

<<论新国际分工>>

图书基本信息

书名：<<论新国际分工>>

13位ISBN编号：9787505869721

10位ISBN编号：7505869728

出版时间：2008-3

出版时间：经济科学出版社

作者：张苏

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论新国际分工>>

内容概要

本丛书工作确立了以下基本原则：一、马克思主义从根本上来说是一种认识世界的方法论，坚持马克思主义经济学，从根本上来说就是坚持马克思主义经济学的方法论。

只有把马克思主义理解成为一种科学的世界观或方法论，我们才能抓住马克思主义的灵魂，在纷繁复杂、急速变化的世界中，体验和发扬马克思主义旺盛的生命力和创造力，发展起适应于新的历史条件的马克思主义经济学的新形式。

正如恩格斯指出的那样，“马克思的整个世界观不是教义，而是方法。

它提供的不是现成的教条，而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法。

”而马克思主义经济学的方法论归根结底是历史唯物主义，其基本原理，马克思在《(政治经济学批判)序言》中作过经典性的表述。

根据这一经典表述以及马克思主义经典作家对历史唯物主义原理的其他有关阐释，可以将马克思主义政治经济学的方法论原则归结为如下五个基本命题：从生产力与生产关系的矛盾运动中解释社会经济制度的变迁；在历史形成的社会经济结构的整体制约中分析个体经济行为；以生产资料所有制为基础确定整个社会经济制度的性质；依据经济关系来理解和说明政治法律制度和伦理规范；通过社会实践实现社会经济发展合规律与合目的的统一。

二、政治经济学本质上是一门与不断变化的条件相适应的历史性科学，必须根据现实情况的变化而不断发展。

以历史唯物主义为基础的马克思主义经济学更是深深扎根于现实经济生活的沃土之中，实践是马克思主义经济学发展的客观源泉，创新是马克思主义经济学的生命力所在。

马克思主义经济学的现代形式，是对现代经济生活客观运动规律的科学反映，它要说明新现象，回答新问题，揭示新规律，要有新的主题、概念、范畴和理论。

马克思主义诞生后的一百多年以来，人类社会发生了许多重要而泛刻的变化，工业社会开始向信息社会过渡，经济的全球化迅猛蔓延，生产力、生产关系和社会生活的变化日新月异。

在资本主义社会中，生产过程的信息化和自动化、生产集中的巨大发展和分散化趋势的并存、所有权与经营权的分离和金融资本的膨胀、国家垄断资本主义的发展、经济危机产生的原因和周期的复杂化、世界经济一体化趋势的日益明显，这些现象都极大地影响了资本主义经济的内部结构。

在社会主义运动中，落后国家建立社会主义的实践、从计划经济向市场经济的过渡、苏联东欧社会主

义的挫折，对于传统的社会主义理论提出了严峻的挑战。这些新现象和新问题，从马克思主义经典作家的著作中不可能找到现成答案，照抄照搬西方的经济理论不可能得出科学正确的结论，坚持马克思主义的方法，探索和创立与不断变化的现实相适应的新理论，是发展马克思主义经济学的根本途径。

三、马克思主义经济学是在批判资产阶级古典政治经济学和庸俗经济学的过程中产生和发展的，正是在这个意义上，马克思把《资本论》及其手稿称作《政治经济学批判》。

深入地研究西方经济学，吸收其中合理的成分，抛弃其中的不科学因素，也是发展马克思主义经济学的一个重要途径。

在相当长的一个时期内，我们对西方的经济学理论采取了全盘否定和排斥的态度，这是不正确的、片面的。

马克思曾经把19世纪30年代后的资产阶级经济学称作庸俗经济学，因为它是辩护的而不是客观的，它只在表面现象内兜圈子而不揭示事物的本质。

马克思对资产阶级庸俗经济学的批判是有根据的。

但是，不能由此而否定一百多年来西方经济学发展的成就和意义。

现代西方经济学具有二重性：一方面，它反映了现代化大生产和发达市场经济国家经济运行的一些一般规律；另一方面它具有浓厚的意识形态色彩，体现资本主义经济关系当事人特别是资本家阶级特殊的价值观和利益要求。

发展马克思主义经济学，探索马克思主义经济学的现代形式，一方面要从西方经济学中吸取其反映现代化大生产和市场经济一般规律的科学的成分，在学习和借鉴中丰富、充实和发展马克思主义经济学

<<论新国际分工>>

理论；另一方面要准确和科学地辨别其中对社会主义事业有害的意识形态因素，批判其中错误的和不科学的东西。

对于西方经济学简单否定或全盘接受的态度都是不正确的。

深入细致的研究，批判性的借鉴，是获得科学成就的唯一途径。

四、探索马克思主义经济学的现代形式离不开对马克思主义经济学经典理论的反思。

站在新的历史高度上，必然会对马克思主义经济学经典理论产生新的认识。

发展马克思主义经济学不应当回避这样一个事实，即马克思主义经济学的经典理论也不可能完全摆脱历史的局限。

克服这些局限，对于发展马克思主义经济学来说是至关重要的。

经典作家关于消灭商品生产的理论就是一个典型的例证。

未来的共产主义社会不存在商品货币关系，这是马克思和恩格斯的一个基本观点，是他们揭示的未来共产主义社会的一个基本特征，这一观点贯穿于关于未来共产主义社会理论的始终。

