

<<中国电信市场的有效竞争研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电信市场的有效竞争研究>>

13位ISBN编号：9787505848832

10位ISBN编号：7505848836

出版时间：2005-5

出版时间：经济科学出版社

作者：陈卫华

页数：261

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电信市场的有效竞争研究>>

### 内容概要

《中国电信市场的有效竞争研究》一书遵循辩证唯物主义和历史唯物主义的原理，运用规范分析与实证分析相结合、定性与定量相结合的方法，从对电信产业的自然垄断性进行全新的分析，确立电信产业能够开展竞争这个基本前提入手，阐述了中国电信市场选择有效竞争目标的理论依据、产业基础和现实理由，并围绕有效竞争目标，就构筑包括产业重组、产权改革和管制重建在内的“三位一体”的实施体系进行了全面深入的探讨。

在研究中有自己的独以见解，在研究思路和研究方法上颇具特色，体现了创新性与求实性的统一，融理论性、实用性与可操作性于一体，对于中国电信产业继续深化改革具有现实的参考价值。

该书的应时出版，为大家提供了一部有丰富内容的研究成果。

## <<中国电信市场的有效竞争研究>>

### 作者简介

陈卫华，女，福建仙游人，1992年毕业于福建师范大学，获教育学学士学位。  
从事幼儿教育四年之后重回福建师范大学攻读研究生，1999年获法学硕士学位，同年进入福建省邮电管理局工作。  
2001年起在职读于中国人民大学经济学院，2004年获经济学博士学位。  
现供职于福建省电信有

## <<中国电信市场的有效竞争研究>>

### 书籍目录

前言第一章 对电信产业特征的重新思考 第一节 电信产业的技术、业务发展过程及趋势 第二节 电信产业的技术、经济特征 第三节 电信产业的自然垄断性 第四节 电信产业的自然垄断性变异第二章 国外电信市场体制改革的比较分析 第一节 美国电信市场体制的改革 第二节 英国电信市场体制的改革 第三节 日本电信市场体制的改革 第四节 国外电信市场体制改革的经验和启示第三章 中国电信市场体制演变的成效评价 第一节 中国电信传统经营体制的形成和特征 第二节 中国电信市场的改革和重组过程 第三节 中国电信市场改革和重组的基本特征第四章 中国电信市场竞争的现状分析 第一节 中国电信产业的市场结构 第二节 中国电信产业的市场行为 第三节 中国电信产业的市场绩效第五章 有效竞争：中国电信产业改革和重组的目标 第一节 有效竞争理论的内涵和启示 第二节 有效竞争是中国电信产业改革和重组的最终目标 第三节 对外开放与有效竞争格局第六章 中国电信市场实现有效竞争的产业重组模式 第一节 数网竞争是有效竞争的关键 第二节 对固定电话市场重组的反思 第三节 构建全业务竞争格局第七章 中国电信市场实现有效竞争的产权制度安排 第一节 所有制改革与引入竞争的关系 第二节 电信产权改革的路径选择：民间资本参与 第三节 完善电信企业治理结构第八章 中国电信市场有效竞争的政府管制重建 第一节 政府管制理论的回顾与启示 第二节 电信管制实践的历史变迁 第三节 改革中国电信产业的政府管制体制 第四节 完善四种主要的管制手段 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>