

<<企业兼并与反垄断问题>>

图书基本信息

书名：<<企业兼并与反垄断问题>>

13位ISBN编号：9787505825444

10位ISBN编号：7505825445

出版时间：2001-5

出版时间：经济科学出版社

作者：蒋泽中 著

页数：256

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业兼并与反垄断问题>>

内容概要

本书从我国改革开放和建设社会主义市场经济的实际出发，结合经济学和法学的理论，在广泛参考主要发达国家运用反垄断法控制企业并购的理论和实践基础上，侧重于针对我国企业兼并中的反垄断问题进行探讨。

全书分为四大部分、共十三章的内容，其中第一大部分侧重讲企业兼并所涉及的理论问题与相应条件，并阐述企业兼并与竞争的关系；第二大部分则侧重介绍经济发达国家在企业兼并方面的实践和特点，分析发达国家不同社会经济背景下企业兼并所表现出的不同特点与问题；第三大部分侧重论述企业兼并、竞争与反垄断之间的关系，探讨英美法系与大陆法系在通过反垄断立法规范并约束企业兼并方面的实践与不同侧重；第四大部分则针对目前国内企业兼并的实践，分析其中存在的问题，探讨中国通过反垄断立法规范企业兼并行为的必要，并对中国的反垄断立法所面临的主要问题与应明确规制的现象提出一些看法与建议。

<<企业兼并与反垄断问题>>

书籍目录

第一部分 企业兼并概述 第一章 企业兼并的基本理论 一、企业兼并的概念、特征 二、企业兼并与其他企业重组形式的比较 三、企业兼并的形式 四、企业兼并的方向 五、企业兼并的动因 第二章 完成企业兼并应具备的相应条件 一、企业兼并与必要的市场体系 二、企业兼并与相应的金融环境 三、企业兼并与现代企业制度 四、企业兼并与企业经营管理 第三章 关于企业兼并的相关分析 一、市场条件分析 二、法律环境分析 三、政府职能分析 第四章 企业兼并与竞争 一、竞争的基本涵义 二、企业兼并是竞争发展的结果 三、企业兼并对竞争的限制作用 第二部分 世界范围内的企业兼并 第五章 美国企业兼并的实践与特征 一、第一次企业兼并浪潮 二、第二次企业兼并浪潮 三、第三次企业兼并浪潮 四、第四次企业兼并浪潮 五、第五次企业兼并浪潮 第六章 德国企业兼并的实践与特点 一、19世纪末——20世纪初的企业兼并浪潮 二、20世纪20年代——20世纪80年代的企业兼并 三、20世纪90年代以来德国的企业兼并浪潮 第七章 日本企业兼并的实际善与特点 一、日本企业兼并的基本特点 二、19世纪末——20世纪60年代以前的企业兼并 三、20世纪60年代——20世纪80年代的企业兼并 四、20世纪90年代以来的企业兼并 第三部分 企业兼并、竞争与反垄断问题 第八章 垄断与竞争 第九章 关于反垄断的基本思考 第十章 世界范围内的反垄断立法与企业兼并 第四部分 我国反垄断立法与企业兼并的思考 第十一章 中国大陆的企业兼并实践 第十二章 关于中国反垄断立法的思考 第十三章 关于通过反垄断立法规范企业兼并的探讨

<<企业兼并与反垄断问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>