

<<投资银行系列丛书>>

图书基本信息

书名：<<投资银行系列丛书>>

13位ISBN编号：9787505828445

10位ISBN编号：7505828444

出版时间：2002-2

出版时间：经济科学出版社

作者：李月平

页数：203

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资银行系列丛书>>

内容概要

本书中使用兼并重组一词，其内容涵盖了“企业兼并，收购，合并，资产剥离和分立”等内容，尽管这些交易行为从法律意义上、具体实施过程、财务处理方法上存在着差别，但这些交易行为的产生都是以企业的商品化为前提的，虽然交易活动方式不同，但同属企业产权的有偿转让，更重的一点，都是企业在谋求自身发展中所采取的外部扩张战略。

正是通过种种外部扩张战略，企业扩充分了经济实力，减少了损失，增强了市场竞争力，凭借所形成的规模经济实力，实现了资产和经营一体化的战略目标。

书籍目录

第一部分 企业并购的理论分析 第一章 西方主流企业理论 第一节 成本理论 第二节 组织理论 第三节 企业理论的新发展 ——核心竞争能力理论 第四节 并购扩张模式的利弊分析 第二章 西方并购理论 第一节 效率理论 第二节 市场力量理论 第三节 避税理论 第四节 企业并购与股市周期的关系 第五节 企业并购与多角化经营 第三章 企业并购与企业的产权制度 第一节 生产的技术规模不等于企业的制度边界 第二节 关于产权的理论 第三节 兼并的产经权激励效应 第四节 一体化的产权分析 第五节 最优所有权结构 第四章 企业并购的市场结构分析 第一节 企业并购与市场集中度 第二节 并购与市场壁垒 第二部分 企业并购的应用分析 第五章 企业并购与反并购的战略选择 第一节 收购方的战略选择 第二节 被收购方的战略选择 第六章 并购的收益判定和案例分析 第一节 并购的估价原则 第二节 公司资产成本的估算方法 第三节 企业合并时双方资产价值的确定 第四节 奔驰公司中与克莱斯勒公司合并案例的分析 第七章 并购的融资策略 第一节 可行的融资方式及其分析 第二节 融资成本分析 第三节 融资方式的确定 第四节 并购交易中支付方式的选择 第三部分 最新的全球并购风潮分析

<<投资银行系列丛书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>