

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787505869813

10位ISBN编号：7505869817

出版时间：2009-1

出版时间：陶长琪 经济科学出版社 (2009-01出版)

作者：陶长琪 编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息经济学>>

内容概要

为适应新形势发展、学科建设和人才培养的需要，编者分五篇从绪论、信息不对称性、信息资源、信息市场、信息系统和信息产业六个方面阐述信息经济学的有关内容和研究方法。

编者力求能较全面阐述信息经济学的主要内容，反映本学科的最新研究成果，做到通俗易懂，体现作为大学教材的特点。

本书结构比较合理，篇章之间依次递进，注重内在逻辑联系，内容深浅适度，既注重信息经济学的一般问题的阐述，又注重吸收最新研究成果，充实和深化了研究内容。

本书可作为高等院校财经类经济学、管理学和信息科学专业的教材使用，也可供经济、管理、信息等部门的工作人员学习参考。

<<信息经济学>>

书籍目录

绪论第一节 信息经济学的研究对象第二节 信息经济学的研究内容第三节 信息经济学的研究方法第四节 国内外信息经济学研究和发展概况第一篇 信息的非对称性第1章 博弈论基础第一节 博弈论的基本概念第二节 完全信息静态博弈第三节 完全信息动态博弈第四节 不完全信息静态博弈第五节 不完全信息动态博弈思考题第2章 不确定性、风险与信息第一节 不确定性第二节 风险第三节 信息思考题第3章 委托—代理理论第一节 委托—代理理论的基本分析框架第二节 对称信息条件下的最优激励合同第三节 非对称信息条件下的最优激励合同思考题第4章 逆向选择与道德风险第一节 逆向选择第二节 道德风险思考题第5章 信息传递第一节 信息制造与信息传递第二节 信号显示与信号失灵思考题附：信息非对称性的两个案例分析第二篇 信息资源第6章 信息资源的配置第一节 信息资源配置概述第二节 信息资源配置的目标原则、方法与机制功能第三节 信息资源配置的优化模式第四节 信息资源配置的效率思考题第7章 信息资源的开发第一节 信息资源开发的内涵第二节 信息资源开发的战略第三节 信息资源开发的模式思考题第8章 信息资源的测度分析第一节 信息经济的测度体系第二节 信息化指数模型与应用第三节 信息化指数模型应用的新进展思考题第三篇 信息市场第9章 信息产品的价值与价格第一节 信息产品价值决定的不确定性第二节 信息产品价值的决定、实现与分配第三节 信息产品的定价方法第四节 一些信息产品的定价思考题第10章 信息市场运行机制第一节 信息市场的特点第二节 信息市场的营销第三节 信息市场的管理思考题第四篇 信息系统第11章 信息系统的经济效益第一节 信息系统的成本第二节 信息系统的效益及其分类第三节 信息系统经济效益的特征思考题第12章 信息系统经济效益的评价第一节 评价方法及其分类第二节 生产函数评价法第三节 费用—效益分析第四节 信息系统的综合评价思考题第五篇 信息产业第13章 信息产业的发展机理第一节 信息产业的形成第二节 信息产业形成的原因和发展作用第三节 信息产业的发展特点和发展条件思考题第14章 信息产业的演进第一节 信息产业结构的涵义与形态第二节 信息产业结构的演进第三节 信息产业组织的特征与形态第四节 信息产业组织的演进思考题第15章 信息产业与经济发展关系的分析第一节 信息产业与传统产业关系的定性分析第二节 信息产业与传统产业关联的定量分析思考题第16章 信息产业的政府管制第一节 电信业的政府管制第二节 软件产业的政府管制思考题附件：国务院关于鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策参考文献

<<信息经济学>>

章节摘录

插图：绪论第一节 信息经济学的研究对象信息经济学是从不同侧面、不同角度对信息进行经济研究的新综合性经济学科。

信息经济学相对独立的不同领域都有自身特定的研究对象、研究内容和研究方法，构成了信息经济学的综合性学科范式，具有明显的综合性和边缘性。

从经济学角度分析，信息经济学属于经济学体系中的全新领域，是经济学的分支学科，信息经济学不仅要引入信息因素对传统的经济理论进行补充和修正，同时也要用现有的经济学理论、原理和方法考察社会信息及信息活动的经济机制和经济规律。

从信息科学的角度分析，信息经济学也可以看作是信息科学体系中的一个领域，是信息科学的一个分支学科，信息经济学不仅要从经济的角度去研究信息和信息活动，同时也要从信息角度研究经济现象和经济活动，运用信息科学的理论、原理、原则和方法去考察信息与经济的相互作用关系，以揭示社会经济活动中信息的功能。

目前，各国学者由于对信息经济研究对象有不同侧向，因而呈现出不同、有的甚至是完全不同的说法，产生了不少不同的信息经济学论著，总结起来，主要有以下几种：（1）研究完全信息和不完全信息状态下的经济学问题，主要表现有委托—代理理论、逆向选择与道德风险、信息供给与信息市场等问题。

（2）把信息当作一种要素来考察，探索其在学习、交换和消费过程中反映出来的各种经济关系及客观规律。

（3）把信息作为一种特殊商品来研究，探讨其各种经济关系，如信息商品的成本、价值、价格，信息系统的经济效益等问题。

（4）研究信息产业的各种经济问题及其发展规律，如信息产业的结构、组织和布局，信息产业的投入产出分析等各种经济问题。

<<信息经济学>>

编辑推荐

《信息经济学》为财政部规划教材，全国高等院校财经类教材系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>