

<<经济发展、企业成长与跨国企业>>

图书基本信息

书名：<<经济发展、企业成长与跨国企业>>

13位ISBN编号：9787505840591

10位ISBN编号：7505840592

出版时间：2004-6

出版时间：经济科学出版社

作者：韩太祥

页数：241

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济发展、企业成长与跨国企业>>

内容概要

本书联系经济发展的背景，从企业成长的角度，把跨国企业形成作为企业试图通过市场区位多元化实现国际化成长目标的结果。

第一，企业国际化成长总是在一定的环境中实现的，企业能够影响或改变的经营和成长环境称为“即时环境”，企业不能影响而只能适应的环境，称为“超级环境”。

我们把发展中国家经济发展的背景作为企业国际化成长的超级环境。

第二，企业实现国际化成长主要有出口和对外直接投资两种方式，企业选择了对外直接投资就意味着转变为跨国企业。

这样，探讨企业国际化成长面对的“超级环境”对其在出口和对外直接投资两种方式选择上的影响效应，有可能提供理解发展中国家跨国企业的一种新思路。

书籍目录

内容提要第一章 导论 第一节 问题提出 发展中国家跨国企业：形成、发展和特征 研究的理论意义 研究的现实意义 第二节 概念辨析 发展中国家和经济发展 对外直接投资和跨国企业 企业的国际化经营和国际化生产 第三节 本书的视角、思路和结构 研究视角 基本思路 内容结构第二章 理论综述 第一节 基本概念 第二节 跨国企业理论 第三节 发展中国家跨国企业理论：评论性回顾第三章 发展中国家的企业成长和跨国企业 第一节 企业目标和企业行为 第二节 企业国际化成长与跨国企业 第三节 发展中国家跨国企业形成的超前性：初步解释第四章 经济发展的后发性与跨国企业形成 第一节 发展中国家经济发展的后发与企业国际化成长 第二节 后发性、多元化与企业对外直接投资 第三节 后发性、外部依赖性与企业对外直接投资 第四节 后发性、产品技术性质与企业对外直接投资第五章 经济发展的赶超与跨国企业形成 第一节 后进国和经济发展的赶超性 第二节 经济发展的赶超性与企业国际化成长的能力积累 第三节 经济发展的赶超性与企业国际化成长战略行为第六章 中国企业的国际化成长与跨国企业 第一节 中国工业化过程和企业国际化成长状况 第二节 中国的跨国企业成长：简要分析和政策含义参考文献后记

编辑推荐

发展中国家工业化过程的国际背景，工业化过程的后发性和赶超性特征，决定了发展中国家企业在工业化过程的早期阶段，就较普遍地选择直接投资作为这病国际化成长的方式，从而形成跨国企业。而发达国家在工业化过程后期或完成之后跨国企业才普遍出现。从这种比较意义上，我们提出发展中国家跨国企业形成具有超前性这个命题。围绕对上述命题的证明，《经济发展、企业成长与跨国企业（发展中国家跨国企业研究）》提出两个观点：第一，发展中国家跨国企业形成的管理优势主导论；第二，发展中国家跨国家企业特有优势具有内生性和动态性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>