

<<资本结构与产品竞争关系>>

图书基本信息

书名：<<资本结构与产品竞争关系>>

13位ISBN编号：9787505870918

10位ISBN编号：7505870912

出版时间：2008-5

出版时间：经济科学出版社

作者：李玲

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资本结构与产品竞争关系>>

内容概要

本书针对当前激烈的产品市场竞争状态下，企业融资路径的选择以及最佳资本结构的确定问题，以中国特殊制度背景和经济发展环境为依托，以资本结构与产品竞争的关系作为立足点，从行业差异的研究视角展开分析。

在对现有研究成果进行梳理与评价以及对我国典型行业的产品竞争与资本结构特征进行概括性描述的基础上，结合应用实证模型分析与典型案例分析方法，从不同层次和角度探析了中国不同行业上市公司资本结构与产品市场竞争的关系，最后提出了基于产品竞争战略下的融资选择建议和最优资本结构定位下的产品竞争战略选择建议。

本书兼具学术专著的研究性质和案例教学用书性质，并可为企业决策者进行融资决策与产品战略决策提供有益的参考。

<<资本结构与产品竞争关系>>

作者简介

李玲，山西代县人，1971年3月出生。

中央财经大学会计学院副教授、硕士生导师、经济学博士。

主要研究兴趣：资本市场的财务与会计问题、管理层激励与业绩评价、人力资本理论与会计实务、战略成本管理等。

自1996年至今，先后在《经济学动态》、《会计研究》、《财经研究》等核心期刊上发表学术论文60余篇，独立完成专著《人力资本运动与中国经济增长》，主编、参编各类专著、教材近20余部，参与国家级和省部级科研课题8项。

<<资本结构与产品竞争关系>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 选题背景与研究意义 1.2 研究思路与方法 1.2.1 研究思路 1.2.2 研究方法 1.3 预期的贡献与不足 1.3.1 预期的贡献 1.3.2 可能的不足 1.4 本书的内容安排与研究框架 1.4.1 内容安排 1.4.2 研究框架

第2章 理论回顾与文献梳理 2.1 资本结构理论回顾 2.1.1 早期资本结构理论 2.1.2 现代资本结构理论 2.1.3 新资本结构理论 2.2 国内外相关实证研究文献及评价 2.2.1 国外相关研究文献及评价 2.2.2 国内相关研究文献及评价

第3章 产品竞争与资本结构的行业特征 3.1 理论分析：产品竞争与资本结构的行业性影响 3.1.1 行业差异的制度背景 3.1.2 行业因素对企业资本结构的影响 3.1.3 行业因素对产品市场竞争的影响 3.2 现实分析：我国典型行业的资本结构与产品竞争特征 3.2.1 各行业资本结构和产品竞争的整体状况 3.2.2 电力行业上市公司的整体特征 3.2.3 石油化工行业上市公司的整体特征 3.2.4 交通运输行业上市公司的整体特征 3.2.5 信息技术业上市公司的整体特征 3.2.6 批发零售贸易行业上市公司的整体特征 3.2.7 房地产行业上市公司的整体特征

第4章 实证模型：资本结构与产品竞争关系的行业差异 4.1 研究前提和理论依据 4.2 实证研究设计 4.2.1 研究假设 4.2.2 变量选取与定义 4.2.3 实证研究结果

第5章 案例研究：典型行业企业的融资与竞争战略 5.1 家电制造业：四川长虹与青岛海尔的竞争战略与资本结构 5.1.1 四川长虹的竞争战略与资本结构 5.1.2 青岛海尔的竞争战略与资本结构 5.2 信息技术业：联想与中国联通的竞争战略与资本结构 5.2.1 联想的竞争战略与资本结构 5.2.2 中国联通的竞争战略与资本结构 5.3 批发零售业：国美电器与沃尔玛的竞争战略与资本结构 5.3.1 国美电器的竞争战略与资本结构 5.3.2 沃尔玛的竞争战略与资本结构 5.4 食品制造业：蒙牛乳业与燕京啤酒的竞争战略与资本结构 5.4.1 蒙牛乳业的竞争战略与资本结构 5.4.2 燕京啤酒的竞争战略与资本结构 5.5 文化传媒业：新浪与歌华有线的竞争战略与资本结构 5.5.1 新浪的竞争战略与资本结构 5.5.2 歌华有线的竞争战略与资本结构

第6章 研究结论与政策建议 6.1 研究结论 6.1.1 转型经济中特殊的行业竞争状态与融资选择 6.1.2 股权融资偏好下的保守资本结构 6.2 政策建议 6.2.1 基于产品市场竞争特征的融资策略选择 6.2.2 最优资本结构定位下的产品竞争战略选择

参考文献后记

<<资本结构与产品竞争关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>