

<<美国产业研发的空间结构与科技政>>

图书基本信息

书名：<<美国产业研发的空间结构与科技政策研究>>

13位ISBN编号：9787505871083

10位ISBN编号：7505871080

出版时间：2008-5

出版时间：经济科学出版社

作者：包惠

页数：234

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国产业研发的空间结构与科技政>>

内容概要

作为生产知识和技术的研究与开发，既是组成地方创新环境的内容，也是直接从事创新活动的主体。

美国具有完善的创新系统，拥有世界上规模最大的研发设施与资源，也是拥有外资研发机构最多的国家，其产业研发投入已占全部研发投入的2/3以上，产业研发是其创新系统的主体。随着“冷战”结束和经济全球化的迅猛发展，美国政府为了提高国家竞争力，其科技政策也发生了明显变化，一是改变了过去重大科研计划以军用技术为目标的做法，强调军民结合，二是强调重视技术开发的同时，更加重视技术的推广应用和研究成果的商品化，政府将直接资助关键技术，加强政府与企业界的联系。本书作者查阅了大量的相关文献资料，借助GIS技术，以空间结构理论和公共政策理论为理论基础，运用因子分析法和聚类分析法，在总结美国产业研发在创新系统中的地位及产业研发体系的基础上，深入探讨了20世纪90年代以来美国产业研发空间结构的类型、演化及形成机制。

同时，将科技政策作为影响产业研发空间结构发展的因素之一，引入了研究的视野，在介绍美国科技政策主要构架及发展变化的基础上，运用空间统计分析方法，实证分析了美国科技政策变化对产业研发空间结构的影响及对地方经济的作用，还分析了科技政策变化前后产业研发活动对美国经济的空间溢出效应的差异。

作者简介

包惠，理学博士，曾在省级政府宏观调控部门、国内著名旅游规划机构、全球著名咨询公司供职。近年来，致力于区域创新与区域规划、旅游规划的研究与咨询工作，在核心期刊上发表学术论文10多篇，主持和参与编制过数十项地市（县）旅游规划、地区发展战略和经济社会中长期规划等项目，获省级科技进步三等奖一次。
现任展望计划发展研究中心主任。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 选题及研究意义 1.2 相关领域研究进展 1.3 本书构思和研究方法 1.4 本书结构 1.5 特色和创新第2章 基本概念与理论基础 2.1 产业研发空间结构的概念 2.2 理论基础第3章 美国产业研发发展与活动特征 3.1 美国产业研发的形成与发展 3.2 美国国内产业研发趋势 3.3 美国产业研发的全球化趋势 3.4 小结第4章 美国产业研发空间结构及其演化 4.1 研究思路、方法、数据及计算结果 4.2 美国产业研发空间结构的主因子 4.3 美国产业研发空间结构类型形成机制及演化 4.4 小结第5章 科技政策与产业研发空间结构 5.1 美国科技政策体系与内容 5.2 科技政策对产业研发空间结构的作用 5.3 小结第6章 科技政策与高技术产业空间结构 6.1 高技术产业发展现状 6.2 生物技术产业及其发展 6.3 生物技术产业研发空间结构 6.4 小结第7章 科技政策与地方发展 7.1 科技政策与地方研发活动 7.2 产业研发活动的空间统计分析 7.3 研发活动与地方经济 7.4 小结第8章 结论与启示 8.1 基本结论 8.2 几点启示参考文献后记

章节摘录

第2章 基本概念与理论基础 2.1 产业研发空间结构的概念 (1) 地理空间与空间结构

何为地理空间？

从哲学意义上说，世界是在时间和空间中按自己固有的规律运动着的物质世界。

故从属性上看，空间是物质存在的广延性；从结构上看，空间是物质的分布形式和分布范围。

一定的体积、一定的位置，就是物质的空间形式。

美国科学家M·杨曼在其《空间概念》（1953）一书中认为，空间就是物质对象的一种秩序，空虚的空间没有意义。

社会经济活动中的空间范畴是对哲学意义上空间概念本质内涵的深化，对其中的物质运动形式赋予了特别的含义，即人类自产生以来就进行着的物质资料的生产以及与之相适应的交换、分配、消费等经济活动，它是人类赖以生存并不断进化发展的物质基础。

人类的一切经济活动都是落实在一定的地域空间上的。

20世纪70年代以后，在地理学界开始有学者提出空间的概念。

1980年，在法国地理学界展开了一场包括其他学科学者参加的地理空间讨论，Bassand总结了大家的观点，提出了四种空间类型，即空间——土地，空间——基点，空间——距离，空间——形态。

第一种指自然的、生态的、资源的物质部分；第二种指空间作为地表物质存在的基地而言的，它是城市工业用地、居住用地、地价理论的研究对象；第三种指位置上的意义，地理学中的区位论、中心地理论都与它有密切关系；第四种是指人类的社会关系在地表留下的印迹，是社会地理、文化地理的研究对象。

关于地域组织的概念，著名学者萨乌什金认为，社会的地域组织是建立不同人群的地域利用系统，它使人们得以沿着地球表面栖居，开发自然资源，配置居民点，繁殖后代，配置供水和食物来源、劳动工具、服装、鞋和其他生活必需品的产地，配置医院和休养地以及科学、文化、游艺场所的地带和企业等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>