马克思和恩格斯对商品生产的这种批判尽管有自己的根据和意义，但总的来看是不符合实际的。

<<论新国际分工>>

书籍目录

导论第1章 什么是新国际分工 1.1 国际分工的概念 1.2 国际分工的历史 2.1.1 15世纪—19世纪初叶：农业内国际分工 2.1.2 19世纪初叶-20世纪50年代：农业—工业国际分工 2.1.3 20世纪50年代至今：工业内国际分工 1.3 新国际分工的兴起 1.3.1 文献分析 1.3.2 实证分析 1.3.3 案例分析 1.3.4 根本动因分析：20世纪50年代以来的技术革命导致跨国公司引导新的国际分工 1.4 结论第2章 解释新国际分工的不同理论范式 2.1 世界体系视角的国际分工理论 2.1.1 理论述评 2.1.2 世界体系理论解释新国际分工时存在的局限性：硬盘产业国际分工的启示 2.2 市场视角的国际分工理论 2.2.1 理论述评 2.2.2 市场视角国际分工理论解释新国际分工时存在的局限性 2.3 国家视角的国际分工理论 2.3.1 理论述评 2.3.2 国家视角的国际分工理论解释新国际分工的局限性 2.4 企业视角的国际分工理论 2.4.1 理论述评 2.4.2 跨国公司视角的国际分工理论解释新国际分工的局限性 2.5 个人分工视角的国际分工理论 2.5.1 理论述评 2.5.2 个人视角的国际分工理论解释新国际分工的局限性 2.6 一个综合性的分析框架：对五个理论范式的批评与借鉴 2.7 结论第3章 新国际分工的实现过程：一个新的说明 3.1 形成：跨国公司行为与新国际分工 3.1.1 “贸易”还是“生产”：跨国公司引导国际分工的基本方式 3.1.2 跨国公司投资（全球生产网络构建）与国际分工 3.1.3 跨国公司撤资（全球生产网络调整）与国际分工 3.1.4 跨国公司R&D活动（新技术框架）：引导国际分工的根本动力 3.1.5 子公司行为与新国际分工：知识生产卷入分工的过程 3.2 深化：跨国公司主导的产品内分工 3.2.1 产品内分工的基本模式 3.2.2 产品内分工与国家经济：国家的生产可能前沿的扩展 3.2.3 产品内分工与国际贸易：重新解读国际贸易数据 3.3 难题：跨国公司内部贸易 3.3.1 新国际分工对企业内贸易的促进 3.3.2 六种企业内贸易模式 3.4 结论第4章 新国际分工格局与中国 4.1 新国际分工格局的三个层次 4.1.1 新国际分工的主导国家/地区：12个国家/地区 4.1.2 新国际分工的活跃区域：中国、中国台湾等20个国家/地区 4.1.3 主要从事传统分工的其他国家/地区 4.2 新国际分工与全球发展 4.2.1 机遇：新国际分工为参与者带来了促进平等发展的机遇 4.2.2 挑战：谁是新国际分工的受益者 4.3 新国际分工格局下的中国 4.3.1 几种流行的观点 4.3.2 本书的分析 4.4 政策含义 4.4.1 国家利益、跨国企业利益矛盾的调和 4.4.2 政府对跨国公司企业内贸易的监督 4.4.3 新技术框架战略：对生物产业的展望 4.4.4 构建中国跨国公司的全球生产网络：以钢铁行业为例的分析 4.4.5 顺应新国际分工发展趋势：构建新的贸易网络 4.5 结论参考文献后记

章节摘录

第1章 什么是新国际分工 1.1 国际分工的概念 从最广泛的意义上说,分工是劳动在不同部门和不同劳动者之间的划分,也就是不同劳动者分别固定地从事不同种类的劳动,即生产职能的专业化(张宇、柳欣,2005)。

分工是生产力发展到一定阶段的产物。

最早出现的分工是一种纯粹的自然分工,它是从两个起点上产生的:一是在原始公社内部,由于性别、年龄等各个方面的差别,在纯生理的基础上建立起来的分工;二是在各个原始共同体之间,由于各自所处自然环境的差别,在自然条件和自然产品的差异基础上形成的分工。

而社会意义的分工产生于剩余产品的出现。

在原始社会,由于生产力落后,人们的全部劳动时间都用来生产少数几种生活必需品,而且这些必需品的生产方法简单,无需特别的技能,这样,劳动的分工即无可能,也无必要,简单协作即是劳动的主要方式。

随着生产力发展,随着新生产工具的发明和新生产方法的采用,劳动的规模日益扩大,劳动生产率因而提高,剩余产品和剩余劳动时间增加,这使一部分社会成员从基本生存资料的生产中解脱出来,从事其他产品的专业化生产,为分工的产生和发展奠定了基础(张宇、柳欣,2005)。

马克思把分工分成两类,一类是社会分工,也就是不同劳动部门之间的分工,一类是工厂内(企业内)分工,也就是企业内部围绕某种商品发生的分工(马克思、恩格斯,1979, Vol47, P.305)。

<<论新国际分工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>