

<<中国高等教育扩张的就业与工资效>>

图书基本信息

书名：<<中国高等教育扩张的就业与工资效应研究>>

13位ISBN编号：9787505874312

10位ISBN编号：7505874314

出版时间：2008-8

出版时间：经济科学出版社

作者：何亦名

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国高等教育扩张的就业与工资效>>

内容概要

《中国高等教育扩张的就业与工资效应研究》从就业和工资角度，较系统地研究了我国高等教育扩张的效应。

高等教育扩张对劳动力市场会产生什么样的影响，这是一个颇有意思的研究领域，也是劳动经济学和教育经济学的重要议题。

《中国高等教育扩张的就业与工资效应研究》以供需理论、劳动力市场分割理论和人力资本理论为基础，构造了我国高等教育扩张与劳动力市场关系的分析框架。

认为在分割性劳动力市场中，当大学毕业生供给的增加大于劳动力市场需求的增加时，从就业效应看，高等教育扩张会增加一级劳动力市场的就业压力，毕业生就业率呈现下降趋势；从工资效应看，高等教育扩张在长期内将使得大学毕业生的起薪被不断压低，高等教育的收益率会出现下降趋势或停止增长。

通过翔实的调查数据，《中国高等教育扩张的就业与工资效应研究》分析了高等教育扩张后我国大学毕业生的就业状况和起薪状况；通过构造计量经济学模型，对影响毕业生就业和起薪的因素进行了定量分析，发现：毕业生职业定位是否明确、专业选择和学历高低等因素均对成功就业有显著的影响；高等教育的扩张明显降低了毕业生的平均起薪，毕业生的起薪在地域、单位性质方面具有明显的差异。

未来几年内，毕业生的初次就业率和起薪将被进一步压低。

《中国高等教育扩张的就业与工资效应研究》在CHNS大样本数据的基础上，通过Mincer人力资本工资决定方程，估算出我国1991-2004年各阶段的高等教育收益率，发现高等教育收益率在早期有较快的增长，但随着近年高等教育扩张进程的推进则出现了较明显的下降趋势，从而验证了关于高等教育收益率随高等教育扩张而下降或出现停滞趋势的假设。

《中国高等教育扩张的就业与工资效应研究》进而利用CHNS数据对我国劳动力市场的分割特征，及这种分割状况对大学毕业生就业和工资收入的影响进行了实证分析。

认为由于我国劳动力市场存在严重分割，使得初次就业进入哪一级劳动力市场或者部门，对于终生收益有重要影响，故大学毕业生有着强烈的择业偏好。

当大学毕业生的就业单位为正规部门、工作地点在东部大城市时，毕业生的就业满意度更高。

理论和实证都表明，由于劳动力市场分割的存在，高等教育大众化背景下的大学毕业生在进行就业决策之前十分重视工作搜寻，且广泛借助非正规的工作搜寻渠道，工作搜寻成本较高、周期较长。

书籍目录

第1章 导论1.1 问题的提出1.2 研究意义与研究方法1.3 研究内容1.4 可能的研究创新1.5 本书涉及的基本概念和术语第2章 高等教育影响劳动力市场的文献综述2.1 高等教育对于劳动力市场的两种功能2.2 高等教育扩张对就业的影响2.3 高等教育扩张对工资/收入的影响2.4 简要的评述第3章 高等教育扩张影响劳动力市场的理论分析3.1 竞争性劳动力市场下高等教育的扩张效应3.2 分割性劳动力市场下高等教育的扩张效应3.3 本章小结第4章 中国高等教育扩张下大学毕业生的就业与起薪4.1 高等教育扩张下毕业生就业及其影响因素分析4.2 高等教育扩张下毕业生起薪及其影响因素分析4.3 高等教育扩张下毕业生就业与起薪的变化趋势4.4 本章小结第5章 中国高等教育扩张与高等教育收益率的变化5.1 模型与估算方法5.2 数据来源与变量描述5.3 数据分析结果5.4 高等教育收益率变化的趋势分析5.5 本章小结第6章 中国劳动力市场分割与大众化后毕业生的就业偏好6.1 对我国市场分割程度的实证分析6.2 市场分割下大学毕业生的就业偏好6.3 本章小结第7章 中国高等教育扩张下毕业生的工作搜寻行为7.1 有关工作搜寻的文献综述7.2 高等教育扩张下我国大学毕业生的工作搜寻特点7.3 高等教育扩张下毕业生的工作搜寻方式7.4 本章小结第8章 国外高等教育扩张与劳动力市场相互协调的经验8.1 美国的高等教育扩张与劳动力市场8.2 日本的高等教育扩张与劳动力市场8.3 韩国的高等教育扩张与劳动力市场8.4 印度的高等教育扩张与劳动力市场8.5 国外高等教育扩张阶段促进就业的策略第9章 中国高等教育扩张与劳动力市场相互协调的政策建议9.1 减轻劳动力市场的分割程度9.2 促进高等教育与劳动力市场的协调9.3 改善大学生职业介绍系统9.4 加强就业指导的科学性9.5 加大力度鼓励大学生到基层、西部、边疆定期定向就业9.6 建立促进大学生创业的支持体系9.7 坚持就业导向的经济发展战略结论与展望参考文献后记

章节摘录

第1章 导论 1.1 问题的提出 1980年以来,我国高等教育的规模发生了巨大变化(见图1—1)。

以普通高等教育为例,在校生由1980年的114.4万人上升到2005年的1561.8万人,增长了13.7倍,毕业生则由14.7万人上升到306.8万人,增长了近20倍,招生规模由28.1万人增长到504.5万人。

如果再考虑成人高等教育、学历文凭考试、网络教育、电视大学等高等教育机构的情况,我国2005年、2006年在校生规模分别为2300万、2500万人,2007年进一步增加到2700万人,高等教育规模已成为世界第一,高等教育毛入学率达到23%。

可以说,从20世纪90年代以来,我国高等教育基本处于扩张状态(其中1994年、1995年略有回调),1990~1998年间普通高校本专科招生规模的年均增幅为7.47%。

但严格意义上的扩张阶段是从1999年开始的,1999—2005年8年间普通高等教育本专科招生规模的平均增长率达到24.57%,连续8年增长速度达到两位数,招生数从108万人增加到504.5万人。

而研究生的招生人数也从1998年的7.25万人增加到36.48万人。

这段时期通常被称为我国高等教育的快速扩张时期,这一扩张进程目前仍在延续。

随着我国高等教育的快速扩张,一系列问题引起了人们的普遍关注,首当其冲的是大学毕业生的就业问题。

从人们的主观感受来看,大学毕业生的就业形势正在不断加剧,使得高等教育与劳动市场的关系变得前所未有的紧密与微妙,那么,大学毕业生的就业正在发生什么样的变化?

编辑推荐

《中国高等教育扩张的就业与工资效应研究》还比较了有关国家在处理教育扩张与劳动力市场关系方面的经验，提出了针对我国的政策建议，主张高等教育的大众化目标要与充分就业目标相互衔接，尽快推行各种改革措施和就业促进政策，以减轻劳动力市场分割，从而弱化大学毕业生对传统一级劳动力市场的过度偏好，促进就业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>