

<<银行管理理念精粹>>

图书基本信息

书名：<<银行管理理念精粹>>

13位ISBN编号：9787505845961

10位ISBN编号：7505845969

出版时间：2005-1-1

出版时间：经济科学出版社

作者：赵瑞安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行管理理念精粹>>

内容概要

《银行管理理念精粹》主要内容如下：第1章～第3章探讨银行战略管理、竞争力和创新问题。市场发展与市场竞争永无止境。

银行不因应市场变化而改变自己，将被市场所改变。

银行必须提高为顾客提供特别利益的能力，必须不断地进行战略创新和业务创新。

金融创新的本质是以新的方式为客户提供更具价值的金融产品，为客户创造价值。

卓有远见的领导者必须有创新的意思，打破现有模式，采取大胆而有远见的措施。

第4章探讨银行市场营销。

银行已经进入市场营销时代，市场营销则已进入客户满意时代。

客户满意必然是来自满意的员工的服务。

<<银行管理理念精粹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>