

<<赢得好险>>

图书基本信息

书名：<<赢得好险>>

13位ISBN编号：9787505824409

10位ISBN编号：7505824406

出版时间：2001-2

出版时间：经济科学出版社

作者：厉放

页数：228

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢得好险>>

内容概要

厉放博士的新著《赢得好险》一书，用生动、朴实的文字，叙述了安泰保险公司在台湾地区的成长与发展，凸现了以人为本的管理思想，使我们看到了一种高度和谐。

有善、创造。

融洽的文化氛围和密切合作、拓荒进取的团队精神。

我们不仅解读了安泰，而且感觉到了这家公司成长背后的文化律动。

厉放博士在书中所刻画的安泰企业文化、价值观念有其独特的魅力和丰厚的内涵。

<<赢得好险>>

作者简介

厉放博士，经济学家，在中国和日本取得硕士学位，并在澳大利亚获得经济学博士学位。她曾在大学任教，从事研究，并在中国的金融界工作。除个人专著外，并与人合著《养老金体制》一书。现时，厉放博士担任安泰公司亚太总部研究员。

<<赢得好险>>

书籍目录

序 企业文化：竞争制胜的奥秘 台湾保险界第一高音前言 我的心声致谢——作者的话引言 第一篇 企业、文化、人 第1章 心灵的建设 1 一纸宣言 2 完全信任你 3 千金难换的尊重 4 所有的伦理，都从安泰开始 第2章 最有价值的资产 1 欲立事，先立人 2 人的投资，贵在诚意 3 人才活用，多面发展 第3章 进取、求变、创新 1 敢于与众不同 2 实验室文化——不断尝试 3 宽宏大量，容忍错误 第二篇 成长、服务、品牌 第4章 真城与承诺 1 做最佳服务提供者 2 创造最佳服务 3 想在客户之先的服务 4 优质服务，内外无别 第5章 永远回归客户 1 上下通力，赢取顾客心 2 要做就做到最好 3 要做就到到最好 第6章 做保险界的巨人 第三篇 责任、爱心、关怀 第7章 企业公民的承担 第8章 取之社会，回馈社会 第四篇 零点、卓越、巅峰 第9章 双欣撒种，流泪收获 第10章 成功在安泰 第11章 超然卓立，E马当先 第12章 永远的追求 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>