

<<中小企业伦理与道德建设五日通>>

图书基本信息

书名：<<中小企业伦理与道德建设五日通>>

13位ISBN编号：9787505864139

10位ISBN编号：7505864130

出版时间：2007-7

出版时间：经济科学

作者：周利国

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业伦理与道德建设五日通>>

内容概要

改革开放以来特别是近几年来,我国中小企业迅猛发展,已经成为国民经济的重要组成部分,成为经济增长和就业率提高的主要动力,成为加快我国社会主义和谐社会建设的重要推动力量。

第一,中小企业在许多行业和领域具有明显的优势。

目前,中小企业已占到全国企业总量的90%以上。

在纺织、食品、塑料、仪器仪表等行业中,中小企业销售收入占到同行业的80%以上。

在外贸领域,中小企业以其灵活的经营方式更显出独特优势。

第二,中小企业已成为大企业发展的不可或缺的重要组成部分。

随着高新技术的发展和特大型、超大型企业的出现,越来越需要众多专业性强的中小企业与之配套,形成工艺专门化、产品多元化的企业组织结构,为大企业的发展提供服务。

第三,中小企业在解决劳动就业方面发挥着越来越重要的作用。

我国人口众多而资源相对短缺,就业压力大。

原来作为就业主渠道的国有大中型企业,随着改革的不断深化和现代化管理水平的不断提高,已难以再吸收更多的人就业,加快发展中小企业就成为扩大就业的现实选择。

第四,中小企业在推动市场经济发展中越来越显现出强大的生命力。

通过发挥“船小好掉头”的优势,利用各种新技术、新材料、新方法、新工艺,积极开发新产品,较好地适应了市场多样化的要求,反过来又促进了中小企业自身的发展。

<<中小企业伦理与道德建设五日通>>

书籍目录

导论 企业伦理学与中小企业伦理及其道德建设一、企业伦理学的性质与对象二、企业伦理学的任务和内
容三、企业伦理与中小企业发展第一篇 企业伦理的一般原理第一章 企业道德的起源与本质一、企
业道德的起源二、企业道德的本质第二章 企业道德的结构、功能和运行机制一、企业道德的结构模式
二、企业道德的社会功能三、企业道德的运行机制第三章 企业道德的基本原则一、道德原则概述二、
社会主义企业道德的核心与本质三、社会主义企业道德原则第四章 企业道德规范一、道德规范一般二
、社会主义企业道德规范第五章 企业道德选择与企业的价值取向和经营观念一、企业道德选择的机制
二、企业道德选择的自由三、企业的价值取向与经营观念第六章 企业道德行为一、道德行为的规定和
分类二、企业道德行为的机制和过程三、企业道德品质的形成和社会主义企业道德的品德要求第七章
企业道德评价一、企业道德评价及其作用二、企业道德评价的标准三、企业道德评价的根据四、企
业道德评价的形式第八章 企业道德教育和道德修养一、企业道德人格二、企业道德教育三、企业道德修
养四、企业经营活动者的道德境界第二篇 企业运行中的伦理道德问题第九章 厂商的道德责任一、厂
商的道德责任二、产品安全与产品风险三、产品责任第十章 企业营销中的伦理问题一、当前我国企
业存在的营销伦理问题二、营销伦理失范的原因与影响因素三、解决当前我国企业营销伦理问题的应
对策略第十一章 企业财务管理与财务信息的披露一、企业财务中的伦理问题二、公司财务信息的披露
三、企业并购与重组第十二章 企业员工管理与伦理一、员工的基本权利二、员工的职业生活质量第十
三章 企业的知识保护和信息管理一、企业的知识财产二、企业机密三、企业的信息四、内部人交易第
十四章 企业利益与环境保护一、环境问题及主要成因二、环境伦理三、循环经济和可持续发展第三篇
中小企业伦理建设战略第十五章 企业伦理建设战略一、企业伦理战略二、企业伦理战略的实施主要参
考文献后记

<<中小企业伦理与道德建设五日通>>

章节摘录

准则作为道德规范，其对待行为善恶的倾向性就更加明确了。

从图腾、禁忌、礼仪和风俗等规范形式来看，很难区分出原始人当时有什么自觉的善恶意识。

原始人膜拜什么或禁忌什么，几乎完全受一种蒙昧意识，一种蒙昧常识所支配。

箴言尽管消除了这种蒙昧性，但它基本上还是劝诱性的，把一个道理描述出来让你思考，并让你自行选择。

准则却不同，准则明确认定某一行为只能是这样而不能是那样。

准则由于是包含着道德理性的成分，从而同图腾、禁忌、礼仪和风俗区分开来，准则又由于包含着道德命令的成分，从而又同箴言区别开来。

准则已经完全成为文明人最一般的道德规范形式。

一切道德规范，在本质上都是一种准则。

5. 义务和责任。

义务作为道德规范，其道德强制性又高于一般的道德准则，准则还仅仅是一种行为适当与否的标准。

换言之，每一项准则，只有当道德主体碰到相应的行为处境时，才必然受这项准则的制约，但并不是任何道德主体在任何时候都会同时遇到各种行为准则的。

从这个意义上讲，只要道德主体的行为与某一准则不相干，那么这项准则对道德主体就没有约束力。

但道德义务则不同，在一个既定的道德体系中，作为义务的准则，常常是道德主体在社会的道德生活中所摆脱不掉的。

因而道德主体要成为有德的人，就必须履行这些道德义务，不履行这些义务，就称不上是有德的人，甚至还有可能是“缺德”的人。

也就是说，道德主体在面对这些义务时，几乎不能选择是否履行这些义务，而是必须接受这些义务。

例如“五爱”作为我国各族人民的社会公德，就是具有“命令”性质的道德义务，只有遵守这些公德，才谈得上做一个有德的人。

责任作为道德规范，又是在道德义务上的一次升华。

如果说道德义务还较多地表现为外在的道德要求，那么责任则已把这种外在的要求转化为内在的要求，因而责任是人们主动意识到的义务，它具有良心的成分。

换言之，道德义务与道德责任，是同一种道德“命令”在人之外和在人之内的两种表现形式。

由此可见，责任所包含的道德强制力和道德理性，是所有道德规范中最多的，也是社会道德要求和个人的道德信念结合的最紧密的。

从这个意义上说，责任在道德规范的整个体系中，是处于最高层次的道德规范。

.....

<<中小企业伦理与道德建设五日通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>