

<<EVA业绩考核理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<EVA业绩考核理论与实务>>

13位ISBN编号：9787505880108

10位ISBN编号：7505880101

出版时间：2009-3

出版时间：经济科学出版社

作者：赵治钢

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<EVA业绩考核理论与实务>>

前言

EVA是英文Economic Value Added的缩写，即经济增加值，1982年由美国思腾思特公司（Stern Stewart&Co）提出，其核心理念为：一个企业只有在其资本收益超过为获取该收益所投入资本的全部成本时才能为企业股东带来价值。

重视资本成本特别是权益资本成本是EVA的明显特征。

EVA既是一种有效的公司业绩度量指标，又是一个企业全面管理的架构，是经理人和员工薪酬的激励机制，是战略评估、资金运用、兼并或出售定价的基础。

由于EVA在业绩评价和管理理念上的突出优点，国际知名公司纷纷引入，取得了卓著成效。

但EVA在我国还是一个新概念，无论是理论研究还是实践探索都处于起步阶段，如何将这一先进的理念和管理方法引入我国，建立适合我国企业的EVA管理体系，是一个重要的研究课题。

业绩考核是一门科学，也是一种艺术，如何科学合理地对国有企业负责人的业绩进行考核，是一个必须认真对待和积极探索的问题。

在中央企业负责人第一任期（2004-2006年）前，各主管部门对中央企业也有不同形式的考核，但这些考核多是行政性的，缺少系统性和科学性。

在这种背景下，中央企业负责人的动力更多地来自于自觉性和责任感，缺少比较，缺乏量化标准。

2007年1月，国务院国资委颁布的《中央企业负责人业绩考核暂行办法》，首次把EVA引入业绩考核体系。

<<EVA业绩考核理论与实务>>

内容概要

本书对EVA的概念框架进行了系统介绍，对新会计准则下EVA的调整事项和调整方法、如何建立基于EVA的业绩评价体系、薪酬激励体系和企业财务战略以及我国企业建立EVA业绩考核体系的对策等进行了全面阐述，为企业建立EVA业绩评价体系提供了一个较为完整的解决方案，具有很强的实用性和可操作性。

本书内容共分9章，主要包括EVA的概念框架、新会计准则下EVA的会计调整、EVA的功能和评价、EVA与平衡计分卡、我国业绩评价现状与问题分析、建立基于EVA的业绩评价体系、薪酬激励体系和企业财务战略、我国企业建立EVA业绩考核体系的对策和建议等。

本书不仅可以作为业绩评价工作人员业绩考核的实用指南，也可以作为高等院校人力资源管理专业、财务会计专业教学的参考用书，同时还可以作为企业进行EVA培训的教材。

<<EVA业绩考核理论与实务>>

书籍目录

第一章 EVA概念框架 第一节 企业经营目标：股东财富最大化 第二节 EVA的起源与发展历程 第三节 与EVA相关的概念比较 第四节 EVA价值管理体系：4M 第五节 EVA核心理念及其计算原理
第二章 新会计准则下EVA的会计调整 第一节 EVA会计调整概述 第二节 我国新会计准则下的会计利润 第三节 新会计准则下EVA调整方法 第四节 新会计准则下EVA调整业务举例
第三章 EVA的功能与评价 第一节 EVA业绩评价功能 第二节 EVA的激励功能 第三节 EVA的企业理念功能 第四节 EVA的公司治理功能 第五节 EVA优缺点分析 第六节 提高EVA的有效途径
第四章 EVA与平衡计分卡 第一节 平衡计分卡概述 第二节 EVA与平衡计分卡比较 第三节 EVA与平衡计分卡融合的设计
第五章 我国业绩评价现状与问题分析 第一节 业绩评价的产生与发展历程 第二节 我国企业业绩评价的发展与评价 第三节 我国业绩评价指标体系设计应解决的两个问题
第六章 建立基于EVA的业绩评价体系 第一节 业绩评价体系框架 第二节 EVA指标体系设计 第三节 财务业绩与财务危机预警分析
第七章 建立基于EVA的薪酬激励体系 第一节 企业激励与薪酬理论概述 第二节 薪酬激励现状与分析 第三节 薪酬激励影响因素分析 第四节 建立基于EVA的股票期权激励制度 第五节 建立基于EVA的奖金激励制度
第八章 建立基于EVA的企业财务战略 第一节 基于EVA的企业财务战略框架 第二节 基于EVA财务战略的设计思路 第三节 基于EVA财务战略的具体设计
第九章 我国企业建立EVA业绩考核体系的对策和建议 第一节 国外企业应用EVA案例分析 第二节 我国企业应用EVA的必要性与可行性 第三节 我国企业应用EVA的相关建议参考文献

<<EVA业绩考核理论与实务>>

章节摘录

第一章 EVA概念框架第一节 企业经营目标：股东财富最大化企业目标是在分析企业外部环境和内部条件的基础上确定的企业各项经济活动的发展方向和奋斗目标，是企业经营思想的具体化，企业目标为企业决策指明了方向，是企业计划的重要内容，也是衡量企业绩效的标准。

企业目标是企业经营思想的集中体现，企业经营思想是企业开展经营活动的指导思想和理念。

企业经营思想和理念随着时代的变迁而不断变化，企业的目标也在随着企业界经营指导思想和理念的变化而不断演变，传统的企业目标定位在利润最大化上，这种观点认为，企业是经济组织，其生存的目的就是追求利润最大化。

在完全竞争的市场环境下，企业在追求自身利益最大化的同时，通过市场“看不见的手”的引导，实现资源配置的优化，从而实现全社会的公共利益最大化。

企业目标是我们研究价值创造的出发点。

如果企业目标不清晰，或者根本就不知道企业存在的目的，那就无从谈起企业的价值创造。

因为价值创造有它的服务对象，即为谁创造价值，企业的目的是什么。

显然，企业的目标就是价值管理的根源。

<<EVA业绩考核理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>