

<<会展经济学>>

图书基本信息

书名：<<会展经济学>>

13位ISBN编号：9787505834361

10位ISBN编号：7505834363

出版时间：2005-4

出版时间：经济科学出版社

作者：陈志平

页数：300

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展经济学>>

### 内容概要

本书的第一章主要介绍会展经济学的研究对象；第二章主要介绍构成会展活动的物质与非物质因素；第三章主要介绍有关会展的营销理论与手段；第四章主要介绍有关会展的需求理论与刺激需求的方式与作用；第五章主要介绍有关会展的供给理论与会展供给的动因和会展如何创造供给；第六章主要介绍有关会展的投资、策划、效益评价理论及其方法；第七章主要介绍有关会展的信息理论与会展的本质与信息化建设；第八章主要介绍有关会展的产业结构理论与会展如何有利于调整产业结构；第九章主要介绍有关会展的区域经济与区域经济一体化理论与会展促进区域经济一体化发展的功能。

## &lt;&lt;会展经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 会展经济学的研究对象 第一节 会展概述 第二节 会展经济学的研究对象第二章 会展系统的经济因素 第一节 会展系统实物层的经济因素 第二节 会展系统非实物层的经济因素第三章 会展与营销 第一节 会展商品与会展市场 第二节 会展营销 第三节 会展营销市场细分 第四节 会展商品营销组合 第五节 国际会展营销第四章 会展与需求 第一节 需求的含义及相关内容 第二节 影响需求的因素 第三节 会展活动刺激需求的方式与作用 第四节 我国的会展发育与需求上升规律相适应第五章 会展与供给 第一节 供给理论 第二节 会展供给主体 第三节 会展供给的动因 第四节 会展创造供给第六章 会展投资与效益 第一节 会展投资含义与依据 第二节 会展投资决策 第三节 会展策划 第四节 会展投资效益评价第七章 会展与信息 第一节 信息资源 第二节 会展的本质是信息传播的载体 第三节 信息化 第四节 会展与信息化 第五节 会展信息化的建设第八章 会展与产业结构调整 第一节 产业结构的内涵与分类 第二节 产业结构的演进与趋势 第三节 产业结构的调整方式 第四节 影响产业结构调整的因素 第五节 会展有利于产业结构调整第九章 会展与区域经济一体化 第一节 区域经济一体化的含义与动因 第二节 制约区域经济一体化发展的因素 第三节 会展促进区域经济一体化发展的功能第十章 会展强国的会展经济扫描 第一节 德国的会展经济扫描 第二节 美国的会展经济扫描 第三节 法国的会展经济扫描 第四节 英国的会展经济扫描 第五节 新加坡国的会展经济扫描 第六节 中国香港的会展经济扫描 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>