

<<中国服务经济>>

图书基本信息

书名：<<中国服务经济>>

13位ISBN编号：9787505866393

10位ISBN编号：7505866397

出版时间：2007-10

出版时间：经济科学出版社

作者：李相合

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服务经济>>

内容概要

《中国服务经济：结构演进及其理论创新》主要就服务经济结构优化及其理论创新进行研究，以探讨世界主要发达国家和主要中高收入发展中国家服务经济演进的轨迹，然后通过中国服务经济结构现状以及演进发展与国外的比较，找出中国服务经济结构优化过程中的问题及原因，探索中国服务经济结构发展演进的路径与趋势，提出中国服务经济结构优化升级的对策措施。

《中国服务经济：结构演进及其理论创新》从以下方面进行论证：导论。
就选题、前人研究成果以及《中国服务经济：结构演进及其理论创新》研究宗旨、方法和新观点等进行概述。

第一章，几个基于范畴的界定及对中国服务业发展水平的辩证认识。

第二章，服务经济结构优化理论的构建。

第三章，影响中国服务经济结构演进的因素分析。

第四章，主要发达国家和发展中国家服务经济结构演进及其启示。

第五章，中国服务经济结构演进态势与对策。

作者简介

李相合，1964年生，内蒙古赤峰市人。
经济学博士，教授，硕士生导师。

民盟内蒙古自治区副主任委员，内蒙古市场经济研究会副秘书长。

1987年获哲学学士学位，1990年获经济学硕士学位，2007年获经济学博士学位。

出版学术专著《西部大开发对策研究》1部，公开发表学术论文70余篇，主持国家社会科学基金项目、内蒙古自治区社会科学基金项目以及民盟中央研究课题等10余项。
曾获自治区社会科学研究二等奖两项、自治区教学成果二等奖两项。

书籍目录

导论一、关于本书选题二、相关理论研究综述三、本书的研究方法四、本书研究的总体框架五、本书的主要创新六、本书的不足与努力方向第一章 几个基本范畴的界定及对中国服务业发展水平的辩证认识第一节 服务经济范畴界定一、服务范畴的界定二、服务的本质与特征分析三、服务经济范畴的界定第二节 服务经济结构范畴的界定一、服务业范围的确定二、服务业分类的探讨三、服务经济结构的含义第三节 对中国服务经济发展水平的辩证认识一、服务业发展的动力二、确定服务业发展水平高低的标准需注意的问题三、对中国服务经济发展水平的正确判断四、中国服务经济结构扭曲与失衡的主要特征与表现第二章 服务经济结构优化理论的构建第一节 马克思服务经济结构相关理论的适用性研究一、分工与协作演进理论及其对服务经济结构优化的指导二、两大部类协调发展理论及其对服务经济结构优化的启示三、平均利润与产业竞争理论及其对服务经济结构优化的指导意义四、产业结构升级理论及其对服务经济结构优化的现实意义五、马克思产业结构理论的局限性分析第二节 西方服务经济结构相关理论之批判与吸收一、配第一克拉克定理的批判与吸收二、库兹涅茨人均收入影响论的批判与吸收三、罗斯托主导产业扩散效应理论和经济成长阶段论的批判与吸收四、钱纳里工业化阶段论的批判与吸收五、霍夫曼工业化经验法则的批判与吸收六、赤松要雁行形态理论的批判与吸收第三节 中国服务经济结构优化理论框架的构建一、以马克思主义科学发展观为指导二、以发展了的马克思劳动价值论为基础三、以马克思产业协调发展理论为主线四、合理地、批判地吸收和借鉴西方经济学产业结构理论五、创新与发展中国特色的服务经济结构优化理论第三章 影响中国服务经济结构演进的因素分析第一节 影响服务业结构演化的经济因素分析一、技术进步：服务经济结构演进的根本动力二、收入水平：服务经济结构演进的直接源泉三、专业化分工：服务经济结构演进的前提四、城市化水平：服务经济结构演进的外在拉力五、人力资源：服务经济结构及其变动的重要因素六、国际贸易：服务经济结构演进的国际推力第二节 影响服务经济结构演进的制度因素探讨一、制度因素影响产业结构概说二、非正式制度对服务经济结构演进影响的分析三、正式制度对服务经济结构演进影响的分析第三节 服务业结构演进的机制、作用机理及模式选择一、服务业结构调整与优化的两种机制二、两种机制的比较分析三、两种机制对服务经济结构调整优化机理的探讨四、服务经济结构调整、优化机制运行模式的选择第四章 主要发达国家和发展中国家服务经济结构演进及其启示第一节 主要发达国家服务经济结构演进态势研究一、主要发达国家服务经济总体演进态势分析二、主要发达国家服务经济内部结构演进的态势分析三、主要发达国家服务经济各行业演进态势的概括与启示第二节 主要发展中国家服务经济结构演进态势分析一、主要发展中国家服务经济结构总体演进态势分析二、主要发展中国家服务经济内部结构演进态势分析三、主要发展中国家服务经济各行业演进态势综合概括及其启示第五章 中国服务经济结构演进态势与对策第一节 中国服务经济结构演进态势一、中国服务经济结构总体演进态势分析二、中国服务经济内部结构演进态势分析第二节 中外服务经济结构演进态势之比较一、服务经济总体发展态势的国际比较分析二、服务经济内部结构发展态势的国际比较分析第三节 中国服务经济结构演进、升级的对策一、中国服务经济发展差距与结构扭曲的原因探讨二、促进中国服务经济发展与结构演进、升级的对策结论参考文献后记

章节摘录

第一章 几个基本范畴的界定及对中国服务业发展水平的辩证认识。

对服务经济结构及其理论的研究，要建立在清楚地界定相关概念的基础上，否则就不能进行学术观点的比较与分析。

本章在界定了服务经济几个基本范畴后，对中国服务经济整体发展水平进行了辩证的判断，认为中国服务经济发展的突出问题不是发展水平一般意义“落后”，而是服务经济结构的扭曲与失衡。

第一节 服务经济范畴界定 从现代经济学诞生以来，服务就是一个极具争议性的范畴，许多与之有关的基本理论问题可以说至今还未解决。

对服务范畴在理论认识上的不统一，给服务经济理论研究造成许多困难，所以有必要首先对服务范畴进行研究。

一、服务范畴的界定 （一）马克思对服务范畴的固定 马克思著作中的“服务”范畴，含义颇为繁杂，但作为使用价值的劳动发挥效用的服务范畴，是马克思主要论述的“服务”范畴。

马克思指出：“服务这个名词，一般地说，不过是指这种劳动所提供的特殊使用价值，就像其他一切商品也提供自己的特殊使用价值一样；但是这种劳动的特殊使用价值在这里取得了‘服务’这个特殊名称，是因为劳动不是作为物，而是作为活动提供服务的，可是，这一点并不使它例如同某种机器（如钟表）有什么区别”。

“任何时候，在消费品中，除了以商品形式存在的消费品以外，还包括一定量的以服务形式存在的消费品”。

对于这一范畴的内涵和外延，马克思主要从两个方面进行了论述：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>