

<<中国品牌价值报告>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌价值报告>>

13位ISBN编号：9787505812307

10位ISBN编号：7505812300

出版时间：1997-12

出版时间：经济科学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国品牌价值报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>