

<<技术联盟创新论>>

图书基本信息

书名：<<技术联盟创新论>>

13位ISBN编号：9787505867192

10位ISBN编号：7505867199

出版时间：2007-12

出版时间：经济科学

作者：陈佳琪

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术联盟创新论>>

内容概要

《技术联盟创新论：中外汽车工业联盟创新的理论与实践》主要以企业能力理论与技术进化理论为基础，分析企业的知识、技术的动态演进过程，并在此基础上构建企业技术联盟模型。

《技术联盟创新论：中外汽车工业联盟创新的理论与实践》重点研究了日本、美国汽车工业在发展过程中是如何利用技术联盟来促进技术创新的。

在这部分内容里，我们将以一个新视角来审视日本汽车工业如何从弱到强，最终成为汽车制造强国的发展过程，揭示出日本汽车企业进行技术联盟的原因、途径以及最终效果。

另外，我们也将深入分析美国汽车工业为何会由盛到衰，以及后来又如何重振雄风的发展过程，探求在这一过程中，美国汽车企业是如何扬长避短、效仿日本汽车企业组建技术联盟以及如何将强大的基础研究引入技术联盟之中的。

此外，《技术联盟创新论：中外汽车工业联盟创新的理论与实践》还对中国汽车工业的发展现状进行了深入分析，分析造成其技术创新能力弱的原因，并将重新规划中国汽车工业如何从单纯引进技术向技术联盟过渡的发展路径。

<<技术联盟创新论>>

书籍目录

绪论第一章 技术创新与企业技术联盟文献综述第一节 技术创新的研究综述一、科学与技术的含义和区别二、技术创新的概念三、技术创新与企业的关系四、技术创新的研究范式第二节 企业技术联盟的研究综述一、企业技术联盟的定义与形式二、企业技术联盟的理论研究第二章 技术联盟的理论框架——基于技术进化论与企业能力理论的解释第一节 知识的创造过程第二节 企业的知识、技术与技术创新能力第三节 技术创新与技术联盟的关系第四节 企业技术创新能力模型第五节 技术联盟模型第六节 并购还是联盟第七节 技术联盟中的棘轮效应第三章 企业技术联盟与日本汽车工业发展第一节 日本汽车工业发展历程第二节 纵向技术联盟与日本汽车企业崛起一、与供应商的技术联盟二、与销售商联盟三、企业纵向联盟与纵向一体化之辩第三节 横向技术联盟与日本汽车的长久竞争力一、日本汽车产业面临的新问题二、通过技术转让与弱小企业联盟三、与竞争对手联盟四、与科研机构联盟第四章 企业技术联盟与美国汽车制造业的重振雄风第一节 美国汽车工业发展历程第二节 技术领先陷阱与美国汽车制造业的衰落第三节 美国汽车企业与日本汽车企业联盟一、与日本企业联盟提高研发能力二、与日本企业联盟提高产品质量第四节 美国汽车制造企业与供应商建立联盟关系一、传统关系的弊端二、改变同供应商的关系三、同供应商联盟的巨大成效第五节 美国汽车企业的产学研联盟一、美国汽车产业产学研联盟第一阶段计划（PNGV）二、美国汽车产业产学研联盟第二阶段计划（FreedomCAR）第五章 企业技术联盟与中国汽车工业的创新模式第一节 中国汽车工业发展历程第二节 市场需求变化催促技术联盟一、需求结构变化的统计分析二、需求结构变化的案例分析第三节 从技术引进到技术联盟一、新技术应该与企业现有技术水平相适应二、新技术应该与现有生产要素条件相适应三、新技术引进应该以联盟为基础第四节 技术联盟是自主创新的利器第五节 产学研联盟是技术领先的保障第六节 中国汽车工业联盟创新的战略选择一、以技术联盟推动企业重组二、以纵向技术联盟加强配套设施建设三、以横向技术联盟提高企业研发能力参考文献致谢

<<技术联盟创新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>