

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787505858053

10位ISBN编号：750585805X

出版时间：2006-8

出版时间：经济科学出版社

作者：董长瑞

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方经济学>>

内容概要

《高等财经院校精品课程系列教材：西方经济学（第3版）》包括六个方面：一是教学队伍建设。要逐步形成一支以主讲教授负责、结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的教师梯队，要按一定比例配备辅导教师和实验教师。

二是教学内容建设。教学内容要具有先进性、科学性，要及时反映本学科领域的最新科技成果。

三是要使用先进的教学方法和手段。相关的教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献目录等要上网并免费开放，实现优质教学资源共享。

四是教材建设。

五是实验建设。要大力改革实验教学的形式和内容，鼓励开设综合性、创新性实验和研究型课程，鼓励本科生参与科研活动。

六是机制建设。要有相应的激励和评价机制，鼓励教授承担精品课程建设，要有新的用人机制保证精品课程建设等。

<<西方经济学>>

书籍目录

第一章 导言 第一节 经济学的研究对象 第二节 经济学的研究方法第二章 均衡价格理论 第一节 需求原理 第二节 供给原理 第三节 弹性理论 第四节 均衡价格的决定 第五节 均衡价格的应用第三章 效用论 第一节 效用的概念 第二节 基数效用论——边际效用分析 第三节 序数效用论——无差异曲线分析 第四节 从个人需求曲线到市场需求曲线第四章 生产理论 第一节 厂商及生产函数 第二节 一种可变要素的生产函数 第三节 两种可变要素的生产函数 第四节 规模报酬第五章 成本、收益理论 第一节 成本与成本函数 第二节 收益与利润第六章 厂商均衡理论：完全竞争市场 第一节 市场与市场类型 第二节 完全竞争市场概述 第三节 完全竞争市场的短期均衡 第四节 完全竞争市场的长期均衡 第五节 完全竞争市场与资源配置第七章 厂商均衡理论：非完全竞争市场 第一节 完全垄断市场 第二节 垄断竞争市场 第三节 寡头垄断市场 第四节 四种市场类型经济效率的比较第八章 要素市场均衡理论 第一节 要素需求 第二节 生产要素的供给 第三节 洛伦兹曲线和基尼系数第九章 一般均衡与福利经济学 第一节 一般均衡 第二节 福利经济学第十章 市场失灵与微观经济政策 第一节 垄断 第二节 外部性 第三节 公共物品 第四节 信息不对称第十一章 国民收入核算理论 第一节 国内生产总值 第二节 国民收入核算方法 第三节 国民收入核算恒等式第十二章 国民收入决定理论：收入—支出模型 第一节 均衡产出 第二节 两部门经济 第三节 三部门经济 第四节 四部门经济 第五节 财政政策第十三章 货币市场的均衡 第一节 货币和货币供给 第二节 货币需求 第三节 货币市场的均衡 第四节 货币政策第十四章 IS—LM模型 第一节 产品市场的均衡 第二节 货币市场的均衡 第三节 产品市场和货币市场的同时均衡第十五章 财政政策效应与货币政策效应 第一节 货币政策效应 第二节 财政政策效应 第三节 货币政策和财政政策的混合第十六章 总需求—总供给模型 第一节 总需求曲线 第二节 总供给曲线 第三节 总需求—总供给模型第十七章 经济增长与经济周期理论 第一节 经济增长理论 第二节 经济周期理论第十八章 通货膨胀和失业 第一节 通货膨胀 第二节 失业 第三节 通货膨胀与失业第十九章 开放条件下的宏观经济理论 第一节 国际贸易理论 第二节 国际收支与外汇市场 第三节 内部均衡与外部均衡 第四节 开放经济下的财政与货币政策

<<西方经济学>>

编辑推荐

经济学是经济与管理类各专业的基础课。

它主要研究市场经济条件下的资源配置问题和资源利用问题，是各经济主体参与经济活动、做出正确决策的基础。

随着我国社会主义市场经济的快速发展，社会对该课程的需求不断增加，同时经济学家孜孜不倦的追求，也使经济学的内容不断出新。

本书是高等财经院校精品课程系列教材之一，内容包括导言、效用论、均衡价格理论、成本、收益理论、生产理论、厂商均衡理论：非完全竞争市场等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>