

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787505866072

10位ISBN编号：7505866079

出版时间：2007-11

出版时间：经济科学出版社

作者：美国管理会计师协会

页数：708

译者：杜美杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

美国管理会计师协会CMA考试教材的第三部分，即战略管理，考察的是成本管理的战略方面的知识。这部分以对战略规划概述开篇，主要关注当代成本管理方法和实践是怎样使企业在激烈的竞争中获得成功的。

在这一部分，我们将主要阐述一个企业如何制定有别与众多竞争者的与众不同的战略，以及它怎样使其消费者和股东获得价值提升的基本理论。

然后，我们将讨论理解产品和服务市场的重要性，以及怎样使卓越的组织能力和富有前景的价值机会最好地结合起来。

随后，我们探讨的主要内容是风险管理的原则、如何有效地选择和管理不同的金融工具以帮助企业实现战略和目标、在决策过程中相关资料的重要性以及获取利润过程中分析和定价的战略意义。

最后，本书以怎样用战略眼光看待资本预算和关于资本投资项目的不同技巧讨论为结尾。

<<战略管理>>

书籍目录

出版说明前言第1章 战略规划 学习要点 第1节 战略与战术规划 第2节 生产范式 第3节 业务流程绩效第2章 战略营销 学习要点 第1节 企业内的战略角色 第2节 营销信息管理 第3节 市场细分、目标及定位 第4节 产品和服务管理 第5节 定价战略 第6节 促销组合与分销战略第3章 公司理财 学习要点 第1节 风险和报酬 第2节 金融工具 第3节 资本成本 第4节 流动资产管理 第5节 流动资产筹资第4章 决策分析 学习要点 第1节 决策过程 第2节 相关数据概念 第3节 本—量—利分析 第4节 边际分析 第5节 成本法定价第5章 投资决策 学习要点 第1节 资本预算过程 第2节 折现现金流量分析 第3节 回收期与折现回收期 第4节 评级投资项目 第5节 资本投资的风险分析 第6节 资本投资的实物期权参考文献索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>