度上陷入无序状态。

威尔逊和凯林在提出破窗理论的时候，也提出了破解的方法。

他们指出了它的必要前提，那就是“没有及时修复”。

也就是说，只有在“破窗”没有得到及时修复的时候，破窗理论才会应验。

要杜绝破窗效应，关键是我们如何把握环境的这种暗示和诱导的作用。

我们平时要做到“从我做起，从身边做起”，这不是一个空洞的口号，它决定了我们自身的一言一行将对环境造成什么样的影响。

因此，对于影响深远的“小过错”进行小题大做的处理方式是非常必要的。

防止“千里之堤，溃于蚁穴”，是及时修好“第一个被打碎玻璃的窗户”的明智举措。

<<世界上最神奇的30个经典定律>>

纽约引爆点与校园破窗现象18世纪的纽约以脏乱差闻名，环境恶劣，犯罪猖獗。地铁的情况尤为严重，是罪恶的延伸地，平均每7个逃票的人中就有一个通缉犯，每20个逃票的人中有一个携带武器者。

威廉·布拉顿被任命为纽约市警察局局长，此人笃信破窗理论。

在任职期间，他不遗余力地推行这一理论，教导他的警员治理犯罪要从影响生活质量的轻度犯罪行为入手。

布拉顿向市民们宣告：“警局将逐步提高对诸如公共场合酗酒、随地小便等轻微犯罪行为的执法力度，逮捕那些屡次违法乱纪的人，包括向街上扔空瓶子，或者对他人财产进行破坏……如果你在街上小便，你要进监狱。”

他从地铁的车厢开始治理城市中的脏乱环境：车厢干净了；站台跟着也变干净了；站台干净了，阶梯也随之整洁了，随后街道也干净了，然后旁边的街道也干净了，后来整个社区干净了，最后整个纽约变了样，变整洁漂亮了。

此后，纽约市的犯罪率神奇地急速下降。

现在纽约是全美国治理最出色的都市之一。

这件事被称为“纽约引爆点”。

在公共场合发表言论，治理城市中的脏乱环境，向轻微犯罪行为宣战，布拉顿的这些做法，无不遵循了破窗理论的主要原则。

从“纽约引爆点”事件中，我们可以得出一个道理：要想引导一个好的环境，除了要维护外，还必须要及时修好“第一扇被打碎玻璃的窗户”。

在我们周遭的生活中，许许多多的事情都是在环境的暗示和诱导下行事的结果。

在优雅洁净的场所，我们都会保持安静，不会大声喧哗；相反，如果环境脏乱不堪，那么四处可见的往往就是打闹、咒骂等不文明的举止。

在公交车站，如果大家都井然有序地排队上车，就不会有人不顾众人的文明举动和鄙夷眼光而贸然插队。

与此相反，如果车辆尚未停稳，着急的人们你推我拥，争先恐后，后来的人如果想排队上车，恐怕也没有耐心了。

在公共场合，如果每个人都举止优雅、谈吐文明、遵守公德，往往能够营造出文明而富有教养的氛围；而如果因为个人的粗鲁、野蛮和低俗行为而形成破窗效应，就会给公共场所带来无序和失去规范的感觉。

由此可见，环境好，不文明的举止就会有所收敛；环境不好，则文明的举动也会受到影响。

这些都是破窗现象的具体表现。

还有一个被称为校园里的破窗现象。

在班级中，班主任们经常有这样的体会：对于违反班规的行为，如果没有进行严肃处理，肯定不会引起学生的重视，从而使类似行为再次甚至多次重复发生。

对于回家作业不完成者，不进行严肃批评，班级内不做完作业的学生就会慢慢地多起来，使得很多同学无视老师的再三叮嘱。

教室里有垃圾，如果不及时处理，那么教室肯定会越来越脏。

如果学生下课随意吵闹的习惯没有改变，下课后吵闹、追逐的场面会经常发生，更为可怕的是，如学生打架、哭鼻子等类似的事情也会越来越多……这些就是破窗理论的表现。

破窗理论在管理中的运用在管理实践中，管理者必须高度警觉那些看起来是个别的、轻微的，但触犯了公司核心价值的“小的过错”，并坚持严格依法管理。

“千里之堤，溃于蚁穴”，如果不及时修好第一扇被打碎玻璃的窗户，就可能带来无法弥补的损失。

美国有一家以极少炒员工著称的公司。

一天，资深熟手车工杰瑞为了赶在中午休息之前完成三分之二的零件，在切割台上工作了一会儿之后，就把切割刀前的防护挡板卸下放在一旁，没有防护挡板收取加工零件会更方便更快捷一点。

大约过了一个多小时，杰瑞的举动被无意间走进车间巡视的主管逮了个正着。

<<世界上最神奇的30个经典定律>>

主管雷霆大发，除了目视着杰瑞立即将防护板装上之外，又站在那里控制不住地大声训斥了半天，并声称要作废杰瑞一整天的工作量。

事到此时，杰瑞以为结束了，没想到，第二天一上班，有人通知杰瑞去见总裁。

在那间杰瑞受过好多次鼓励和表彰的总裁室里，杰瑞听到了要将他辞退的处罚通知。

总裁说：“身为老员工，你应该比任何人都明白安全对于公司意味着什么。

你今天少完成几个零件，少实现了多少利润，可以换个时间把它们补回来，可你一旦发生事故失去健康乃至生命，那是公司永远都补偿不起的……”离开公司那天，杰瑞流泪了。

工作了几年时间，杰瑞有过风光也有过不尽如人意的地方，但公司从没有人对他说“不行”。

可这一次不同，杰瑞知道，他这次碰到的是公司灵魂的东西。

破窗理论在社会管理和企业管理中都有着重要的借鉴意义，它给我们的启示是：必须及时修好“第一块被打碎的窗户玻璃”。

中国有句成语叫“防微杜渐”，说的正是这个道理。

在日本，有一种叫“红牌作战”的质量管理活动，其主旨也和破窗理论相通。

比如，日本的企业将有油污、不清洁的设备贴上具有警示意义的红牌，将藏污纳垢的办公室和车间死角也贴上红牌，以促其迅速改观，从而使工作场所清洁整齐，营造出一个舒爽有序的工作氛围。

在这样一种积极暗示下，久而久之，人人都遵守规则，认真工作。

实践证明，这种工作现场的整洁对于保障企业的产品质量起到了重要的作用。

让我们再来看一个反向运用破窗理论的一个案例。

<<世界上最神奇的30个经典定律>>

编辑推荐

《世界上最神奇的30个经典定律》是一个经典定律就是一盏明灯，点亮盏盏明灯将会重塑人生世间有无数经典定律，正是这些神奇的规律，穿越了时空的隧道，有如一双双看不见的手，引导我们绕过生命中的暗礁，走向成功的彼岸这些神奇的定律、法则、效应风靡全世界，广为流传它们有着极为丰富深刻的思想内涵，闪烁着人类智慧的光芒它让许多人获得了巨大的成功，无论是做人还是做事，无论是为官还是经商，我们都需要它们的指导，掌握了这些经典定律可以让我们深刻思考，受益一生。

如果你的人生没有色彩如果你的事业屡战屡败如果你的身边缺少朋友如果你的囊中一穷二白请阅读此书，它让你改变自己知识决定高度，悟性影响一生，学习改变命运，思考成就未来创造机会的人是智者，等待机会的人是愚痴。

<<世界上最神奇的30个经典定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>