

<<财务诊断与决策>>

图书基本信息

书名：<<财务诊断与决策>>

13位ISBN编号：9787505870291

10位ISBN编号：7505870297

出版时间：2008-4

出版时间：经济科学出版社

作者：张宏亮，袁琳

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务诊断与决策>>

内容概要

本教材是2007年度北京市教委重点教改课题《会计学专业实验课程建设探讨》的主要成果之一。

全书共由七个内容完整、相互独立又具有内在体系联系的案例模块构成。

其目的是使学生在完成企业财务学学习的基础上，进一步利用所学理论和方法分析诊断企业所面临的实际财务问题，提出解决对策，并进行财务决策。

教材内容丰富、信息量大；从各模块看，它们针对企业财务学教材内容体系的某一个方面或某一个(些)知识点；从整体看，又涵盖了企业财务学课程主要知识体系，综合了企业财务学、财务报表分析、会计学、金融市场、投资学、集团财务管理等专业主干课程的知识结构和知识点，融合了复合财务知识和国内外前沿企业财务管理实践。

本教材适合财务、会计、工商管理、金融学等专业的本科生使用，同时也可以作为其他经济管理类、企业财务与管理人员的阅读和参考资料。

<<财务诊断与决策>>

书籍目录

模块一 财务诊断与风险控制 一、实验目的 二、实验背景资料 三、宝钢股份案例资料 四、宝钢股份实验要求 模块二 项目投资与资本预算决策 一、实验目的 二、实验背景资料 三、南钢股份案例资料 四、南钢股份实验要求 模块三 长期筹资分析与决策 一、实验目的 二、实验背景资料 三、中国石油案例资料 四、中国石油实验要求 模块四 资本结构决策 一、实验目的 二、实验背景资料 三、美的电器案例资料 四、美的电器实验要求 模块五 股利政策与分配方案设计 一、实验目的 二、实验背景资料 三、宝钢股份案例资料 四、宝钢股份实验要求 模块六 结算中心与财务公司功能及运作体系 一、实验目的 二、实验背景资料 三、中国石化内部结算案例资料 四、爱立信内部金融服务体系案例资料 五、中国石化案例实验要求 六、爱立信案例实验要求 模块七 企业并购分析及评价 一、实验目的 二、实验背景资料 三、联想收购IBM PC事业部案例资料 四、联想收购IBM PC事业部实验要求

<<财务诊断与决策>>

章节摘录

模块一 财务诊断与风险控制 三、宝钢股份案例资料 4. 钢铁行业的发展趋势和公司面临的市场竞争

2006年全球粗钢产量达到12.4亿吨，同比增长8.8%。
中国粗钢产量达到4.2亿吨，同比增长18%，占全球粗钢产量的33.8%。
中国钢铁工业正处于长期的平稳发展增长期，与其他新兴发展中经济体一起，成为推动和促进全球钢材生产和消费不断增长的主要动力因素。
同时，全球钢铁生产和消费逐渐从发达国家成熟市场向发展中国家、特别是新兴发展中国家和地区——如中国、印度、中南美、非洲、中东等——转移。
可以乐观预期，全球钢铁工业正处于一个新的发展时期。
全球化背景下世界钢铁市场的竞争呈现以下主要特点：一是跨国家、跨地区的联合、兼并、重组有不断强化和集中的趋势。
二是随着技术的不断进步，钢铁产品结构日益高级化，高端产品领域竞争日趋激烈。对高端板材领域的关键生产技术和重大工艺技术的控制已成为保持竞争优势的重要手段。
三是资源控制和战略用户争夺成为钢铁企业获取竞争优势的重要手段，从而使得建设和完善战略供应链成为新的竞争焦点。
四是随着全球环境日益恶化和环保压力的不断加大，钢铁企业走可持续发展之路已成为共同的选择。循环经济将成为钢铁工业技术路线的重要基准，并成为促进钢铁工业发展以及进入特定国际市场新的市场壁垒性因素。

<<财务诊断与决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>