

<<产业组织与规制>>

图书基本信息

书名：<<产业组织与规制>>

13位ISBN编号：9787505857070

10位ISBN编号：750585707X

出版时间：2006-8

出版时间：经济科学出版社

作者：张耀辉

页数：255

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业组织与规制>>

内容概要

本书的结构由五个部分构成：第一部分为市场势力概述，在第1章主要是介绍基本概念与理论方法；第二部分为介绍企业理论，在第2章至第4章中比其他教科书中的企业理论内容要多一些，将市场需求、企业目标、企业成本归于这一部分；第5章至第10章为第三部分，介绍了相关的基础理论和分析方法，将博弈论、产业组织理论、规制理论集中于这一部分；第11章至第18章是第四部分，分析了企业的各种行为与公共政策的互动影响，以企业建立市场势力的十种策略为分析对象进行介绍，次序是市场进入、差异化、标准、创新、广告、质量、定价、控制等市场活动，以及其他的公共政策及其影响；第19章和第20章为第五部分，主要介绍了经济规制和社会规制、政府规制操作。

<<产业组织与规制>>

书籍目录

第1章 市场势力与效率第2章 市场需求 第3章 企业目标和企业边界第4章 成本、企业决策与市场效率第5章 博弈论第6章 垄断与反垄断第7章 规制理论与方法第8章 寡头垄断竞争第9章 合谋与价格战第10章 SCP分析、集中和兼并 第11章 市场进入与退出 第12章 差异产品市场与产品差异化策略 第13章 网络与标准兼容第14章 研究与开发 第15章 广告策略 第16章 质量问题第17章 定价与收费第18章 纵向控制 第19章 公用事业和经济规制第20章 社会规制和环境规制参考文献

<<产业组织与规制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>