

<<非常起发>>

图书基本信息

书名：<<非常起发>>

13位ISBN编号：9787505873537

10位ISBN编号：7505873539

出版时间：2008-8

出版时间：经济科学出版社

作者：张连起

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<非常起发>>

### 内容概要

唐诗是早晨，不是下午茶。

早晨登山则情满于山，观海则意益于海，清新，奔放。

如果说中华民族在千年行进的风霜满面中，有少年精神，正得益于唐诗，那么，要想让注册会计师在执行旅途的风尘仆仆中，有做梦的机会，我们就不能不多读唐诗。

不然，我们就会在物质主义，实用主义的潮流中迷失自我。

人性可能滑落为没有激情元素、没有幸福意识的拼贴；心灵可能成为没有实质内容、没有内在需求的干涸的河床；甚至人本身不过是一团人欲物欲，一种直立行走的经济动物。

这是作者近两年的人文会计随笔选集，它约略展现了作者近两年走过的人文会计之路。

之所以起了“非常起发”这个名字，一是相信本书能以独特的视角，给读者以思想的启发；二是本书的立意是起而躬行，“起而发”，而非坐而论道；三是与会计人共勉，在新的历史起点上重新出发。

一位声誉日隆的散文大家说，这一书名好就好在把作者的名字也嵌了进去，暗含“作者的发声”。

## <<非常起发>>

### 作者简介

张连起，资深会计审计专家，人文会计的首倡者与践行者。

秉持“理论的实务，实务的理论”国学与西学通修，专业共思想一色。

出版《数豆者说移》《哨笔记移》《左数字 右人文》，《会计师事务所质量控制》等8部。

## &lt;&lt;非常起发&gt;&gt;

## 书籍目录

[辑一]·重读经典 都云红楼好，谁解理财味——探春经验之一 都云红楼好，谁解理财味——探春经验之二 都云红楼好，谁解理财味——熙凤管理之一 都云红楼好，谁解理财味——熙凤管理之二 《红楼梦》里有理财——典当 《红楼梦》里有理财——房地租与高利贷 “三国体制”论财务 印象《水浒》财思梁山 品《圣经》长财智 莎翁戏剧，财智宝鉴 理财当如桑弘羊[辑二]·静水流深 “双子座”的回响 注册会计师的温度 注册会计师的境界 唐诗是早晨 “五种维度”写春秋 仰望深邃的星空 伟大的“守夜人” 正直的“鸣哨者”——纪念中国注册会计师行业创办90周年[辑三]·评点主场 为会计而歌——写在“十一”黄金周前夕 构建大战略，描绘“路线图”——2006中国会计审计总体列报 会计之春D大调 皎若明月舒其光——献给新世纪新会计女性 2008，我们重新出发 高奏和谐乐章——一论会计准则体系的时代方位 诠释发展要义——二论会计准则体系的实践基础 融汇创新精神——三论会计准则体系的思想脉络 亮点纷呈 金声玉振——《企业财务通则》十亮点 科学发展 构建和谐——一论会计师事务所内部治理的时代内涵 科学发展 构建和谐——二论会计师事务所内部治理的思想体系 科学发展 构建和谐——三论会计师事务所内部治理的合伙文化 因为细节，所以成功 内部控制建设的新地标 内部控制文化的“全息图” 取消B股双重审计，是时候 没有天花板的舞台——高级会计人才发展战略的“几何学” 驶向国际的会计列车 走出去，现曙光 谁才是合格的注册会计师 一纸风行写会计 十年载道唱大风 分享方法的收益 感悟思想的力量——《学与感》读后 大恸凝聚无声大爱 北京奥运的财务圆桌 检索中国企业“内部控制地图”[辑四]·专门出品 把握两准则 应对十要点 中国式内部控制之殇 内部控制建设十大“组合元素”辨析[辑五]·深度透视 合伙文化：事务所软实力 我们为什么没有会计大师 中国会计学界“十怪”

<<非常起发>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>