

<<新型银企关系构建>>

图书基本信息

书名：<<新型银企关系构建>>

13位ISBN编号：9787505853027

10位ISBN编号：7505853023

出版时间：2005-12

出版时间：经济科学出版社

作者：王林昌

页数：229

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新型银企关系构建>>

### 内容概要

在社会主义市场经济中，银行起着举足轻重的作用。

正如邓小平同志所说：“金融很重要，是现代经济的核心，金融搞活了，一着棋活，满盘皆活。

”尤其现在如何帮助企业成功改制，支持大中型企业调整产业产品结构，以适应市场需求，促进民营企业尽快担当起经济发展的重任，银行责无旁贷。

但银行的作用不是孤立的，只有在与企业的合作中才能发挥作用。

因此，笔者认为，构建新型银企合作关系是一个非常重要的问题，也是同时摆在银行和企业面前的一项重要任务。

本书共分四部分，第一章写银行与企业关系概论，重点突出银行与企业要建立一种“以信誉为基础、以互利为动力、以发展为目的”的新型关系；第二章写银行如何通过内部改革改善，在防范风险的基础上主动营销金融产品，为企业提供有效的金融服务；第三章写企业如何通过多渠道融资搞好生产经营，重点是与银行真诚合作、加强沟通、互利双赢；第四章写信用体系建设，如果在银企合作中出现了信用问题，就要主动化解，银行与企业协商解决，或者依法解决。

## <<新型银企关系构建>>

### 作者简介

王林昌，男，1962年生于河南省林州市。

美国南哥伦比亚大学毕业，获工商管理硕士学位。

现供职于农业发展银行。

曾在省级以上报刊发表《粮食市场开放后收购工作探讨》、《发展订单农业的政策性金融取向》等论文10余篇。

## <<新型银企关系构建>>

### 书籍目录

第一章 银企合作关系概述 一、我国银企关系的现状 二、构建新型银企关系的必要性 三、构建新型银企关系的原则和关系模式分析 四、构建新型银企关系的途径 第二章 商业银行经营及与企业合作 一、对商业银行的认识 二、推行客户经理制 三、银行资产业务营销 四、银行负债业务营销 五、银行中间业务营销 六、商业银行营销的方法和策略 第三章 企业融资及与银行的合作 一、企业融资机制建设 二、企业融资方式及选择 三、改制企业融资策略 四、中小企业融资策略 五、企业如何向银行融资 第四章 信用建设和银企合作的法律规范 一、信用制度建设 二、银行贷款问题的法律分析 三、关于清收不良贷款的法律意见 四、企业不规范使用信贷资金的影响与规范 五、银行如何依法收贷 六、银企不良债务处理与债转股参考文献

<<新型银企关系构建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>