

<<论公共收费>>

图书基本信息

书名：<<论公共收费>>

13位ISBN编号：9787505867574

10位ISBN编号：7505867571

出版时间：2007-12

出版时间：经济科学

作者：赵全厚

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论公共收费>>

内容概要

改革开放以来，伴随着经济体制转轨，我国公共收入体系日益规范和完善，一方面我们通过税制改革构建了基本适应社会主义市场经济发展的现代税收体系，另一方面以分税制方式就公共收入在各级政府之间进行了较为合理的划分。

但是，我国公共收入体系依然有待于进一步健全和完善。

其中，加强政府非税收入管理、规范政府非税收入行为是完善政府公共收入体系的重要内容。

非税收入，顾名思义，是除政府税收收入之外的公共收入。

按照目前的定义，非税收入是由各级政府、国家机关、事业单位、代行政府职能的社会团体及其他组织依法利用政府权力、政府信誉、国家资源、国有资产或提供特定公共服务、准公共服务取得并用于满足社会公共需要或准公共需要的财政资金，是政府财政收入的重要组成部分。

2004年财政部颁发的《关于加强政府非税收入管理的通知》明确了非税收入的管理范围，即行政事业性收费、政府性基金、国有资产有偿使用收入、国有资产有偿使用收入、国有资本经营收益、彩票公益金、罚没收入、以政府名义接受的捐赠收入、主管部门集中收入以及政府财政资金产生的利息收入等。

社会保障基金、住房公积金不纳入政府非税收入管理范围。

从其构成来看，非税收入主要是公共收费。

所以，规范政府收费行为、管理好政府收费资金是政府非税收入管理的核心内容。

<<论公共收费>>

书籍目录

导论第一章 公共收费的概念 第一节 既有的几种认识 第二节 准公共产品与公共收费 第三节 政府干预与公共收费 第四节 公共收费与收费、价格和税收等的区别及联系 第五节 公共收费的种类和层次 第六节 作为公共收入重要来源的公共收费第二章 公共收费的决定 第一节 准公共产品的均衡问题 第二节 准公共产品的私人提供与政府提供 第三节 公共定价——公共收费水平的决定方法 第四节 公共收费的决定程序第三章 公共收费的经济影响 第一节 公共收费对公平和效率的影响 第二节 公共收费的收入效应 第三节 矫正有害的外部性公共收费 第四节 限制自然垄断的收费 第五节 鉴定和规范产权、合理配置公共资源的收费 第六节 规范社会秩序和保障公共利益性的行为性证照收费 第七节 对公共收费经济影响不同意见的比较分析第四章 我国公共收费的实证分析 第一节 我国政府收费的历史沿革 第二节 我国经济转换时期政府收费扩张的原因 第三节 我国政府收费的经济影响第五章 我国公共收费的规范化 第一节 公共收费规范化的目标定位 第二节 我国目前业已采取的规范政府性收费的措施及其评价 第三节 进一步规范公共收费的相关制度建设和政策措施 第四节 一些国家改进收费管理的经验总结和相关案例 第五节 建立规范合理的收费管理和监督机制第六章 “费改税”与公共收费的规范化 第一节 “费改税”的内涵及其目的 第二节 “费改税”对公共收费规范化的意义 第三节 “费改税”的项目选择 第四节 “费改税”与公路收费体系的规范化 第五节 农村收费的规范化与“费改税”参考文献后记

<<论公共收费>>

章节摘录

第一章 公共收费的概念 第三节 政府干预与公共收费 虽然我们认为公共收费的适宜领域是准公共产品，并找到了其合理存在的物质基础，但不能因此认为准公共产品领域的收入补偿机制只能是公共收费

。也就是说，这并不意味着所有的准公共产品都可以纳入公共收费的范畴。

该命题的不可逆性在于，公共收费的存在还需要以政府干预，即政府部门进行生产或管制为前提。

然而，政府干预由于存在着种种原因，不可能覆盖整个准公共产品领域。

一、政府对一些准公共产品不干预和干预方式变化的理由 第一，有时一些特定产品或服务虽然因市场难以充分发挥其应有的配置作用而使其低效运行，但由于知识不足、信息不全、甚至存在着难以协调的利益冲突，政府性公共部门也就难以及时充分地意识到这些问题并实施有效的规制，因此也就不存在规范的公共收费制度。

例如，环境保护只是在严重危及到人类的生存环境和生态平衡时，政府性公共部门才逐步将干预范围扩展到这一领域。

第二，有些准公共产品虽然存在着外溢性，但由于涉及的范围和人数较小，私人通过制度创新（如一体化），完全可以自行内在化其效用外溢性，从而属于市场价格范畴。

第三，有些场合，即使私人因受益范围较广和受益人数众多而难以内在化外溢性，但在政府干预不经济情况下，仍然是采取市场价格方式运行。

只不过，可能存在着产量不足、价格垄断等方面的问题。

第四，在社会经济生活中存在着所谓的“第三部门”，亦即慈善家、慈善组织或非营利民间组织。

这些组织进行的义务捐献或义务活动在一定程度上也能够弥补市场调节功能的不足。

第五，政府准公共产品的干预方式不同也决定着收入补偿机制的不同。

<<论公共收费>>

编辑推荐

《论公共收费》由经济科学出版社出版。

<<论公共收费>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>