

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787505873018

10位ISBN编号：7505873016

出版时间：2008-8

出版时间：韦里克(Wehrich H.)、坎尼斯(Cannice M.V.) 经济科学出版社 (2008-08出版)

作者：韦里克 (WehrichH.) 坎尼斯 (CanniceM)

页数：527

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学：全球化与创业视角（12版）英文影印版》理论联系实际，旨在帮助读者掌握坚实的概念，并付诸于其管理生涯之中。

此版本将那些新的、反映领先世界级组织的范例融会其中，形成了全球化聚焦特色。

此外，书中广泛涉及了创业理念，提出了个人和企业创业精神是贯穿21世纪的主要的管理挑战和机遇的论断。

全书运用了大量的企业创业，创新范例和案例。

如同先前的版本一样，该第十二版整体框架仍基于管理系统模式，但涉及的内容超越了北美洲区域的界限，引入了欧盟、亚洲（包括印度）以及拉丁美洲企业的范例。

作者简介

作者：(美国)韦里克(Wehrich H.) (美国)坎尼斯(Cannice M.V.)海因茨·韦里克 (Heinz Weiluhrich) 现任旧金山大学全球管理和行为科学教授。

他在加利福尼亚州大学洛杉矶分校 (UCLA) 获得博士学位，并荣获秘鲁利马的圣玛丁·珀利斯大学名誉博士学位，分别在加利福尼亚州大学伯克利分校和哈佛商学院做过访问学者。

他的研究领域包括管理、国际管理和行为科学。

韦里克博士先后在亚利桑那州立大学、加利福尼亚州大学洛杉矶分校以及在奥地利、中国、埃及、法国、德国、中国香港、牙买加、科威特、马来西亚、墨西哥、新加坡、瑞士、中国台湾和泰国等国家及地区任教。

同时，他还是瑞士苏黎世管理研究生院、中国上海中欧国际工商学院 (CEIBS)、泰国曼谷朱拉隆功 (Chulalongkorn) 大学和中国北京大学的兼职教授。

韦里克博士出版了包括各个不同版本和译文版在内的70多本书籍，目前是经典之作《管理学——全球化视角》(目前已经翻译成了16国文字)和《管理学精要》(同样译成了不同版本)的独家作者。

此前，已故的哈罗德·孔茨和西里尔·奥多奈尔为合作著者。

多年来，《管理学》一直是包括中国在内的世界市场上的畅销书。

这本书的西班牙语版本在过去的12年中一直位居最畅销书榜首。

他的另一本专门探讨目标驱动、成功导向管理系统，名为《管理卓越：通过目标管理提高生产率》的专著，已经被翻译成了6种欧洲和亚洲文字。

韦里克博士在美国和海外以多种语言在各类期刊上发表了100多篇论文，这些期刊包括《人力资源计划》、《系统管理期刊》、《国际管理评论》、《长期规划》和《欧洲商业评论》(他的其中一篇论文于1999年被评为当年优秀论文奖)以及《高层管理学会》等。

韦里克博士是TOWS矩阵的创始人，这一矩阵是在战略制定和国家竞争优势分析中广泛采用的方法。

他目前的研究领域包括如何提高企业和国家的全球竞争力、战略管理、管理卓越和全球化领导。

除了从事学术研究外，韦里克博士在美国、欧洲、非洲和亚洲各国积极参与了管理咨询和企业管理以及组织发展工作。

他所从事的管理咨询、企业管理以及教学工作涉及许多公司，包括伊斯曼—柯达公司、大众汽车公司、通用汽车公司(英国)、休斯飞机制造公司、ABB(瑞士)、德国梅赛德斯—奔驰汽车公司、中国华润(集团)有限公司、广东企业(中国)以及马来西亚企业研究院(马来西亚)。

他多次在美国、欧洲、亚洲和墨西哥等地进行管理学术演讲。

此外，他还被推选为国际管理学院院士，这是国际管理学界所授予的最高荣誉。

韦里克博士被列入以下名人录——《国际企业家名人录》、《成功人士录》、《国际人物传记辞典》、《国际成功人士录》、《加州名人录》、《美国教育名人录》、《西方侯爵名人录》、《美国名人录》和《世界名人录》。

有关他的更多传记信息刊登在他的互联网网页上：www.usfca.edu/fac—staff/wefhrfchh。

书籍目录

Chapter 1
Figure 1.1 Time Spent in Carrying Out Managerial Functions
Figure 1.2 Skills and Management Levels
Figure 1.3 Approaches to Management
Figure 1.4 The Management Process, or Operational, Approach
Figure 1.5 Input—Output Model
Figure 1.6 Systems Approach to Management
Chapter 2
Figure 2.1 The Organization and its External Environment
Chapter 3
Figure 3.1 Forms of International Business
Figure 3.2 The Baldrige Award Criteria Framework: Dynamic Relationships
Figure 3.3 The European Foundation for Quality Management Model for Business excellence
Chapter 4
Figure 4.1 Close Relationship of Planning and Controlling
Figure 4.2 Steps in Planning
Figure 4.3 Relationship of Objectives and the Organizational Hierarchy.
Figure 4.4 Systems Approach to Management by Objectives
Chapter 5
Figure 5.1 Strategic Planning from Model
Figure 5.2 TOWS Matrix for Strategy Formulation
Figure 5.3 Dynamics of the TOWS Matrix
Figure 5.4 Business Portfolio Matrix
Chapter 6
Figure 6.1 Bases for Selecting from among Alternative Courses of Action
Figure 6.2 The Nature of Problems and Decision Making in the Organization
Chapter 7
Figure 7.1 Formal and Informal Organizations
Figure 7.2 Organization Structures with Narrow and Wide Spans
Figure 7.3 Management by Processes
Figure 7.4 The Organizing Process
Chapter 8
Chapter 9
Chapter 10
Chapter 11
Chapter 12
Chapter 13
Chapter 14
Chapter 15
Chapter 16
Chapter 17
Chapter 18
Chapter 19
Chapter 20

编辑推荐

《管理学:全球化与创业视角(12版)英文影印版》特色:涉及当前热点问题,包括蓝海战略,移动商务、客户关系管理、价值链和供应链管理以及外包。

涉及“全球化轿车产业案例”为内容的案例研究,贯穿于全书六篇,有助于读者全面分析轿车这个支柱产业。

每章配有的“国际视角”专栏内容,给读者就当代全球化组织管理某方面的深入探讨提供了便利。

穿插于每章的“创业视角”专栏以及每篇结尾中所附的“创业聚焦”,强调了创业管理的重要性。

基于硅谷地区最优做法的“企业计划纲要”,使读者能更好地计划和宣传其创业愿景。

每章结尾的“国际案例”、“讨论题”、“练习和具体步骤”有助于学生消化和吸收其所学的概念。

每章结尾的“注释”和“互联网检索”鼓励学生就各章中所探讨的概念进行深入研究。

活动词汇表(相关页边空白处的短语)以及每章结尾“主要概念回顾”是非常实用的概括性工具。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>