

<<成就杰出孩子的营销课>>

图书基本信息

书名：<<成就杰出孩子的营销课>>

13位ISBN编号：9787505424784

10位ISBN编号：7505424785

出版时间：2010-10

出版时间：朝华出版社

作者：焱飞

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成就杰出孩子的营销课>>

前言

有国外研究者指出：当社会繁荣、开放到一定程度之后，学历、学校教育因素在人才流动中的意义就会越来越小。

对于这一点，当下的中国家长们应该是最有切身体会的，中国社会最近10年发展中的诸多事实，不就是在明明白白地印证着这一结论吗？

优生未必真优秀，高考状元往往交了社会考试的白卷！

“一毕业就失业”，大学生就业形势的严峻，使得通过学校教育、高学历来获得成功变得极为艰难；还有更严重的，名牌大学学生“跳楼自杀”的新闻连连传出……这一切，不禁让人们深感困惑：孩子们怎么了？

如果教育不能改变命运，那我们还可以相信什么、依靠什么？

其实，教育依然可以改变命运，关键是——家长们首先要把观念转变过来：你要给孩子什么样的教育，要把孩子培养成什么样的人？

试看从市场经济大潮中涌现出来的“成功一族”“卓越一族”中，那些低学历、非名校毕业、在校成绩并不好的人，比比皆是。

他们为什么会成功，机会从哪里来，成功者又有什么共同的特质？

这些都值得家长们深思。

如今不再是一考定终生的时代，社会在发展，规则在变，孩子们需要接受更有效、针对性更强的教育。

<<成就杰出孩子的营销课>>

内容概要

酒香也怕巷子深。

”三顾茅庐”已经成为不复重演的历史美谈。

当社会前进的步伐加快，当知识体系每六年更新一次，当人才汹涌地冲向有限的职位……谁能在激烈的竞争中脱颖而出，怎样才能被认可并得到重用？

谦虚是一种优秀的品质，但有时候骄傲更是一种有能力的体现！

重视自我营销，掌握营销的技巧，把最好的一面展现给他人——获得更多成功的机会！

<<成就杰出孩子的营销课>>

作者简介

焱飞

出生于1980年，2003年大学毕业后，在某地方高校从事教学工作，曾获地区优秀教育论文奖。常读书，爱思考，近年编写有社科类图书多部，包括《如何把握他人的心理》等。

<<成就杰出孩子的营销课>>

书籍目录

第一章 杰出孩子要有叫得响的“卖点” 1.独立性是杰出孩子的“标签” 2.有主见，能够轻松地处理自己的事情 3.心地善良、有爱心 4.勇于面对挫折和困难 5.懂得克制物质占有欲 6.懂得正确地对待压力 7.爱好广泛，不死读书 8.做事有计划，条理清楚 9.懂得管理自己的时间第二章 杰出孩子要不断提高自己的“含金量”第三章 杰出孩子要有点石成金的“魔法”第四章 杰出孩子要善于运用“眼球”经济第五章 杰出孩子要懂得聚拢人脉之术

<<成就杰出孩子的营销课>>

章节摘录

要培养孩子的良好行为习惯，制止和消除不良行为，父母还必须适当地运用表扬与批评、肯定与否定、奖励与处罚等强化手段。

例如孩子做了好事，受到他人的赞扬而继续做好事。

“做好事”这种行为的增强是由于“他人赞扬”起了强化作用。

强化是孩子行为塑造的重要心理机制。

方法五：不能有例外为了培养好习惯，父母必须始终不渝地坚持下去，直到新习惯在孩子身上根深蒂固。

形成良好的习惯是很不容易的，在形成过程中，常常有相反力量在作祟。

如拾金不昧等，只要有一回因私心杂念夺去了孩子对好品德的追求，重新做起来就会变得困难了。

方法六：要注意实践和行为指导习惯教育不仅是知识的传授，而要躬行实践。

只有不断地将社会要求、标准转化为个人的需要、准则，并用来支配自己的行动，才能养成良好的行为习惯。

如果只注重说理教育而忽视实践，良好的习惯是不会真正形成的。

英国有句谚语：“行动养成习惯，习惯形成性格，性格决定命运。”

说的就是，要形成好习惯，贵在行动！

在习惯养成的过程中，父母要注重对孩子进行行为方式的指导。

行为方式的指导对年龄越小的孩子就越重要。

只告诉孩子应该做什么、不应该做什么是不够的，还必须告诉他们如何去做。

<<成就杰出孩子的营销课>>

编辑推荐

《成就杰出孩子的营销课》：营销自己，把最好的一面展现给他人，这是一种能力，也是一种艺术。提升孩子自我营销技巧，抢占更多成功先机。

<<成就杰出孩子的营销课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>